

3 1761 11726822 7





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268227>











Catalogue no. 63-002-XPB

N° 63-002-XPB au catalogue

# Department store sales and stocks

January 1997

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1997

87



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-002-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734** ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

January 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

January 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 1

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **M. B. Garneau**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





**Table of Contents**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1995-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1995-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1995-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1995-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1995-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997 | 18   |

**Table des matières**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1995-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1995-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1995-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1995-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1995-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1994 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|



## Highlights

### January 1997

- Seasonally adjusted department stores sales increased a slight 0.5% from December. January sales reached \$1,246.6 million. Sales have followed an upward trend since the end of 1993.
- Consumers spent more in department stores in January 1997 than in January 1996; year-over-year sales increased 6.1%. Since April 1995, monthly comparisons of year-over-year sales show continual increases.
- All regions contributed to January's year-over-year growth. Gains between 7% and 10% (unadjusted) were registered in all regions, except the Atlantic region, where sales increased 4.3%. Department stores in Ottawa-Hull and Calgary recorded the largest increases among the census metropolitan areas, up 14.1% and 12.0% respectively.

## Faits saillants

### Janvier 1997

- En janvier, les ventes désaisonnalisées des grands magasins se sont légèrement accrues (+0.5%) par rapport à décembre, pour atteindre 1,246.6 millions de dollars. La tendance des ventes est à la hausse depuis la fin de 1993.
- Les consommateurs ont acheté davantage (+6.1%) dans les grands magasins en janvier 1997 qu'ils ne l'avaient fait en janvier 1996. Les comparaisons des ventes mensuelles d'une année à l'autre montrent des améliorations continues depuis avril 1995.
- Toutes les régions ont contribué à la hausse annuelle des ventes de janvier. Elles ont affiché des gains variant entre 7% et 10% (données non désaisonnalisées), à l'exception de la région de l'Atlantique, dont les ventes ont augmenté de 4.3%. À l'échelle des régions métropolitaines, les grands magasins d'Ottawa-Hull et de Calgary ont enregistré les plus fortes progressions de ventes par rapport à janvier 1996, soit de 14.1% et de 12.0% respectivement.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° au catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.



Table 1.

Tableau 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1995-1997

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1995-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |         |           |         |                                   |
|-----|---|-----------------------------------|---------|-----------|---------|-----------------------------------|
|     |   | 1995                              | 1996    | 1996      | 1997    | Change                            |
|     |   | December                          | January | December  | January | January                           |
|     |   | Décembre                          | Janvier | Décembre  | Janvier | 1997/1996<br>Janvier<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |         |           |         | %                                 |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 8,487                             | 3,695   | 10,784    | 3,513   | -4.9                              |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 18,643                            | 8,718   | 17,267    | 8,878   | 1.8                               |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 122,069                           | 43,552  | 117,173   | 43,509  | -0.1                              |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,099                             | 9,528   | 10,261    | 10,762  | 12.9                              |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 60,656                            | 23,760  | 58,859    | 24,039  | 1.2                               |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 28,480                            | 7,359   | 29,066    | 7,829   | 6.4                               |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 49,880                            | 11,814  | 47,014    | 11,232  | -4.9                              |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 33,697                            | 15,469  | 33,486    | 15,942  | 3.1                               |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 9,905                             | 5,255   | 10,328    | 6,011   | 14.4                              |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 29,658                            | 10,936  | 27,404    | 11,363  | 3.9                               |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 39,485                            | 8,678   | 37,492    | 10,009  | 15.3                              |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 33,396                            | 12,440  | 31,117    | 13,805  | 11.0                              |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 44,330                            | 11,861  | 44,261    | 12,589  | 6.1                               |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 199,818                           | 39,991  | 213,495   | 44,076  | 10.2                              |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 28,750                            | 7,680   | 30,010    | 8,635   | 12.4                              |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 21,632                            | 7,528   | 21,282    | 8,996   | 19.5                              |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 99,272                            | 31,396  | 104,084   | 35,784  | 14.0                              |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 213,103                           | 88,458  | 227,904   | 107,421 | 21.4                              |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 17,290                            | 6,152   | 17,094    | 5,517   | -10.3                             |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 16,572                            | 12,896  | 15,941    | 13,074  | 1.4                               |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 68,773                            | 41,091  | 72,381    | 43,412  | 5.6                               |
| 22  | Luggage - Bagages   | 7,623                             | 2,476   | 8,568     | 2,962   | 19.6                              |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 35,570                            | 9,836   | 33,441    | 10,131  | 3.0                               |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 14,346                            | 7,966   | 14,024    | 7,665   | -3.8                              |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 13,283                            | 7,188   | 12,049    | 6,207   | -13.6                             |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 13,088                            | 5,511   | 17,432    | 7,593   | 37.8                              |
| 27  | Furniture - Meubles   | 38,202                            | 28,868  | 37,008    | 28,819  | -0.2                              |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 41,385                            | 33,896  | 44,540    | 34,490  | 1.8                               |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 156,157                           | 39,992  | 171,637   | 42,349  | 5.9                               |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 109,807                           | 50,851  | 123,543   | 51,464  | 1.2                               |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 52,971                            | 20,417  | 52,004    | 23,580  | 15.5                              |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | 70,554                            | 9,277   | 74,063    | 10,150  | 9.4                               |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 170,940                           | 16,699  | 183,969   | 16,867  | 1.0                               |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 40,954                            | 14,519  | 43,503    | 15,223  | 4.8                               |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 74,397                            | 21,418  | 78,338    | 24,505  | 14.4                              |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 22,424                            | 14,358  | 21,720    | 15,725  | 9.5                               |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 26,796                            | 16,000  | 27,020    | 18,073  | 13.0                              |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 24,198                            | 17,061  | 26,438    | 16,525  | -3.1                              |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 114,367                           | 38,270  | 121,929   | 44,086  | 15.2                              |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 2,180,058                         | 762,857 | 2,267,930 | 822,810 | 7.9                               |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  |                                   |         |           |         |                                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.



Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1995-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec  |
|-----|-------------------------------------|-----------|---|--|--|---------|
|     |                                     |           |   | \$'000                                 |  |         |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |   |  |  |         |
| 1   | 1995 December                       | 996,003   | x   | x                                      | x  | x       |
| 2   | 1996 January                        | 337,319   | x   | x                                      | x  | x       |
| 3   | January-January                     | 337,319   | x   | x                                      | x  | x       |
| 4   | 1996 December                       | 995,562   | x   | x                                      | x  | x       |
| 5   | 1997 January                        | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 6   | January-January                     | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 7   | January 1997/1996                   | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 8   | January-January 1997/1996           | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |   |  |  |         |
| 9   | 1995 December                       | 1,184,055 | x   | x                                      | x  | x       |
| 10  | 1996 January                        | 425,538   | x   | x                                      | x  | x       |
| 11  | January-January                     | 425,538   | x   | x                                      | x  | x       |
| 12  | 1996 December                       | 1,272,368 | x   | x                                      | x  | x       |
| 13  | 1997 January                        | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 14  | January-January                     | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 15  | January 1997/1996                   | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 16  | January-January 1997/1996           | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |   |  |  |         |
| 17  | 1995 December                       | 2,180,058 | 41,669  | 77,461                                 | 56,050                                     | 366,201 |
| 18  | 1996 January                        | 762,857   | 13,219  | 22,020                                 | 16,850                                     | 145,369 |
| 19  | January-January                     | 762,857   | 13,219  | 22,020                                 | 16,850                                     | 145,369 |
| 20  | 1996 December                       | 2,267,930 | 43,763  | 79,917                                 | 58,201                                     | 378,476 |
| 21  | 1997 January                        | 822,810   | 13,958  | 23,077                                 | 17,286                                     | 155,468 |
| 22  | January-January                     | 822,810   | 13,958  | 23,077                                 | 17,286                                     | 155,468 |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 23  | January 1997/1996                   | 7.9       | 5.6   | 4.8                                    | 2.6  | 6.9     |
| 24  | January-January 1997/1996           | 7.9       | 5.6   | 4.8                                    | 2.6  | 6.9     |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1995-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin    | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|---------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                           |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1995 Décembre             | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Janvier              | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Décembre             | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Janvier              | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1995 Décembre             | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Janvier              | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Décembre             | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Janvier              | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-janvier 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                           |    |
| 931,507                              | 91,412   | 70,527       | 241,612 | 303,620   | 1995 Décembre             | 17 |
| 318,566                              | 31,894   | 24,114       | 82,047  | 108,778   | 1996 Janvier              | 18 |
| 318,566                              | 31,894   | 24,114       | 82,047  | 108,778   | Janvier-janvier           | 19 |
| 982,635                              | 93,307   | 72,797       | 254,342 | 304,492   | 1996 Décembre             | 20 |
| 343,846                              | 34,464   | 26,404       | 90,307  | 117,999   | 1997 Janvier              | 21 |
| 343,846                              | 34,464   | 26,404       | 90,307  | 117,999   | Janvier-janvier           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                           |    |
| 7.9                                  | 8.1      | 9.5          | 10.1    | 8.5   | Janvier 1997/1996         | 23 |
| 7.9                                  | 8.1      | 9.5          | 10.1    | 8.5   | Janvier-janvier 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.



Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1995-1997

| No.                                 | Type of department store  | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|---------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| \$'000                              |                           |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                           |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1995 December             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                                   | 1996 January              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                                   | January-January           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                                   | 1996 December             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                                   | 1997 January              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                                   | January-January           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                           |         |          |                   |          |          |
| 7                                   | January 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                                   | January-January 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Discount department stores</b>   |                           |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1995 December             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                                  | 1996 January              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                                  | January-January           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                                  | 1996 December             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                                  | 1997 January              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                                  | January-January           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                           |         |          |                   |          |          |
| 15                                  | January 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                                  | January-January 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Total, all department stores</b> |                           |         |          |                   |          |          |
| 17                                  | 1995 December             | 88,874  | 93,604   | 39,131            | 68,837   | 201,656  |
| 18                                  | 1996 January              | 31,555  | 31,168   | 11,477            | 22,455   | 78,976   |
| 19                                  | January-January           | 31,555  | 31,168   | 11,477            | 22,455   | 78,976   |
| 20                                  | 1996 December             | 96,257  | 97,998   | 41,199            | 71,490   | 208,234  |
| 21                                  | 1997 January              | 35,349  | 34,067   | 12,239            | 23,455   | 83,900   |
| 22                                  | January-January           | 35,349  | 34,067   | 12,239            | 23,455   | 83,900   |
| Percentage change                   |                           |         |          |                   |          |          |
| 23                                  | January 1997/1996         | 12.0    | 9.3      | 6.6               | 4.5      | 6.2      |
| 24                                  | January-January 1997/1996 | 12.0    | 9.3      | 6.6               | 4.5      | 6.2      |

Tableau 3.

Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1995-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                 | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|-----------------|----|
| \$'000      |        |         |           |          |                                      |                 |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                 |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1995                                 | Décembre        | 1  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Janvier         | 2  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-janvier | 3  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Décembre        | 4  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Janvier         | 5  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-janvier | 6  |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                 |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | Janvier 1997/1996                    |                 | 7  |
| x           | x      | x       | x         | x        | Janvier-janvier 1997/1996            |                 | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                 |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1995                                 | Décembre        | 9  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Janvier         | 10 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-janvier | 11 |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Décembre        | 12 |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Janvier         | 13 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-janvier | 14 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                 |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | Janvier 1997/1996                    |                 | 15 |
| x           | x      | x       | x         | x        | Janvier-janvier 1997/1996            |                 | 16 |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                 |    |
| 92,443      | 41,040 | 351,269 | 157,899   | 77,641   | 1995                                 | Décembre        | 17 |
| 32,243      | 16,564 | 123,289 | 56,536    | 27,291   | 1996                                 | Janvier         | 18 |
| 32,243      | 16,564 | 123,289 | 56,536    | 27,291   |                                      | Janvier-janvier | 19 |
| 99,853      | 39,590 | 371,422 | 157,676   | 78,588   | 1996                                 | Décembre        | 20 |
| 36,780      | 16,560 | 133,326 | 60,758    | 29,195   | 1997                                 | Janvier         | 21 |
| 36,780      | 16,560 | 133,326 | 60,758    | 29,195   |                                      | Janvier-janvier | 22 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                 |    |
| 14.1        | --     | 8.1     | 7.5       | 7.0      | Janvier 1997/1996                    |                 | 23 |
| 14.1        | --     | 8.1     | 7.5       | 7.0      | Janvier-janvier 1997/1996            |                 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1995-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|------------|-----------------------------|--|--------------------------------|---|--------|
|     |                                     | No. - nbre |                             |  |                                |   |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |                             |  |                                |   |        |
| 1   | 1995 December                       | 305        | 2                           | 1  | 11                             | 5   | 58     |
| 2   | 1996 January                        | 304        | 2                           | 1  | 11                             | 5   | 58     |
| 3   | 1996 December                       | 300        | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 57     |
| 4   | 1997 January                        | 299        | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 57     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |                             |  |                                |   |        |
| 5   | 1995 December                       | 559        | 15                          | 4  | 31                             | 24  | 93     |
| 6   | 1996 January                        | 558        | 15                          | 4  | 31                             | 24  | 93     |
| 7   | 1996 December                       | 560        | 15                          | 4  | 32                             | 24  | 94     |
| 8   | 1997 January                        | 558        | 15                          | 4  | 32                             | 24  | 94     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |                             |  |                                |   |        |
| 9   | 1995 December                       | 864        | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 151    |
| 10  | 1996 January                        | 862        | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 151    |
| 11  | 1996 December                       | 860        | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 151    |
| 12  | 1997 January                        | 857        | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1995-1997

| No. | Type of department store            | Calgary    | Edmonton | Halifax-<br>Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|------------|----------|-----------------------|----------|----------|
|     |                                     | No. - nbre |          |                       |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |          |                       |          |          |
| 1   | 1995 December                       | 13         | 17       | 7                     | 11       | 31       |
| 2   | 1996 January                        | 13         | 17       | 7                     | 11       | 31       |
| 3   | 1996 December                       | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 4   | 1997 January                        | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |          |                       |          |          |
| 5   | 1995 December                       | 15         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 6   | 1996 January                        | 15         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 7   | 1996 December                       | 16         | 18       | 12                    | 16       | 36       |
| 8   | 1997 January                        | 16         | 18       | 12                    | 16       | 36       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |          |                       |          |          |
| 9   | 1995 December                       | 28         | 35       | 18                    | 27       | 67       |
| 10  | 1996 January                        | 28         | 35       | 18                    | 27       | 67       |
| 11  | 1996 December                       | 29         | 35       | 18                    | 27       | 67       |
| 12  | 1997 January                        | 29         | 35       | 18                    | 27       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

**Tableau 4.**
**Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1995-1997**

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               |          | N° |
|------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----------|----|
| No. - nbre |          |              |         |   |                                      |          |    |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |    |
| 117        | 13       | 11           | 42      | 45  | 1995                                 | Décembre | 1  |
| 117        | 13       | 10           | 42      | 45  | 1996                                 | Janvier  | 2  |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1996                                 | Décembre | 3  |
| 116        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1997                                 | Janvier  | 4  |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |    |
| 230        | 22       | 23           | 52      | 65  | 1995                                 | Décembre | 5  |
| 229        | 22       | 23           | 52      | 65  | 1996                                 | Janvier  | 6  |
| 231        | 19       | 23           | 53      | 65  | 1996                                 | Décembre | 7  |
| 230        | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997                                 | Janvier  | 8  |
|            |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |    |
| 347        | 35       | 34           | 94      | 110   | 1995                                 | Décembre | 9  |
| 346        | 35       | 33           | 94      | 110   | 1996                                 | Janvier  | 10 |
| 348        | 32       | 32           | 95      | 109   | 1996                                 | Décembre | 11 |
| 346        | 32       | 32           | 95      | 108   | 1997                                 | Janvier  | 12 |

**Tableau 5.**
**Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1995-1997**

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |          | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |          |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |    |
| 12          | 8      | 49      | 25        | 12       | 1995                                 | Décembre | 1  |
| 12          | 8      | 49      | 25        | 12       | 1996                                 | Janvier  | 2  |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996                                 | Décembre | 3  |
| 12          | 8      | 47      | 24        | 12       | 1997                                 | Janvier  | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |    |
| 21          | 8      | 64      | 22        | 16       | 1995                                 | Décembre | 5  |
| 21          | 8      | 63      | 22        | 16       | 1996                                 | Janvier  | 6  |
| 24          | 6      | 64      | 22        | 13       | 1996                                 | Décembre | 7  |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997                                 | Janvier  | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |    |
| 33          | 16     | 113     | 47        | 28       | 1995                                 | Décembre | 9  |
| 33          | 16     | 112     | 47        | 28       | 1996                                 | Janvier  | 10 |
| 36          | 14     | 112     | 46        | 25       | 1996                                 | Décembre | 11 |
| 36          | 14     | 110     | 45        | 25       | 1997                                 | Janvier  | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.



Table 6.

Tableau 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-January

Janvier-janvier

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes |                | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|----------------|----------------|------------------------|
|     |   | 1996           | 1997           | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000         |                | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 3,695          | 3,513          | -4.9                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 8,718          | 8,878          | 1.8                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 43,552         | 43,509         | -0.1                   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,528          | 10,762         | 13.0                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 23,760         | 24,039         | 1.2                    |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 7,359          | 7,829          | 6.4                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 11,814         | 11,232         | -4.9                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 15,469         | 15,942         | 3.1                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 5,255          | 6,011          | 14.4                   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 10,936         | 11,363         | 3.9                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 8,678          | 10,009         | 15.3                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 12,440         | 13,805         | 11.0                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 11,861         | 12,589         | 6.1                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 39,991         | 44,076         | 10.2                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 7,680          | 8,635          | 12.4                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 7,528          | 8,996          | 19.5                   |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 31,396         | 35,784         | 14.0                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 88,458         | 107,421        | 21.4                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 6,152          | 5,517          | -10.3                  |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,896         | 13,074         | 1.4                    |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 41,091         | 43,412         | 5.6                    |
| 22  | Luggage - Bagages   | 2,476          | 2,962          | 19.6                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 9,836          | 10,131         | 3.0                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 7,966          | 7,665          | -3.8                   |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 7,188          | 6,207          | -13.6                  |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 5,511          | 7,593          | 37.8                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 28,868         | 28,819         | -0.2                   |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 33,896         | 34,490         | 1.8                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 39,992         | 42,349         | 5.9                    |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 50,851         | 51,464         | 1.2                    |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 20,417         | 23,580         | 15.5                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...            | ...            | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 9,277          | 10,150         | 9.4                    |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 16,699         | 16,867         | 1.0                    |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 14,519         | 15,223         | 4.8                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 21,418         | 24,505         | 14.4                   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 14,358         | 15,725         | 9.5                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 16,000         | 18,073         | 13.0                   |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 17,061         | 16,525         | -3.1                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 38,270         | 44,086         | 15.2                   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS</b>  | <b>762,857</b> | <b>822,810</b> | <b>7.9</b>             |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.

Table 7.

Tableau 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                  |              |                  |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major            |              | Discount         |              |
|                       |                                      |              | Traditionnels    |              | D'escomptes      |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000           | %            | \$'000           | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789          | 54.9         | 300,371          | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954          | 47.8         | 392,606          | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359          | 51.8         | 466,222          | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510          | 51.0         | 490,180          | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222          | 51.6         | 494,753          | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505          | 51.7         | 515,876          | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305          | 50.0         | 472,511          | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295          | 50.3         | 540,412          | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113          | 53.3         | 473,264          | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874          | 51.5         | 557,746          | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684          | 49.4         | 725,773          | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301        | 49.5         | 1,105,330        | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b> | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b> | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313          | 49.2         | 363,322          | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025          | 47.5         | 379,826          | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883          | 47.4         | 501,126          | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272          | 46.1         | 562,701          | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695          | 47.1         | 587,500          | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117          | 46.7         | 609,340          | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189          | 45.7         | 544,667          | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619          | 45.6         | 619,245          | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468          | 48.6         | 575,122          | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886          | 45.6         | 639,390          | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118          | 45.1         | 843,744          | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003          | 45.7         | 1,184,055        | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b> | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b> | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319          | 44.2         | 425,538          | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931          | 45.5         | 438,511          | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537          | 45.7         | 529,202          | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415          | 44.8         | 583,152          | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447          | 43.9         | 649,086          | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451          | 44.1         | 641,880          | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082          | 43.0         | 581,405          | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616          | 43.8         | 674,036          | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227          | 46.9         | 597,852          | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598          | 43.9         | 709,803          | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421          | 43.4         | 942,388          | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562          | 43.9         | 1,272,368        | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b> | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b> | <b>55.7</b>  |



Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,147,418             | -0.8                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,176,794             | 0.6                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,317,788             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,796,608             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,856,556             | 1.2                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,782,716             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,864,292             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,919,266             | 1.1                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,919,030             | --  |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,905,183             | -0.3                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,101,311             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,156,714             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,248,457             | 1.8                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,249,570             | --  |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,263,574             | 0.3                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,280,797             | 0.3                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,383,716             | 1.9                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,464,150             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,479,803             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,663,851             | 3.4                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,830,000             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,684,407             | -2.5                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,629,843             | -1.0                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,634,025             | 0.1                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,779,300             | 2.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,707,599             | -1.2                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,742,304             | 0.6                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,797,888             | 1.0                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,786,880             | -0.2                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,813,681             | 0.5                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,783,041             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,561,055             | -3.8                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,648,880             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | --  | 5,672,941             | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,686,912             | 0.2                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,637,764             | -0.9                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,058,814             | -18.4                                     | 4,812,549             | -14.6                                     |
| February - Février    |                       |   |                       |   |
| March - Mars          |                       |   |                       |   |
| April - Avril         |                       |   |                       |   |
| May - Mai             |                       |   |                       |   |
| June - Juin           |                       |   |                       |   |
| July - Juillet        |                       |   |                       |   |
| August - Août         |                       |   |                       |   |
| September - Septembre |                       |   |                       |   |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted and  
Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

Tableau 9.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-  
désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,016,092           | -5.4                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,161,923           | 14.4                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,166,777           | 0.4                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,082,852           | -7.2                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,981           | 0.9                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,102,665           | 0.9                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,100,256           | -0.2                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,146,776           | 4.2                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,065,179           | -7.1                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,113,443           | 4.5                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,118,774           | 0.5                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,131,235           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,123,581           | -0.7                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,114,906           | -0.8                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,140,284           | 2.3                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,138,271           | -0.2                |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,316           | 1.6                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,179,641           | 2.0                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,165,539           | -1.2                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,174,578           | 0.8                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,163,809           | -0.9                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,168,328           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,160,600           | -0.7                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,153,770           | -0.6                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,175,045           | 1.8                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,184,548           | 0.8                 |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,175,660           | -0.8                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,181,971           | 0.5                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,188,226           | 0.5                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,189,550           | 0.1                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,199,289           | 0.8                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,215,115           | 1.3                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,218,623           | 0.3                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,224,546           | 0.5                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,253,498           | 2.4                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,240,752           | -1.0                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                   | 1,246,620           | 0.5                 |
| February - Février    |                      |                       |                     |                     |
| March - Mars          |                      |                       |                     |                     |
| April - Avril         |                      |                       |                     |                     |
| May - Mai             |                      |                       |                     |                     |
| June - Juin           |                      |                       |                     |                     |
| July - Juillet        |                      |                       |                     |                     |
| August - Août         |                      |                       |                     |                     |
| September - Septembre |                      |                       |                     |                     |
| October - Octobre     |                      |                       |                     |                     |
| November - Novembre   |                      |                       |                     |                     |
| December - Décembre   |                      |                       |                     |                     |



Table 10.

Tableau 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

| Month<br>Mois                                | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month<br><br>Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Change<br>1997/1996<br><br>Variation<br>1997/1996 |
|--|-----------|-----------|-----------|--|---|
|  |           | \$'000    |           |  | %   |
| <b>Unadjusted - Non-désaisonnalisés</b>      |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5  | -11.1   |
| February - Février                           | 3,212,234 | 2,807,300 |           |  |   |
| March - Mars                                 | 3,149,391 | 2,739,394 |           |  |   |
| April - Avril                                | 3,181,695 | 2,587,531 |           |  |   |
| May - Mai                                    | 3,226,237 | 2,615,398 |           |  |   |
| June - Juin                                  | 3,224,406 | 2,591,503 |           |  |   |
| July - Juillet                               | 3,214,301 | 2,453,598 |           |  |   |
| August - Août                                | 3,311,488 | 2,526,688 |           |  |   |
| September - Septembre                        | 3,356,168 | 2,587,304 |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,337,668 | 2,625,523 |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,415,937 | 2,625,596 |           |  |   |
| December - Décembre                          | 3,187,204 | 3,077,137 |           |  |   |
|  |           | \$000'000 |           |  |   |
| <b>Seasonally adjusted - Désaisonnalisés</b> |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,368     | 2,822     | 2,576     | -6.2   | -8.7  |
| February - Février                           | 3,263     | 2,850     |           |  |   |
| March - Mars                                 | 3,252     | 2,819     |           |  |   |
| April - Avril                                | 3,312     | 2,707     |           |  |   |
| May - Mai                                    | 3,317     | 2,698     |           |  |   |
| June - Juin                                  | 3,307     | 2,664     |           |  |   |
| July - Juillet                               | 3,348     | 2,573     |           |  |   |
| August - Août                                | 3,374     | 2,581     |           |  |   |
| September - Septembre                        | 3,367     | 2,588     |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,315     | 2,600     |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,319     | 2,546     |           |  |   |
| December - Décembre                          | 2,827     | 2,745     |           |  |   |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de



corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

The **percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.



The **inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

On obtient les **ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
January 1997Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, janvier  
1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# Canada<sup>+</sup>





# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

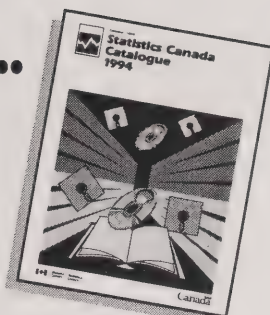
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

**... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...**

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

## 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

## Write to:

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

**Fax: (613) 951-1584**

**Call toll-free: 1-800-267-6677**

**Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

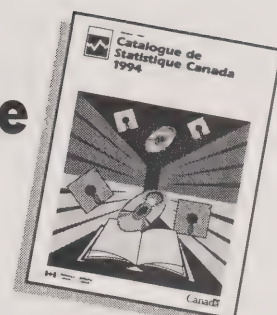
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

## Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

## Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

## Écrivez à :

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

**Télécopieur : (613) 951-1584**

**Appels sans frais : 1-800-267-6677**

**Via l'Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

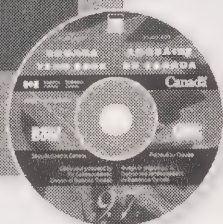




# Canada Year Book 1997



The  
indispensable  
tool for  
putting  
your data  
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

## Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

*Canada Year Book 1997* (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.<sup>95</sup> in Canada (plus \$4.<sup>95</sup> shipping/handling and applicable taxes)

## ...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

*Canada Year Book 1997 on CD-ROM* (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.<sup>95</sup> in Canada (plus \$4.<sup>95</sup> shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

### ORDER TODAY

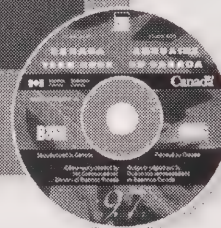
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

For more  
information  
on this  
unique Canadian  
product, visit our Web  
site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# L'Annuaire du Canada 1997



L'outil  
indispensable  
pour  
mettre vos  
données  
en  
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

## Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

*L'Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.<sup>95</sup> \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.<sup>95</sup> \$ et taxes en sus)

## ...le CD-ROM!

- Windows<sup>MD</sup> et Macintosh<sup>MC</sup> sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook<sup>MC</sup> pour exploiter à fond l'Annuaire
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

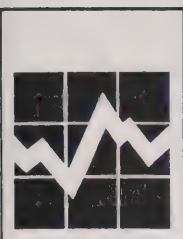
*L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM* (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.<sup>95</sup> \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.<sup>95</sup> \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

### COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour plus de  
renseignements  
sur ce produit  
canadien unique, visitez  
notre site Web  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

February 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1997

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-002-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734** ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

February 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **M. B. Garneau**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **M. B. Garneau**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997 | 18   |

**Table des matières**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 16   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 18   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 19   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 20   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1994 à 1997                 | 17   |



**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 22 |
| Champ de l'enquête                              | 22 |
| Qualité des données et méthodologie             | 23 |
| Confidentialité des données                     | 23 |
| Désaisonnalisation                              | 24 |
| Notes explicatives                              | 24 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 26 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 27 |
|--|----|

## Highlights

### February 1997

- Seasonally adjusted department store sales jumped 2.0% from January, reaching \$1,275.9 million. Department store sales have generally followed an upward trend since the end of 1993 except for a pause in the last half of 1995.
- Year-over-year, seasonally adjusted sales were up 7.7% from February 1996. This follows a 6.5% year-over-year increase in January.
- On an unadjusted basis, the year-over-year sales increase was spread among most regions, with the strongest gains registered in Saskatchewan (+8.1%) and Ontario (+7.0%). The gain in Saskatchewan follows a similar year-over-year increase in January, and strong sales growth in 1996 that yielded a 6.4% annual gain from 1995 (the largest annual sales increase of all provinces). New Brunswick experienced a year-over-year decline in February (-1.3%).
- Among the census metropolitan areas (CMAs), Calgary recorded the strongest increase, up 9.8% from February 1996. On the other hand, the Québec City CMA reported a sharp 9.4% decline. There were two fewer stores operating in the Québec CMA compared with February 1996.

## Faits saillants

### Février 1997

- Les ventes désaisonnalisées des grands magasins se sont accrues de 2.0% par rapport à janvier 1997 pour atteindre 1,275.9 millions de dollars. Depuis la fin de 1993, les ventes des grands magasins suivent une tendance généralement ascendante, à l'exception d'une pause qui est survenue dans la deuxième moitié de 1995.
- En février, l'augmentation annuelle des ventes désaisonnalisées des grands magasins s'est chiffrée à 7.7% et a suivi celle de janvier qui était de 6.5%.
- Sur une base non désaisonnalisée, cette croissance d'une année à l'autre se reflète dans la plupart des régions. Les gains les plus élevés ont été observés en Saskatchewan (+8.1%) et en Ontario (+7.0%). Le gain en Saskatchewan fait suite à une forte augmentation similaire enregistrée en janvier et poursuit la croissance des ventes observée en 1996 qui a atteint 6.4% par rapport à 1995 (la plus forte croissance annuelle des ventes de toutes les provinces). Seul le Nouveau-Brunswick a connu un recul des ventes (-1.3%) par rapport à la même période en 1996.
- Selon les régions métropolitaines de recensement, Calgary domine avec une hausse des ventes de 9.8% comparativement à février 1996. À l'opposé, la ville de Québec a affiché une baisse des ventes de 9.4%. On a enregistré deux magasins de moins dans cette région métropolitaine en comparaison avec février 1996.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title   | Catalogue no.<br>N° au catalogue | Titre  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i></b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i></b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i></b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i></b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i></b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i></b> |
| <b>Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i></b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i></b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i></b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i></b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i></b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i></b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |                |                |                |  |
|-----|---|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|--|
|     |   | 1996                              |                | 1997           |                | Change                                       |
|     |   | January                           | February       | January        | February       | Variation                                    |
|     |   | Janvier                           | Février        | Janvier        | Février        | Février<br>1997/1996<br>Février<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |                |                |                | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 3,695                             | 4,736          | 3,513          | 4,201          | -11.3  |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 8,718                             | 7,193          | 8,878          | 6,660          | -7.4   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 43,552                            | 51,768         | 43,509         | 48,708         | -5.9   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,528                             | 9,405          | 10,762         | 10,088         | 7.3  |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 23,760                            | 27,413         | 24,039         | 26,168         | -4.5   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 7,359                             | 9,168          | 7,829          | 9,101          | -0.7   |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 11,814                            | 12,487         | 11,232         | 12,779         | 2.3  |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 15,469                            | 18,714         | 15,942         | 18,055         | -3.5   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 5,255                             | 6,834          | 6,011          | 6,775          | -0.9   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 10,936                            | 10,432         | 11,363         | 10,850         | 4.0  |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 8,678                             | 8,303          | 10,009         | 7,995          | -3.7   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 12,440                            | 13,348         | 13,805         | 13,950         | 4.5  |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 11,861                            | 12,546         | 12,589         | 12,917         | 3.0  |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 39,991                            | 49,377         | 44,076         | 52,829         | 7.0  |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 7,680                             | 8,600          | 8,635          | 8,899          | 3.5  |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 7,528                             | 7,937          | 8,996          | 8,184          | 3.1  |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 31,396                            | 38,813         | 35,784         | 45,630         | 17.6   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 88,458                            | 98,607         | 107,421        | 109,057        | 10.6   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 6,152                             | 5,388          | 5,517          | 5,834          | 8.3  |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,896                            | 12,956         | 13,074         | 12,737         | -1.7   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 41,091                            | 34,650         | 43,412         | 38,465         | 11.0   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 2,476                             | 3,079          | 2,962          | 3,358          | 9.1  |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 9,836                             | 8,898          | 10,131         | 9,791          | 10.0   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 7,966                             | 7,151          | 7,665          | 7,238          | 1.2  |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 7,188                             | 7,321          | 6,207          | 7,853          | 7.3  |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 5,511                             | 6,101          | 7,593          | 7,401          | 21.3   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 28,868                            | 28,236         | 28,819         | 29,463         | 4.3  |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 33,896                            | 31,930         | 34,490         | 29,475         | -7.7   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 39,992                            | 44,520         | 42,349         | 50,990         | 14.5   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 50,851                            | 45,767         | 51,464         | 48,709         | 6.4  |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 20,417                            | 19,339         | 23,580         | 22,006         | 13.8   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...            | ...            | ...            | ...  |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 9,277                             | 13,124         | 10,150         | 15,257         | 16.3   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 16,699                            | 19,591         | 16,867         | 24,200         | 23.5   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 14,519                            | 14,142         | 15,223         | 13,386         | -5.3   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 21,418                            | 23,935         | 24,505         | 25,365         | 6.0  |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 14,358                            | 11,887         | 15,725         | 11,926         | 0.3  |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 16,000                            | 15,461         | 18,073         | 15,486         | 0.2  |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 17,061                            | 16,761         | 16,525         | 16,844         | 0.5  |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 38,270                            | 38,526         | 44,086         | 37,823         | -1.8   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>762,857</b>                    | <b>804,443</b> | <b>822,810</b> | <b>846,452</b> | <b>5.2</b>                                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.



Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec  |
|-----|-------------------------------------|-----------|---|--|--|---------|
|     |                                     |           |   | \$'000                                 |  |         |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |   |  |  |         |
| 1   | 1996 January                        | 337,319   | x   | x                                      | x  | x       |
| 2   | February                            | 365,931   | x   | x                                      | x  | x       |
| 3   | January-February                    | 703,251   | x   | x                                      | x  | x       |
| 4   | 1997 January                        | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 5   | February                            | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 6   | January-February                    | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 7   | February 1997/1996                  | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 8   | January-February 1997/1996          | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |   |  |  |         |
| 9   | 1996 January                        | 425,538   | x   | x                                      | x  | x       |
| 10  | February                            | 438,511   | x   | x                                      | x  | x       |
| 11  | January-February                    | 864,049   | x   | x                                      | x  | x       |
| 12  | 1997 January                        | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 13  | February                            | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 14  | January-February                    | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 15  | February 1997/1996                  | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 16  | January-February 1997/1996          | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |   |  |  |         |
| 17  | 1996 January                        | 762,857   | 13,219  | 22,020                                 | 16,850                                     | 145,369 |
| 18  | February                            | 804,443   | 14,029  | 23,477                                 | 17,584                                     | 150,285 |
| 19  | January-February                    | 1,567,300 | 27,248  | 45,497                                 | 34,434                                     | 295,654 |
| 20  | 1997 January                        | 822,810   | 13,958  | 23,077                                 | 17,286                                     | 155,468 |
| 21  | February                            | 846,452   | 14,446  | 24,818                                 | 17,351                                     | 152,047 |
| 22  | January-February                    | 1,669,262 | 28,404  | 47,895                                 | 34,637                                     | 307,516 |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 23  | February 1997/1996                  | 5.2       | 3.0   | 5.7                                    | -1.3                                       | 1.2     |
| 24  | January-February 1997/1996          | 6.5       | 4.2   | 5.3                                    | 0.6  | 4.0     |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|---------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| \$'000  |          |              |         |   |                                      |    |
|         |          |              |         |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| x       | x        | x            | x       | x   | 1996 Janvier                         | 1  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février                              | 2  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février                      | 3  |
| x       | x        | x            | x       | x   | 1997 Janvier                         | 4  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février                              | 5  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février                      | 6  |
|         |          |              |         |   | Variation en pourcentage             |    |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février 1997/1996                    | 7  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février 1997/1996            | 8  |
|         |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| x       | x        | x            | x       | x   | 1996 Janvier                         | 9  |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février                              | 10 |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février                      | 11 |
| x       | x        | x            | x       | x   | 1997 Janvier                         | 12 |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février                              | 13 |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février                      | 14 |
|         |          |              |         |   | Variation en pourcentage             |    |
| x       | x        | x            | x       | x   | Février 1997/1996                    | 15 |
| x       | x        | x            | x       | x   | Janvier-février 1997/1996            | 16 |
|         |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 318,566 | 31,894   | 24,114       | 82,047  | 108,778   | 1996 Janvier                         | 17 |
| 333,892 | 34,063   | 25,713       | 89,252  | 116,147   | Février                              | 18 |
| 652,458 | 65,957   | 49,827       | 171,300 | 224,925   | Janvier-février                      | 19 |
| 343,846 | 34,464   | 26,404       | 90,307  | 117,999   | 1997 Janvier                         | 20 |
| 357,420 | 35,976   | 27,803       | 95,192  | 121,398   | Février                              | 21 |
| 701,266 | 70,440   | 54,207       | 185,500 | 239,397   | Janvier-février                      | 22 |
|         |          |              |         |   | Variation en pourcentage             |    |
| 7.0     | 5.6      | 8.1          | 6.7     | 4.5   | Février 1997/1996                    | 23 |
| 7.5     | 6.8      | 8.8          | 8.3     | 6.4   | Janvier-février 1997/1996            | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.



Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store   | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| \$'000                              |                            |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                            |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 January               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                                   | February                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                                   | January-February           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                                   | 1997 January               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                                   | February                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                                   | January-February           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |          |
| 7                                   | February 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                                   | January-February 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Discount department stores</b>   |                            |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 January               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                                  | February                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                                  | January-February           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                                  | 1997 January               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                                  | February                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                                  | January-February           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |          |
| 15                                  | February 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                                  | January-February 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Total, all department stores</b> |                            |         |          |                   |          |          |
| 17                                  | 1996 January               | 31,555  | 31,168   | 11,477            | 22,455   | 78,976   |
| 18                                  | February                   | 33,764  | 34,536   | 12,216            | 23,266   | 82,522   |
| 19                                  | January-February           | 65,319  | 65,705   | 23,693            | 45,722   | 161,498  |
| 20                                  | 1997 January               | 35,349  | 34,067   | 12,239            | 23,455   | 83,900   |
| 21                                  | February                   | 37,089  | 36,250   | 13,185            | 24,450   | 83,387   |
| 22                                  | January-February           | 72,438  | 70,317   | 25,424            | 47,905   | 167,287  |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |          |
| 23                                  | February 1997/1996         | 9.8     | 5.0      | 7.9               | 5.1      | 1.0      |
| 24                                  | January-February 1997/1996 | 10.9    | 7.0      | 7.3               | 4.8      | 3.6      |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                           | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----|
| \$'000      |        |         |           |          |                                      |                           |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                           |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Janvier                   | 1  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Février                   | 2  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-février           | 3  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Janvier                   | 4  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Février                   | 5  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-février           | 6  |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                           |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | x                                    | Février 1997/1996         | 7  |
| x           | x      | x       | x         | x        | x                                    | Janvier-février 1997/1996 | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                           |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Janvier                   | 9  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Février                   | 10 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-février           | 11 |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Janvier                   | 12 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Février                   | 13 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-février           | 14 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                           |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | x                                    | Février 1997/1996         | 15 |
| x           | x      | x       | x         | x        | x                                    | Janvier-février 1997/1996 | 16 |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                           |    |
| 32,243      | 16,564 | 123,289 | 56,536    | 27,291   | 1996                                 | Janvier                   | 17 |
| 34,433      | 17,242 | 131,373 | 61,377    | 29,095   |                                      | Février                   | 18 |
| 66,676      | 33,807 | 254,662 | 117,913   | 56,386   |                                      | Janvier-février           | 19 |
| 36,780      | 16,560 | 133,326 | 60,758    | 29,195   | 1997                                 | Janvier                   | 20 |
| 37,019      | 15,623 | 140,985 | 63,797    | 30,241   |                                      | Février                   | 21 |
| 73,799      | 32,183 | 274,310 | 124,555   | 59,436   |                                      | Janvier-février           | 22 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                           |    |
| 7.5         | -9.4   | 7.3     | 3.9       | 3.9      |                                      | Février 1997/1996         | 23 |
| 10.7        | -4.8   | 7.7     | 5.6       | 5.4      |                                      | Janvier-février 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|------------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
|     |                                     | No. - nbre |                             |  |                                    |   |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |                             |  |                                    |   |        |
| 1   | 1996 January                        | 304        | 2                           | 1  | 11                                 | 5   | 58     |
| 2   | February                            | 302        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 58     |
| 3   | 1997 January                        | 299        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 4   | February                            | 299        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |                             |  |                                    |   |        |
| 5   | 1996 January                        | 558        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 93     |
| 6   | February                            | 558        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 94     |
| 7   | 1997 January                        | 558        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 8   | February                            | 555        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |                             |  |                                    |   |        |
| 9   | 1996 January                        | 862        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 10  | February                            | 860        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 152    |
| 11  | 1997 January                        | 857        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 12  | February                            | 854        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Calgary    | Edmonton | Halifax-<br>Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|------------|----------|-----------------------|----------|----------|
|     |                                     | No. - nbre |          |                       |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |          |                       |          |          |
| 1   | 1996 January                        | 13         | 17       | 7                     | 11       | 31       |
| 2   | February                            | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 3   | 1997 January                        | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 4   | February                            | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |          |                       |          |          |
| 5   | 1996 January                        | 15         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 6   | February                            | 15         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 7   | 1997 January                        | 16         | 18       | 12                    | 16       | 36       |
| 8   | February                            | 16         | 18       | 12                    | 15       | 36       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |          |                       |          |          |
| 9   | 1996 January                        | 28         | 35       | 18                    | 27       | 67       |
| 10  | February                            | 28         | 35       | 17                    | 27       | 67       |
| 11  | 1997 January                        | 29         | 35       | 18                    | 27       | 67       |
| 12  | February                            | 29         | 35       | 18                    | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N <sup>o</sup> |
|------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----------------|
| No. - nbre |          |              |         |   |                                      |                |
| 117        | 13       | 10           | 42      | 45  | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                |
| 116        | 13       | 10           | 42      | 45  | 1996 Janvier                         | 1              |
|            |          |              |         |   | Février                              | 2              |
| 116        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1997 Janvier                         | 3              |
| 116        | 13       | 9            | 42      | 44  | Février                              | 4              |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                |
| 229        | 22       | 23           | 52      | 65  | 1996 Janvier                         | 5              |
| 228        | 22       | 23           | 52      | 65  | Février                              | 6              |
| 230        | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997 Janvier                         | 7              |
| 227        | 19       | 23           | 53      | 64  | Février                              | 8              |
|            |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                |
| 346        | 35       | 33           | 94      | 110   | 1996 Janvier                         | 9              |
| 344        | 35       | 33           | 94      | 110   | Février                              | 10             |
| 346        | 32       | 32           | 95      | 108   | 1997 Janvier                         | 11             |
| 343        | 32       | 32           | 95      | 108   | Février                              | 12             |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               | N <sup>o</sup> |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----------------|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |                |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                |
| 12          | 8      | 49      | 25        | 12       | 1996 Janvier                         | 1              |
| 12          | 8      | 48      | 25        | 12       | Février                              | 2              |
| 12          | 8      | 47      | 24        | 12       | 1997 Janvier                         | 3              |
| 12          | 8      | 47      | 24        | 12       | Février                              | 4              |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                |
| 21          | 8      | 63      | 22        | 16       | 1996 Janvier                         | 5              |
| 21          | 8      | 63      | 22        | 16       | Février                              | 6              |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Janvier                         | 7              |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | Février                              | 8              |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                |
| 33          | 16     | 112     | 47        | 28       | 1996 Janvier                         | 9              |
| 33          | 16     | 111     | 47        | 28       | Février                              | 10             |
| 36          | 14     | 110     | 45        | 25       | 1997 Janvier                         | 11             |
| 36          | 14     | 110     | 45        | 25       | Février                              | 12             |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Tableau 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-February

Janvier-février

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes |           | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|----------------|-----------|------------------------|
|     |   | 1996           | 1997      | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000         |           | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 8,431          | 7,713     | -8.5                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 15,911         | 15,538    | -2.3                   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 95,320         | 92,217    | -3.3                   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 18,933         | 20,850    | 10.1                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 51,173         | 50,206    | -1.9                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 16,527         | 16,930    | 2.4                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 24,301         | 24,011    | -1.2                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 34,183         | 33,996    | -0.5                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 12,088         | 12,787    | 5.8                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 21,368         | 22,213    | 4.0                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 16,981         | 18,004    | 6.0                    |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 25,788         | 27,755    | 7.6                    |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 24,408         | 25,506    | 4.5                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 89,368         | 96,905    | 8.4                    |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 16,280         | 17,534    | 7.7                    |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 15,464         | 17,180    | 11.1                   |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 70,209         | 81,414    | 16.0                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 187,065        | 216,478   | 15.7                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 11,540         | 11,350    | -1.6                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 25,852         | 25,812    | -0.2                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 75,741         | 81,877    | 8.1                    |
| 22  | Luggage - Bagages   | 5,555          | 6,320     | 13.8                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 18,733         | 19,922    | 6.3                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 15,117         | 14,903    | -1.4                   |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 14,509         | 14,060    | -3.1                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 11,612         | 14,995    | 29.1                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 57,104         | 58,282    | 2.1                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 65,826         | 63,965    | -2.8                   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 84,512         | 93,339    | 10.4                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 96,618         | 100,173   | 3.7                    |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 39,756         | 45,587    | 14.7                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...            | ...       | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 22,401         | 25,407    | 13.4                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 36,290         | 41,068    | 13.2                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 28,661         | 28,609    | -0.2                   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 45,353         | 49,871    | 10.0                   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 26,245         | 27,651    | 5.4                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 31,461         | 33,559    | 6.7                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 33,823         | 33,369    | -1.3                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 76,796         | 81,909    | 6.7                    |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 1,567,300      | 1,669,262 | 6.5                    |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted<br>Non-désaisonnalisés |   | Seasonally adjusted<br>Désaisonnalisés |   |
|-----------------------|-----------------------------------|---|--|---|
|                       | Inventories<br>Stocks             | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks                  | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                            | %   | \$'000                                 | %   |
| <b>1994</b>           |                                   |   |  |   |
| January - Janvier     | 4,397,082                         | 5.1                                       | 5,147,418                              | -0.8                                      |
| February - Février    | 4,801,254                         | 4.3                                       | 5,176,794                              | 0.6                                       |
| March - Mars          | 5,300,636                         | 4.9                                       | 5,317,788                              | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944                         | -5.8                                      | 4,796,608                              | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451                         | -4.8                                      | 4,856,556                              | 1.2                                       |
| June - Juin           | 4,496,015                         | -5.9                                      | 4,782,716                              | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603                         | -4.3                                      | 4,864,292                              | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971                         | -2.4                                      | 4,919,266                              | 1.1                                       |
| September - Septembre | 5,149,768                         | -4.0                                      | 4,919,030                              | --  |
| October - Octobre     | 5,695,725                         | -5.0                                      | 4,905,183                              | -0.3                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898                         | -0.8                                      | 5,101,311                              | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334                         | -0.7                                      | 5,156,714                              | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                                   |   |  |   |
| January - Janvier     | 4,502,072                         | 2.4                                       | 5,248,457                              | 1.8                                       |
| February - Février    | 4,875,118                         | 1.5                                       | 5,249,570                              | --  |
| March - Mars          | 5,246,065                         | -1.0                                      | 5,263,574                              | 0.3                                       |
| April - Avril         | 5,347,295                         | 9.6                                       | 5,280,797                              | 0.3                                       |
| May - Mai             | 5,325,050                         | 10.2                                      | 5,383,716                              | 1.9                                       |
| June - Juin           | 5,118,415                         | 13.8                                      | 5,464,150                              | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772                         | 12.3                                      | 5,479,803                              | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846                         | 14.8                                      | 5,663,851                              | 3.4                                       |
| September - Septembre | 6,079,358                         | 18.1                                      | 5,830,000                              | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355                         | 15.4                                      | 5,684,407                              | -2.5                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231                         | 10.3                                      | 5,629,843                              | -1.0                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623                         | 9.0                                       | 5,634,025                              | 0.1                                       |
| <b>1996</b>           |                                   |   |  |   |
| January - Janvier     | 4,971,457                         | 10.4                                      | 5,779,300                              | 2.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083                         | 8.9                                       | 5,707,599                              | -1.2                                      |
| March - Mars          | 5,736,731                         | 9.4                                       | 5,742,304                              | 0.6                                       |
| April - Avril         | 5,873,613                         | 9.8                                       | 5,797,888                              | 1.0                                       |
| May - Mai             | 5,731,287                         | 7.6                                       | 5,786,880                              | -0.2                                      |
| June - Juin           | 5,461,376                         | 6.7                                       | 5,813,681                              | 0.5                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351                         | 5.8                                       | 5,783,041                              | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690                         | -1.5                                      | 5,561,055                              | -3.8                                      |
| September - Septembre | 5,909,923                         | -2.8                                      | 5,648,880                              | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776                         | --  | 5,672,941                              | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885                         | 1.2                                       | 5,686,912                              | 0.2                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080                         | 0.1                                       | 5,637,764                              | -0.9                                      |
| <b>1997</b>           |                                   |   |  |   |
| January - Janvier     | 4,058,814                         | -18.4                                     | 4,695,245                              | -16.7                                     |
| February - Février    | 3,670,183                         | -30.9                                     | 4,020,136                              | -14.4                                     |
| March - Mars          |                                   |   |  |   |
| April - Avril         |                                   |   |  |   |
| May - Mai             |                                   |   |  |   |
| June - Juin           |                                   |   |  |   |
| July - Juillet        |                                   |   |  |   |
| August - Août         |                                   |   |  |   |
| September - Septembre |                                   |   |  |   |
| October - Octobre     |                                   |   |  |   |
| November - Novembre   |                                   |   |  |   |
| December - Décembre   |                                   |   |  |   |

Table 9.

**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and  
Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

Tableau 9.

**Ventes mensuelles des grands magasins, non-  
désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |   | Seasonally adjusted |   |
|-----------------------|----------------------|---|---------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisées |   | Désaisonnalisées    |   |
|                       | Sales<br>Ventes      | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes     | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %   | \$'000              | %   |
| <b>1994</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                                      | 1,016,092           | -5.4                                      |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                                       | 1,161,923           | 14.4                                      |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                                      | 1,166,777           | 0.4                                       |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                                      | 1,082,852           | -7.2                                      |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                                      | 1,092,981           | 0.9                                       |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                                       | 1,102,665           | 0.9                                       |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                                       | 1,100,256           | -0.2                                      |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                                      | 1,146,776           | 4.2                                       |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                                      | 1,065,179           | -7.1                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                                       | 1,113,443           | 4.5                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                                       | 1,118,774           | 0.5                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                                       | 1,131,235           | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                                       | 1,123,581           | -0.7                                      |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                                      | 1,114,906           | -0.8                                      |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                                      | 1,140,284           | 2.3                                       |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                                       | 1,138,271           | -0.2                                      |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                                       | 1,156,316           | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                                       | 1,179,641           | 2.0                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                                       | 1,165,539           | -1.2                                      |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                                       | 1,174,578           | 0.8                                       |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                                      | 1,163,809           | -0.9                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                                       | 1,168,328           | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                                       | 1,160,600           | -0.7                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                                      | 1,153,770           | -0.6                                      |
| <b>1996</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                                       | 1,175,045           | 1.8                                       |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                                      | 1,184,548           | 0.8                                       |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                                       | 1,175,660           | -0.8                                      |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                                       | 1,181,971           | 0.5                                       |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                                       | 1,188,226           | 0.5                                       |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                                       | 1,189,550           | 0.1                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                                       | 1,199,289           | 0.8                                       |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                                       | 1,215,115           | 1.3                                       |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                                       | 1,218,623           | 0.3                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                                       | 1,224,546           | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                                       | 1,253,498           | 2.4                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                                       | 1,240,752           | -1.0                                      |
| <b>1997</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                                       | 1,250,982           | 0.8                                       |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                                       | 1,275,904           | 2.0                                       |
| March - Mars          |                      |   |                     |   |
| April - Avril         |                      |   |                     |   |
| May - Mai             |                      |   |                     |   |
| June - Juin           |                      |   |                     |   |
| July - Juillet        |                      |   |                     |   |
| August - Août         |                      |   |                     |   |
| September - Septembre |                      |   |                     |   |
| October - Octobre     |                      |   |                     |   |
| November - Novembre   |                      |   |                     |   |
| December - Décembre   |                      |   |                     |   |



Table 10.

Tableau 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       | \$'000    |           |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 |           |   |                        |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 |           |   |                        |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       | \$000'000 |           |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,368     | 2,822     | 2,489     | -9.3  | -11.8                  |
| February - Février                    | 3,263     | 2,850     | 2,251     | -9.6  | -21.0                  |
| March - Mars                          | 3,252     | 2,819     |           |   |                        |
| April - Avril                         | 3,312     | 2,707     |           |   |                        |
| May - Mai                             | 3,317     | 2,698     |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,307     | 2,664     |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,348     | 2,573     |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,374     | 2,581     |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,367     | 2,588     |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,315     | 2,600     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,319     | 2,546     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,827     | 2,745     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A "**discount**" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "**major**" department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin "**d'escomptes**" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois



months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate

de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.



cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

The **percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores,

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui

i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les **ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
February 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, février 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
20 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Company         |          |
| Department      |          |
| Attention       | Title    |
| Address         |          |
| City            | Province |
| ( )             | ( )      |
| Postal Code     | Phone    |
|                 | Fax      |
| E-mail address: |          |

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue Number | Title | Date of issue or indicate an "S" for subscription | Price<br>(All prices exclude sales tax) |                     | Quantity | Total \$ |
|------------------|-------|---|---|---------------------|----------|----------|
|                  |       |   | Canada \$                               | Outside Canada US\$ |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

Applicable PST  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé. | TOTAL  |  |
|  | RÉDUCTION (s'il y a lieu)                    |  |
| Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.  | TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)      |  |
|  | TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) |  |
| Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.  | TOTAL GÉNÉRAL                                |  |
| TPS N° R121491807  | PF097019                                     |  |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-8677

FAX toll-free 1-800-888-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-8677

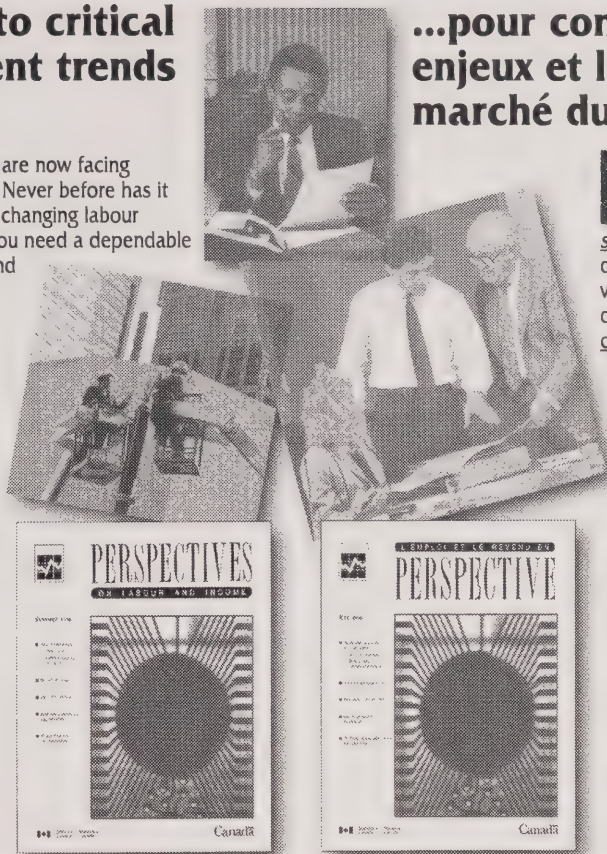
TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue  
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





# Canada Year Book 1997



The  
indispensable  
tool for  
putting  
your data  
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

## Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

*Canada Year Book 1997* (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.<sup>95</sup> in Canada (plus \$4.<sup>95</sup> shipping/handling and applicable taxes)

## ...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit *CYB97*'s full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

*Canada Year Book 1997 on CD-ROM* (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.<sup>95</sup> in Canada (plus \$4.<sup>95</sup> shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

## ORDER TODAY

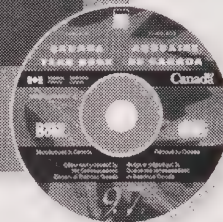
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

For more  
information  
on this  
unique Canadian  
product, visit our Web  
site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# L'Annuaire du Canada 1997



L'outil  
indispensable  
pour  
mettre vos  
données  
en  
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

## Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
  - Reliure rigide durable
  - Index détaillé
  - Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
  - 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada
- L'Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.<sup>95</sup> \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.<sup>95</sup> \$ et taxes en sus)

## ...le CD-ROM!

- Windows<sup>MD</sup> et Macintosh<sup>MC</sup> sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook<sup>MC</sup> pour exploiter à fond *L'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

*L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM* (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.<sup>95</sup> \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.<sup>95</sup> \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

## COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

March 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1997

Corporation  
P.O. Box 1000



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-002-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

March 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 3

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## Highlights

March 1997

- Seasonally adjusted department store sales rose 0.7% in March to reach \$1,290.4 million. The marginal increase in sales follows February's reported 2.2% increase. Sales for the first quarter of 1997 (seasonally adjusted) closed at \$3,825.3 million, up 8.7% compared with the first quarter of 1996. Department store sales have followed an upward trend since the end of 1993 except for a pause in the last half of 1995.
- Year-over-year seasonally adjusted sales were up 10.4% from March 1996. This follows a 9.2% increase in February. Unadjusted sales in March were \$111.0 million higher than in March 1996 (+11.4%). The unadjusted increase is partly attributable to the Easter holiday falling in March this year. Easter typically generates higher sales for the month in which it falls.
- On a regional basis, Nova Scotia (+14.9%), Ontario (+13.6%) and Alberta (+13.1%) registered strong unadjusted year-over-year gains followed by Saskatchewan (+11.1%), Manitoba (+10.5%), British Columbia (+9.0%) and Quebec (+7.7%). One additional store operated in Nova Scotia during March than a year earlier. Overall, Maritime year-over-year sales increased 11.4%.
- All 10 census metropolitan areas reported increases in year-over-year unadjusted sales. Halifax-Dartmouth, with the addition of one new store, recorded the largest increase, climbing 16.9% from March 1996. Calgary sales rose 15.2% compared with a year earlier. Ottawa-Hull registered a 13.9% increase, followed by Hamilton (+12.8%) and Toronto (+11.9%). There were three additional stores in Ottawa-Hull and one less operating in both Toronto and Hamilton than in March 1996. Québec posted a modest 2.4% year-over-year increase, reversing the sharp 9.4% decline in February.

Note:

Seasonally adjusted sales, inventory and accounts receivable data have been revised back to January 1994. The unadjusted monthly inventory data for January and February 1997 have also been revised.

## Faits saillants

Mars 1997

- En mars, les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 0.7% pour atteindre 1,290.4 millions de dollars. Ce faible gain fait suite à l'augmentation de 2.2% observée en février. Les ventes cumulatives du premier trimestre de 1997 ont totalisé 3,825.3 millions de dollars, en hausse de 8.7% par rapport au premier trimestre de 1996. La tendance des ventes des grands magasins suit une trajectoire ascendante depuis la fin de 1993, à l'exception d'un ralentissement enregistré dans la dernière moitié de 1995.
- En mars 1997, les ventes désaisonnalisées ont augmenté de 10.4% comparativement à celles de mars 1996, ce qui fait suite au gain de 9.2% de février. Les ventes non désaisonnalisées de mars ont été de 111.0 millions de dollars supérieures à celles de mars 1996, ce qui constitue une hausse de 11.4%. Ce gain est surtout attribuable à la fête de Pâques qui a eu lieu en mars cette année. La fête de Pâques engendre de bonnes ventes dans le mois où elle se situe.
- À l'échelle des provinces, la Nouvelle-Écosse (+14.9%), l'Ontario (+13.6%) et l'Alberta (+13.1%) se sont illustrées en enregistrant les meilleurs gains annuels, suivies par la Saskatchewan (+11.1%), le Manitoba (+10.5%), la Colombie-Britannique (+9.0%) et le Québec (+7.7%). En mars 1997, un magasin de plus a été dénombré en Nouvelle-Écosse par rapport à mars 1996. Les ventes des grands magasins des Maritimes ont grimpé de 11.4%.
- Les ventes de toutes les régions métropolitaines ont augmenté comparativement à mars 1996. Halifax-Dartmouth, qui a un nouveau magasin de plus, est arrivée bonne première, enregistrant un gain de 16.9% par rapport à mars 1996, suivie de Calgary (+15.2%), d'Ottawa-Hull (+13.9%), de Hamilton (+12.8%) et de Toronto (+11.9%). À Ottawa-Hull, il y avait trois nouveaux magasins de plus, tandis qu'il y en avait un de moins à Toronto et à Hamilton. La ville de Québec a affiché une très faible augmentation de 2.4% comparativement à mars 1996, ce qui renverse la chute de 9.4% observée en février.

Nota:

Les données désaisonnalisées sur les ventes, les stocks et les comptes à recevoir ont été révisées à partir de janvier 1994. Les données non désaisonnalisées sur les stocks de janvier et de février ont aussi été révisées.



## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997 | 18   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 16   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 18   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 19   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 20   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1994 à 1997                 | 17   |

**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 22 |
| Champ de l'enquête                              | 22 |
| Qualité des données et méthodologie             | 23 |
| Confidentialité des données                     | 23 |
| Désaisonnalisation                              | 24 |
| Notes explicatives                              | 24 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 26 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 27 |
|--|----|



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° au catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |         |          |           |   |
|-----|---|-----------------------------------|---------|----------|-----------|---|
|     |   | 1996                              |         | 1997     |           | Change                                  |
|     |   | February                          | March   | February | March     | Variation                               |
|     |   | Février                           | Mars    | Février  | Mars      | March<br>1997/1996<br>Mars<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |         |          |           | %                                       |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 4,736                             | 7,270   | 4,201    | 7,707     | 6.0                                     |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 7,193                             | 10,541  | 6,660    | 10,011    | -5.0                                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 51,768                            | 71,700  | 48,708   | 68,391    | -4.6                                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,405                             | 10,029  | 10,088   | 11,202    | 11.7                                    |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 27,413                            | 36,516  | 26,168   | 38,008    | 4.1                                     |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 9,168                             | 14,767  | 9,101    | 16,408    | 11.1                                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 12,487                            | 14,182  | 12,779   | 15,686    | 10.6                                    |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 18,714                            | 22,464  | 18,055   | 22,319    | -0.6                                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 6,834                             | 10,943  | 6,775    | 11,197    | 2.3                                     |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 10,432                            | 13,061  | 10,850   | 13,047    | -0.1                                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 8,303                             | 10,634  | 7,995    | 10,833    | 1.9                                     |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 13,348                            | 20,001  | 13,950   | 22,455    | 12.3                                    |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 12,546                            | 15,570  | 12,917   | 16,687    | 7.2                                     |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 49,377                            | 61,582  | 52,829   | 68,543    | 11.3                                    |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 8,600                             | 12,873  | 8,899    | 15,037    | 16.8                                    |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 7,937                             | 11,715  | 8,184    | 13,541    | 15.6                                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 38,813                            | 45,779  | 45,630   | 71,855    | 57.0                                    |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 98,607                            | 106,338 | 109,057  | 121,448   | 14.2                                    |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 5,388                             | 5,964   | 5,834    | 6,550     | 9.8                                     |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,956                            | 14,009  | 12,737   | 13,102    | -6.5                                    |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 34,650                            | 38,002  | 38,465   | 44,409    | 16.9                                    |
| 22  | Luggage - Bagages   | 3,079                             | 3,907   | 3,358    | 4,362     | 11.7                                    |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 8,898                             | 10,304  | 9,791    | 12,311    | 19.5                                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 7,151                             | 8,521   | 7,238    | 8,818     | 3.5                                     |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 7,321                             | 8,879   | 7,853    | 9,659     | 8.8                                     |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 6,101                             | 6,850   | 7,401    | 8,378     | 22.3                                    |
| 27  | Furniture - Meubles   | 28,236                            | 30,543  | 29,463   | 31,653    | 3.6                                     |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 31,930                            | 33,523  | 29,475   | 41,066    | 22.5                                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 44,520                            | 54,750  | 50,990   | 62,323    | 13.8                                    |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 45,767                            | 46,969  | 48,709   | 53,303    | 13.5                                    |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 19,339                            | 25,888  | 22,006   | 31,343    | 21.1                                    |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | 13,124                            | 15,018  | 15,257   | 17,344    | 15.5                                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 19,591                            | 30,119  | 24,200   | 41,602    | 38.1                                    |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 14,142                            | 19,853  | 13,386   | 17,296    | -12.9                                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 23,935                            | 22,563  | 25,365   | 25,750    | 14.1                                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 11,887                            | 14,342  | 11,926   | 14,781    | 3.1                                     |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 15,461                            | 18,923  | 15,486   | 17,665    | -6.6                                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 16,761                            | 21,066  | 16,844   | 19,600    | -7.0                                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 38,526                            | 47,778  | 37,823   | 48,995    | 2.5                                     |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 804,443                           | 973,739 | 846,452  | 1,084,684 | 11.4                                    |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  |                                   |         |          |           |   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec  |
|-----|-------------------------------------|-----------|---|--|--|---------|
|     |                                     |           |   | \$'000                                 |  |         |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |   |  |  |         |
| 1   | 1996 February                       | 365,931   | x   | x                                      | x  | x       |
| 2   | March                               | 444,537   | x   | x                                      | x  | x       |
| 3   | January-March                       | 1,147,787 | x   | x                                      | x  | x       |
| 4   | 1997 February                       | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 5   | March                               | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 6   | January-March                       | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 7   | March 1997/1996                     | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 8   | January-March 1997/1996             | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |   |  |  |         |
| 9   | 1996 February                       | 438,511   | x   | x                                      | x  | x       |
| 10  | March                               | 529,202   | x   | x                                      | x  | x       |
| 11  | January-March                       | 1,393,252 | x   | x                                      | x  | x       |
| 12  | 1997 February                       | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 13  | March                               | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 14  | January-March                       | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 15  | March 1997/1996                     | x         | x   | x                                      | x  | x       |
| 16  | January-March 1997/1996             | x         | x   | x                                      | x  | x       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |   |  |  |         |
| 17  | 1996 February                       | 804,443   | 14,029  | 23,477                                 | 17,584                                     | 150,285 |
| 18  | March                               | 973,739   | 17,598  | 30,405                                 | 22,138                                     | 183,245 |
| 19  | January-March                       | 2,541,039 | 44,846  | 75,902                                 | 56,572                                     | 478,900 |
| 20  | 1997 February                       | 846,452   | 14,446  | 24,818                                 | 17,351                                     | 152,047 |
| 21  | March                               | 1,084,684 | 19,052  | 34,950                                 | 24,124                                     | 197,379 |
| 22  | January-March                       | 2,753,947 | 47,456  | 82,845                                 | 58,760                                     | 504,895 |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |         |
| 23  | March 1997/1996                     | 11.4      | 8.3   | 14.9                                   | 9.0  | 7.7     |
| 24  | January-March 1997/1996             | 8.4       | 5.8   | 9.1                                    | 3.9  | 5.4     |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Février           | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Février           | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Février           | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Février           | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mars 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mars 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 333,892                              | 34,063   | 25,713       | 89,252  | 116,147   | 1996 Février           | 17 |
| 399,386                              | 41,448   | 30,737       | 108,648 | 140,133   | Mars                   | 18 |
| 1,051,845                            | 107,404  | 80,564       | 279,948 | 365,058   | Janvier-mars           | 19 |
| 357,420                              | 35,976   | 27,803       | 95,192  | 121,398   | 1997 Février           | 20 |
| 453,597                              | 45,796   | 34,158       | 122,920 | 152,709   | Mars                   | 21 |
| 1,154,863                            | 116,236  | 88,365       | 308,420 | 392,106   | Janvier-mars           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| 13.6                                 | 10.5     | 11.1         | 13.1    | 9.0   | Mars 1997/1996         | 23 |
| 9.8                                  | 8.2      | 9.7          | 10.2    | 7.4   | Janvier-mars 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store     |               | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|---------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
|     |                              |               | \$'000  |          |                   |          |          |
|     | Major department stores      |               |         |          |                   |          |          |
| 1   | 1996                         | February      | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2   |                              | March         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3   |                              | January-March | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4   | 1997                         | February      | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5   |                              | March         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6   |                              | January-March | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Percentage change            |               |         |          |                   |          |          |
| 7   | March 1997/1996              |               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8   | January-March 1997/1996      |               | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Discount department stores   |               |         |          |                   |          |          |
| 9   | 1996                         | February      | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10  |                              | March         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11  |                              | January-March | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12  | 1997                         | February      | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13  |                              | March         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14  |                              | January-March | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Percentage change            |               |         |          |                   |          |          |
| 15  | March 1997/1996              |               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16  | January-March 1997/1996      |               | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Total, all department stores |               |         |          |                   |          |          |
| 17  | 1996                         | February      | 33,764  | 34,536   | 12,216            | 23,266   | 82,522   |
| 18  |                              | March         | 41,441  | 41,733   | 15,610            | 27,666   | 98,474   |
| 19  |                              | January-March | 106,760 | 107,438  | 39,303            | 73,387   | 259,971  |
| 20  | 1997                         | February      | 37,089  | 36,250   | 13,185            | 24,450   | 83,387   |
| 21  |                              | March         | 47,740  | 46,657   | 18,245            | 31,209   | 107,234  |
| 22  |                              | January-March | 120,179 | 116,974  | 43,670            | 79,114   | 274,521  |
|     | Percentage change            |               |         |          |                   |          |          |
| 23  | March 1997/1996              |               | 15.2    | 11.8     | 16.9              | 12.8     | 8.9      |
| 24  | January-March 1997/1996      |               | 12.6    | 8.9      | 11.1              | 7.8      | 5.6      |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                        | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|------------------------|----|
| \$'000      |        |         |           |          |                                      |                        |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                        |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Février                | 1  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars                   | 2  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars           | 3  |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Février                | 4  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars                   | 5  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars           | 6  |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars 1997/1996         | 7  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars 1997/1996 | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                        |    |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1996                                 | Février                | 9  |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars                   | 10 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars           | 11 |
| x           | x      | x       | x         | x        | 1997                                 | Février                | 12 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars                   | 13 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars           | 14 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Mars 1997/1996         | 15 |
| x           | x      | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mars 1997/1996 | 16 |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                        |    |
| 34,433      | 17,242 | 131,373 | 61,377    | 29,095   | 1996                                 | Février                | 17 |
| 42,110      | 21,530 | 153,905 | 74,042    | 35,344   |                                      | Mars                   | 18 |
| 108,786     | 55,337 | 408,566 | 191,956   | 91,730   |                                      | Janvier-mars           | 19 |
| 37,019      | 15,623 | 140,985 | 63,797    | 30,241   | 1997                                 | Février                | 20 |
| 47,973      | 22,039 | 172,274 | 79,395    | 38,690   |                                      | Mars                   | 21 |
| 121,772     | 54,222 | 446,584 | 203,950   | 98,126   |                                      | Janvier-mars           | 22 |
|             |        |         |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| 13.9        | 2.4    | 11.9    | 7.2       | 9.5      |                                      | Mars 1997/1996         | 23 |
| 11.9        | -2.0   | 9.3     | 6.2       | 7.0      |                                      | Janvier-mars 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            |          | Canada      | Newfoundland              | Prince Edward<br>Island | Nova Scotia           | New<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|----------|-------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|--------|
|     |                                     |          | Terre-Neuve | Île-du-Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse     | Nouveau-<br>Brunswick |                  |        |
|     |                                     |          | No. - nbre  |                           |                         |                       |                  |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |          |             |                           |                         |                       |                  |        |
| 1   | 1996                                | February | 302         | 2                         | 1                       | 10                    | 5                | 58     |
| 2   |                                     | March    | 302         | 2                         | 1                       | 10                    | 5                | 58     |
| 3   | 1997                                | February | 299         | 2                         | 1                       | 10                    | 5                | 57     |
| 4   |                                     | March    | 300         | 2                         | 1                       | 10                    | 5                | 57     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |          |             |                           |                         |                       |                  |        |
| 5   | 1996                                | February | 558         | 15                        | 4                       | 31                    | 24               | 94     |
| 6   |                                     | March    | 558         | 15                        | 4                       | 31                    | 24               | 94     |
| 7   | 1997                                | February | 555         | 15                        | 4                       | 32                    | 24               | 94     |
| 8   |                                     | March    | 555         | 15                        | 4                       | 32                    | 24               | 94     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |          |             |                           |                         |                       |                  |        |
| 9   | 1996                                | February | 860         | 17                        | 5                       | 41                    | 29               | 152    |
| 10  |                                     | March    | 860         | 17                        | 5                       | 41                    | 29               | 152    |
| 11  | 1997                                | February | 854         | 17                        | 5                       | 42                    | 29               | 151    |
| 12  |                                     | March    | 855         | 17                        | 5                       | 42                    | 29               | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store            |          | Calgary    | Edmonton | Halifax-<br>Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|----------|------------|----------|-----------------------|----------|----------|
|     |                                     |          | No. - nbre |          |                       |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |          |            |          |                       |          |          |
| 1   | 1996                                | February | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 2   |                                     | March    | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 3   | 1997                                | February | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
| 4   |                                     | March    | 13         | 17       | 6                     | 11       | 31       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |          |            |          |                       |          |          |
| 5   | 1996                                | February | 15         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 6   |                                     | March    | 16         | 18       | 11                    | 16       | 36       |
| 7   | 1997                                | February | 16         | 18       | 12                    | 15       | 36       |
| 8   |                                     | March    | 16         | 18       | 12                    | 15       | 36       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |          |            |          |                       |          |          |
| 9   | 1996                                | February | 28         | 35       | 17                    | 27       | 67       |
| 10  |                                     | March    | 29         | 35       | 17                    | 27       | 67       |
| 11  | 1997                                | February | 29         | 35       | 18                    | 26       | 67       |
| 12  |                                     | March    | 29         | 35       | 18                    | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| No. - nbre |          |              |         |   |                                      |    |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 116        | 13       | 10           | 42      | 45  | 1996 Février                         | 1  |
| 116        | 13       | 10           | 42      | 45  | Mars                                 | 2  |
| 116        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1997 Février                         | 3  |
| 116        | 13       | 9            | 42      | 45  | Mars                                 | 4  |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 228        | 22       | 23           | 52      | 65  | 1996 Février                         | 5  |
| 228        | 21       | 23           | 53      | 65  | Mars                                 | 6  |
| 227        | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997 Février                         | 7  |
| 227        | 19       | 23           | 53      | 64  | Mars                                 | 8  |
|            |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 344        | 35       | 33           | 94      | 110   | 1996 Février                         | 9  |
| 344        | 34       | 33           | 95      | 110   | Mars                                 | 10 |
| 343        | 32       | 32           | 95      | 108   | 1997 Février                         | 11 |
| 343        | 32       | 32           | 95      | 109   | Mars                                 | 12 |

Tableau 5.

Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 12          | 8      | 48      | 25        | 12       | 1996 Février                         | 1  |
| 12          | 8      | 48      | 25        | 12       | Mars                                 | 2  |
| 12          | 8      | 47      | 24        | 12       | 1997 Février                         | 3  |
| 12          | 8      | 47      | 25        | 12       | Mars                                 | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 21          | 8      | 63      | 22        | 16       | 1996 Février                         | 5  |
| 21          | 8      | 63      | 22        | 15       | Mars                                 | 6  |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Février                         | 7  |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | Mars                                 | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 33          | 16     | 111     | 47        | 28       | 1996 Février                         | 9  |
| 33          | 16     | 111     | 47        | 27       | Mars                                 | 10 |
| 36          | 14     | 110     | 45        | 25       | 1997 Février                         | 11 |
| 36          | 14     | 110     | 46        | 25       | Mars                                 | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-March

Janvier-mars

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes   |                  | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|------------------|------------------|------------------------|
|     |   | 1996             | 1997             | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000           |                  | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 15,701           | 15,421           | -1.8                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 26,452           | 25,549           | -3.4                   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 167,020          | 160,607          | -3.8                   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 28,962           | 32,052           | 10.7                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 87,689           | 88,214           | 0.6                    |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 31,295           | 33,338           | 6.5                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 38,482           | 39,697           | 3.2                    |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 56,646           | 56,315           | -0.6                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 23,031           | 23,983           | 4.1                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 34,429           | 35,260           | 2.4                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 27,615           | 28,838           | 4.4                    |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 45,789           | 50,211           | 9.7                    |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 39,978           | 42,193           | 5.5                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 150,951          | 165,448          | 9.6                    |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 29,154           | 32,571           | 11.7                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 27,180           | 30,721           | 13.0                   |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 115,988          | 153,269          | 32.1                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 293,403          | 337,926          | 15.2                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 17,504           | 17,900           | 2.3                    |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 39,861           | 38,913           | -2.4                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 113,743          | 126,286          | 11.0                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 9,461            | 10,682           | 12.9                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 29,037           | 32,232           | 11.0                   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 23,638           | 23,721           | 0.4                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 23,388           | 23,719           | 1.4                    |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 18,463           | 23,373           | 26.6                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 87,648           | 89,935           | 2.6                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 99,349           | 105,031          | 5.7                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 139,262          | 155,662          | 11.8                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 143,588          | 153,476          | 6.9                    |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 65,644           | 76,930           | 17.2                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...              | ...              | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 37,419           | 42,750           | 14.2                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 66,409           | 82,669           | 24.5                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 48,514           | 45,905           | -5.4                   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 67,916           | 75,621           | 11.3                   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 40,587           | 42,431           | 4.5                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 50,383           | 51,224           | 1.7                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 54,889           | 52,970           | -3.5                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 124,573          | 130,904          | 5.1                    |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>2,541,039</b> | <b>2,753,947</b> | <b>8.4</b>             |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Tableau 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                  |              |                  |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major            |              | Discount         |              |
|                       |                                      |              | Traditionnels    |              | D'escomptes      |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000           | %            | \$'000           | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789          | 54.9         | 300,371          | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954          | 47.8         | 392,606          | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359          | 51.8         | 466,222          | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510          | 51.0         | 490,180          | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222          | 51.6         | 494,753          | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505          | 51.7         | 515,876          | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305          | 50.0         | 472,511          | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295          | 50.3         | 540,412          | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113          | 53.3         | 473,264          | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874          | 51.5         | 557,746          | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684          | 49.4         | 725,773          | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301        | 49.5         | 1,105,330        | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b> | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b> | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313          | 49.2         | 363,322          | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025          | 47.5         | 379,828          | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883          | 47.4         | 501,126          | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272          | 46.1         | 562,701          | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695          | 47.1         | 587,500          | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117          | 46.7         | 609,340          | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189          | 45.7         | 544,667          | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619          | 45.6         | 619,245          | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468          | 48.6         | 575,122          | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886          | 45.6         | 639,390          | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118          | 45.1         | 843,744          | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003          | 45.7         | 1,184,055        | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b> | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b> | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319          | 44.2         | 425,538          | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931          | 45.5         | 438,511          | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537          | 45.7         | 529,202          | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415          | 44.8         | 583,152          | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447          | 43.9         | 649,086          | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451          | 44.1         | 641,880          | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082          | 43.0         | 581,405          | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616          | 43.8         | 674,036          | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227          | 46.9         | 597,852          | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598          | 43.9         | 709,803          | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421          | 43.4         | 942,388          | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562          | 43.9         | 1,272,368        | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b> | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b> | <b>55.7</b>  |

Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted<br>Non-désaisonnalisés |                       | Seasonally adjusted<br>Désaisonnalisés |                     |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------|--|---------------------|
|                       | Inventories                       | Year/year change      | Inventories                            | Month/month change  |
|                       | Stocks                            | Variation année/année | Stocks                                 | Variation mois/mois |
|                       | \$'000                            | %                     | \$'000                                 | %                   |
| <b>1994</b>           |                                   |                       |  |                     |
| January - Janvier     | 4,397,082                         | 5.1                   | 5,132,860                              | -1.1                |
| February - Février    | 4,801,254                         | 4.3                   | 5,174,519                              | 0.8                 |
| March - Mars          | 5,300,636                         | 4.9                   | 5,314,671                              | 2.7                 |
| April - Avril         | 4,877,944                         | -5.8                  | 4,794,127                              | -9.8                |
| May - Mai             | 4,831,451                         | -4.8                  | 4,854,973                              | 1.3                 |
| June - Juin           | 4,496,015                         | -5.9                  | 4,779,736                              | -1.5                |
| July - Juillet        | 4,580,603                         | -4.3                  | 4,859,125                              | 1.7                 |
| August - Août         | 4,865,971                         | -2.4                  | 4,922,815                              | 1.3                 |
| September - Septembre | 5,149,768                         | -4.0                  | 4,922,954                              | --                  |
| October - Octobre     | 5,695,725                         | -5.0                  | 4,911,319                              | -0.2                |
| November - Novembre   | 6,157,898                         | -0.8                  | 5,109,602                              | 4.0                 |
| December - Décembre   | 4,789,334                         | -0.7                  | 5,166,974                              | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                                   |                       |  |                     |
| January - Janvier     | 4,502,072                         | 2.4                   | 5,225,573                              | 1.1                 |
| February - Février    | 4,875,118                         | 1.5                   | 5,245,137                              | 0.4                 |
| March - Mars          | 5,246,065                         | -1.0                  | 5,254,978                              | 0.2                 |
| April - Avril         | 5,347,295                         | 9.6                   | 5,276,080                              | 0.4                 |
| May - Mai             | 5,325,050                         | 10.2                  | 5,380,590                              | 2.0                 |
| June - Juin           | 5,118,415                         | 13.8                  | 5,459,411                              | 1.5                 |
| July - Juillet        | 5,141,772                         | 12.3                  | 5,473,985                              | 0.3                 |
| August - Août         | 5,587,846                         | 14.8                  | 5,669,328                              | 3.6                 |
| September - Septembre | 6,079,358                         | 18.1                  | 5,836,526                              | 2.9                 |
| October - Octobre     | 6,574,355                         | 15.4                  | 5,694,675                              | -2.4                |
| November - Novembre   | 6,795,231                         | 10.3                  | 5,643,607                              | -0.9                |
| December - Décembre   | 5,219,623                         | 9.0                   | 5,652,305                              | 0.2                 |
| <b>1996</b>           |                                   |                       |  |                     |
| January - Janvier     | 4,971,457                         | 10.4                  | 5,744,263                              | 1.6                 |
| February - Février    | 5,311,083                         | 8.9                   | 5,702,416                              | -0.7                |
| March - Mars          | 5,736,731                         | 9.4                   | 5,727,665                              | 0.4                 |
| April - Avril         | 5,873,613                         | 9.8                   | 5,792,536                              | 1.1                 |
| May - Mai             | 5,731,287                         | 7.6                   | 5,784,168                              | -0.1                |
| June - Juin           | 5,461,376                         | 6.7                   | 5,810,042                              | 0.4                 |
| July - Juillet        | 5,438,351                         | 5.8                   | 5,778,476                              | -0.5                |
| August - Août         | 5,506,690                         | -1.5                  | 5,569,091                              | -3.6                |
| September - Septembre | 5,909,923                         | -2.8                  | 5,657,969                              | 1.6                 |
| October - Octobre     | 6,573,776                         | --                    | 5,686,667                              | 0.5                 |
| November - Novembre   | 6,878,885                         | 1.2                   | 5,704,375                              | 0.3                 |
| December - Décembre   | 5,225,080                         | 0.1                   | 5,660,579                              | -0.8                |
| <b>1997</b>           |                                   |                       |  |                     |
| January - Janvier     | 5,009,803                         | 0.8                   | 5,761,294                              | 1.8                 |
| February - Février    | 5,387,577                         | 1.4                   | 5,776,264                              | 0.3                 |
| March - Mars          | 5,850,874                         | 2.0                   | 5,828,225                              | 0.9                 |
| April - Avril         |                                   |                       |  |                     |
| May - Mai             |                                   |                       |  |                     |
| June - Juin           |                                   |                       |  |                     |
| July - Juillet        |                                   |                       |  |                     |
| August - Août         |                                   |                       |  |                     |
| September - Septembre |                                   |                       |  |                     |
| October - Octobre     |                                   |                       |  |                     |
| November - Novembre   |                                   |                       |  |                     |
| December - Décembre   |                                   |                       |  |                     |

Table 9.

Tableau 9.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted and  
Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

Ventes mensuelles des grands magasins, non-  
désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted<br>Non-désaisonnalisées |   | Seasonally adjusted<br>Désaisonnalisées |   |
|-----------------------|------------------------------------|---|---|---|
|                       | Sales<br>Ventes                    | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes                         | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                             | %   | \$'000                                  | %   |
| <b>1994</b>           |                                    |   |   |   |
| January - Janvier     | 666,161                            | -6.3                                      | 1,018,749                               | -5.1                                      |
| February - Février    | 752,560                            | 8.9                                       | 1,154,555                               | 13.3                                      |
| March - Mars          | 967,582                            | 11.8                                      | 1,174,456                               | 1.7                                       |
| April - Avril         | 999,691                            | -0.3                                      | 1,076,062                               | -8.4                                      |
| May - Mai             | 1,022,975                          | -1.6                                      | 1,092,922                               | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,067,381                          | 7.0                                       | 1,104,871                               | 1.1                                       |
| July - Juillet        | 945,816                            | 0.4                                       | 1,098,628                               | -0.6                                      |
| August - Août         | 1,087,707                          | 11.7                                      | 1,143,621                               | 4.1                                       |
| September - Septembre | 1,014,377                          | -2.7                                      | 1,063,668                               | -7.0                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620                          | 3.4                                       | 1,115,395                               | 4.9                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457                          | 6.8                                       | 1,121,690                               | 0.6                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631                          | 5.6                                       | 1,134,336                               | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                                    |   |   |   |
| January - Janvier     | 714,635                            | 7.3                                       | 1,124,782                               | -0.8                                      |
| February - Février    | 722,854                            | -3.9                                      | 1,102,963                               | -1.9                                      |
| March - Mars          | 953,009                            | -1.5                                      | 1,137,182                               | 3.1                                       |
| April - Avril         | 1,043,974                          | 4.4                                       | 1,139,182                               | 0.2                                       |
| May - Mai             | 1,110,195                          | 8.5                                       | 1,156,287                               | 1.5                                       |
| June - Juin           | 1,142,457                          | 7.0                                       | 1,175,356                               | 1.6                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857                          | 6.0                                       | 1,167,674                               | -0.7                                      |
| August - Août         | 1,137,864                          | 4.6                                       | 1,178,316                               | 0.9                                       |
| September - Septembre | 1,118,589                          | 10.3                                      | 1,164,844                               | -1.1                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277                          | 2.3                                       | 1,169,024                               | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861                          | 7.1                                       | 1,166,789                               | -0.2                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058                          | -0.4                                      | 1,157,225                               | -0.8                                      |
| <b>1996</b>           |                                    |   |   |   |
| January - Janvier     | 762,857                            | 6.7                                       | 1,176,856                               | 1.7                                       |
| February - Février    | 804,443                            | 11.3                                      | 1,172,941                               | -0.3                                      |
| March - Mars          | 973,739                            | 2.2                                       | 1,169,111                               | -0.3                                      |
| April - Avril         | 1,056,567                          | 1.2                                       | 1,178,110                               | 0.8                                       |
| May - Mai             | 1,157,534                          | 4.3                                       | 1,187,275                               | 0.8                                       |
| June - Juin           | 1,147,332                          | 0.4                                       | 1,192,138                               | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487                          | 1.7                                       | 1,199,798                               | 0.6                                       |
| August - Août         | 1,199,652                          | 5.4                                       | 1,214,672                               | 1.2                                       |
| September - Septembre | 1,126,079                          | 0.7                                       | 1,221,382                               | 0.6                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400                          | 7.6                                       | 1,231,121                               | 0.8                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810                          | 8.4                                       | 1,254,705                               | 1.9                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930                          | 4.0                                       | 1,248,716                               | -0.5                                      |
| <b>1997</b>           |                                    |   |   |   |
| January - Janvier     | 822,810                            | 7.9                                       | 1,253,906                               | 0.4                                       |
| February - Février    | 846,452                            | 5.2                                       | 1,281,007                               | 2.2                                       |
| March - Mars          | 1,084,684                          | 11.4                                      | 1,290,418                               | 0.7                                       |
| April - Avril         |                                    |   |   |   |
| May - Mai             |                                    |   |   |   |
| June - Juin           |                                    |   |   |   |
| July - Juillet        |                                    |   |   |   |
| August - Août         |                                    |   |   |   |
| September - Septembre |                                    |   |   |   |
| October - Octobre     |                                    |   |   |   |
| November - Novembre   |                                    |   |   |   |
| December - Décembre   |                                    |   |   |   |



Table 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Tableau 10.

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       | \$'000    |           |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 |           |   |                        |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       | \$000'000 |           |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,153     | -5.8  | -24.6                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     |           |   |                        |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les



and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

The **percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

The **inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

On obtient les **ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
March 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, mars 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
20 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

Applicable PST  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 097019

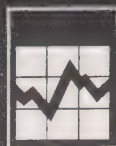
## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

## Statistique Canada

### POUR COMMANDER :



#### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



#### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



#### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



#### INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



#### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

### MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

TOTAL

RÉDUCTION  
(s'il y a lieu)

▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

TPS (7 %)  
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur  
(Clients canadiens seulement)

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.

TOTAL GÉNÉRAL

▶ TPS N° R121491807

PF097019

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada



# Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

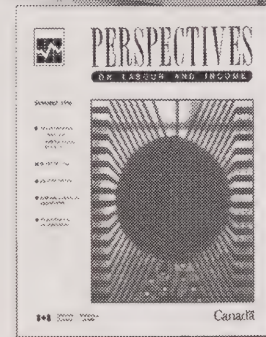
Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.



# L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

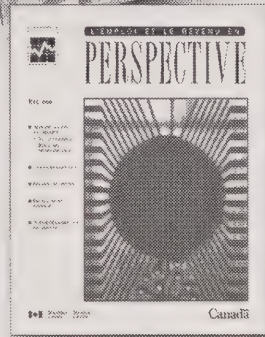
Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.



Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-8677

FAX toll-free 1-800-888-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T8

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPE au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-8677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue  
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T8

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



# Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

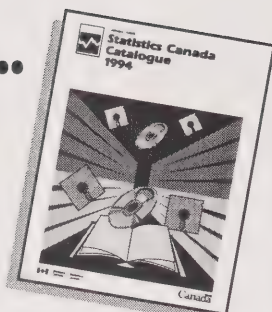
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

**... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...**

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

## 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

## Write to:

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6

**Fax: (613) 951-1584**

**Call toll-free: 1-800-267-6677**

**Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

# Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

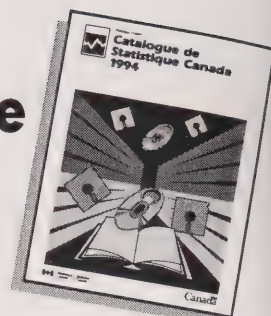
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

## Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

## Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

## Écrivez à :

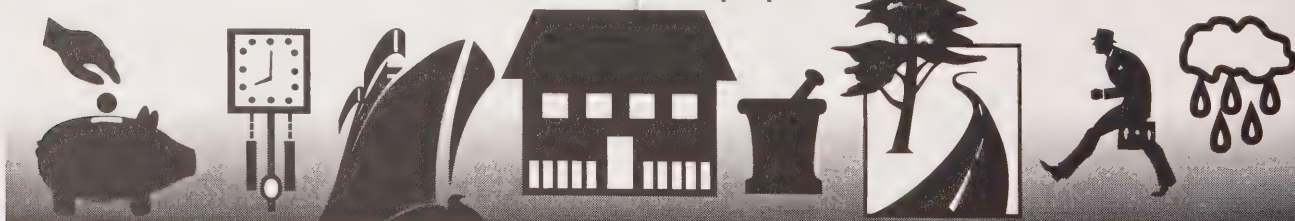
Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Direction de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

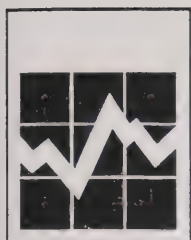
**Télécopieur : (613) 951-1584**

**Appels sans frais : 1-800-267-6677**

**Via l'Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

April 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes/abonnements

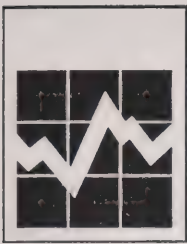
### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-002-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

April 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





**Table of Contents**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997 | 18   |

**Table des matières**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 16   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 18   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 19   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 20   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1994 à 1997                 | 17   |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin****Appendix****Appendice**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 22 |
| Champ de l'enquête                              | 22 |
| Qualité des données et méthodologie             | 23 |
| Confidentialité des données                     | 23 |
| Désaisonnalisation                              | 24 |
| Notes explicatives                              | 24 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 26 |

**Text Table****Tableau explicatif**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 27 |
|--|----|

## Highlights

### April 1997

- April department store sales remained virtually unchanged (-0.01%) from March at \$1,290 million (seasonally adjusted). On a year-over-year basis, seasonally adjusted sales were up 9.5% from April 1996. The increase follows a reported year-over-year gain of 10.4% for March. With the exception of a pause in the last half of 1995, department store sales have followed an upward trend since the end of 1993.
- Unadjusted sales in April were \$97.6 million higher than a year earlier (+9.2%). Sales for the first four months of 1997 were up 8.6% from the same period last year (unadjusted).
- Both Ontario (+12.5%) and Saskatchewan (+12.5%) reported the largest unadjusted year-over-year gains, followed by Alberta (+9.9%), British Columbia (+9.2%) and Quebec (+6.9%). Manitoba posted a 2.0% increase, down from the 10.5% year-over-year increase recorded in March. Sales in the Maritime provinces fell 0.4% over the previous year. Nova Scotia registered a 1.4% decline while sales in New Brunswick increased 1.6% over April 1996.
- Year-over-year unadjusted sales varied widely across the 10 census metropolitan areas. Toronto recorded the largest increase at 16.1%. Ottawa-Hull registered a gain of 13.9% for the second straight month while Calgary (+11.8%), Vancouver (+9.7%), Edmonton (+9.3%), Montréal (+7.9%), Hamilton (+6.8%) and Halifax-Dartmouth (+5.5%) reported increased sales from April 1996. Québec (+0.7%) and Winnipeg (+0.6%) posted slight year-over-year gains.

## Faits saillants

### Avril 1997

- Les ventes des grands magasins sont demeurées sensiblement les mêmes (-0.01%) comparativement à mars et ont atteint 1,290 millions de dollars (donnée désaisonnalisée). Par rapport à avril 1996, on a observé une augmentation de 9.5%. Cette dernière suit une hausse de 10.4% enregistrée en mars. Depuis la fin de l'année 1993, les ventes des grands magasins ont suivi une tendance ascendante, à l'exception d'un ralentissement observé dans la dernière moitié de 1995.
- En avril 1997, les ventes non désaisonnalisées ont été supérieures de 97.6 millions de dollars à celles de 1996, ce qui représente une hausse de 9.2%. Les ventes cumulatives pour les quatre premiers mois de l'année se sont élevées de 8.6% par rapport à la même période de 1996.
- À l'échelle provinciale, l'Ontario (+12.5%) et la Saskatchewan (+12.5%) ont affiché les gains les plus importants par rapport à avril 1996. L'Alberta (+9.9%), la Colombie-Britannique (+9.2%) et le Québec (+6.9%) suivaient dans l'ordre. Le Manitoba, après un gain de 10.5% en mars, a enregistré une hausse de 2.0% en avril. Les ventes des grands magasins dans les provinces des Maritimes ont chuté légèrement de 0.4% par rapport à 1996. Les ventes de la Nouvelle-Écosse ont diminué de 1.4%, tandis que celles du Nouveau-Brunswick ont augmenté de 1.6% par rapport à avril 1996.
- Les ventes des grands magasins dans les 10 régions métropolitaines ont varié énormément. La région métropolitaine de Toronto (+16.1%) a inscrit le meilleur gain par rapport à avril 1996. Ottawa-Hull suivait avec 13.9% pour un deuxième mois d'affilée. Calgary (+11.8%), Vancouver (+9.7%), Edmonton (+9.3%), Montréal (+7.9%), Hamilton (+6.8%) et Halifax-Dartmouth (+5.5%) ont également connu des gains annuels. Québec (+0.7%) et Winnipeg (+0.6%) sont les seules à avoir enregistré de très faibles gains.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| <b>Title</b>   | <b>Catalogue no.<br/>N° au catalogue</b> | <b>Titre</b>  |
|--|--|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                               | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                               | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                               | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                               | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                               | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                               | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |  |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|--|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                                   |
|     |   | March                             | April     | March     | April     | Variation                                |
|     |   | Mars                              | Avril     | Mars      | Avril     | April<br>1997/1996<br>Avril<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 7,270                             | 7,987     | 7,707     | 10,426    | 30.5                                     |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 10,541                            | 10,589    | 10,011    | 11,716    | 10.6                                     |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 71,700                            | 78,878    | 68,391    | 85,241    | 8.1                                      |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,029                            | 10,120    | 11,202    | 12,327    | 21.8                                     |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 36,516                            | 34,923    | 38,008    | 31,630    | -9.4                                     |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 14,767                            | 15,442    | 16,408    | 16,282    | 5.4                                      |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 14,182                            | 15,585    | 15,686    | 20,264    | 30.0                                     |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 22,464                            | 21,867    | 22,319    | 23,016    | 5.3                                      |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 10,943                            | 15,100    | 11,197    | 16,555    | 9.6                                      |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 13,061                            | 14,972    | 13,047    | 16,354    | 9.2                                      |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 10,634                            | 11,564    | 10,833    | 14,263    | 23.3                                     |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                       | 20,001                            | 27,322    | 22,455    | 32,149    | 17.7                                     |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 15,570                            | 17,248    | 16,687    | 18,556    | 7.6                                      |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 61,582                            | 65,113    | 68,543    | 72,621    | 11.5                                     |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 12,873                            | 14,270    | 15,037    | 16,128    | 13.0                                     |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 11,715                            | 14,362    | 13,541    | 16,070    | 11.9                                     |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 45,779                            | 52,484    | 71,855    | 40,269    | -23.3                                    |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                    | 106,338                           | 100,562   | 121,448   | 113,368   | 12.7                                     |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 5,964                             | 6,006     | 6,550     | 6,825     | 13.6                                     |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce                                    | 14,009                            | 12,489    | 13,102    | 12,480    | -0.1                                     |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 38,002                            | 41,613    | 44,409    | 45,539    | 9.4                                      |
| 22  | Luggage - Bagages   | 3,907                             | 3,259     | 4,362     | 4,154     | 27.5                                     |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 10,304                            | 12,416    | 12,311    | 11,890    | -4.2                                     |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 8,521                             | 8,470     | 8,818     | 9,241     | 9.1                                      |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 8,879                             | 9,452     | 9,659     | 10,542    | 11.5                                     |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 6,850                             | 6,997     | 8,378     | 7,949     | 13.6                                     |
| 27  | Furniture - Meubles   | 30,543                            | 35,053    | 31,653    | 41,627    | 18.8                                     |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 33,523                            | 34,894    | 41,066    | 39,366    | 12.8                                     |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)   | 54,750                            | 51,764    | 62,323    | 52,875    | 2.1                                      |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques                                     | 46,969                            | 48,142    | 53,303    | 58,429    | 21.4                                     |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 25,888                            | 38,054    | 31,343    | 45,957    | 20.8                                     |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...       | ...       | ...       | ...                                      |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 15,018                            | 15,828    | 17,344    | 18,175    | 14.8                                     |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 30,119                            | 34,608    | 41,602    | 33,072    | -4.4                                     |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 19,853                            | 29,745    | 17,296    | 31,464    | 5.8                                      |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 22,563                            | 22,946    | 25,750    | 22,032    | -4.0                                     |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures         | 14,342                            | 15,847    | 14,781    | 18,568    | 17.2                                     |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 18,923                            | 17,086    | 17,665    | 20,272    | 18.6                                     |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)    | 21,066                            | 22,819    | 19,600    | 24,234    | 6.2                                      |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers)               | 47,778                            | 60,690    | 48,995    | 72,283    | 19.1                                     |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS   | 973,739                           | 1,056,567 | 1,084,684 | 1,154,208 | 9.2                                      |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland & Prince Edward Island<br>Terre-Neuve & Île-du-Prince-Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-Écosse | New Brunswick<br>Nouveau-Brunswick | Québec  |
|-----|-------------------------------------|-----------|--|--------------------------------|------------------------------------|---------|
|     |                                     |           |  | \$'000                         |                                    |         |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |  |                                |                                    |         |
| 1   | 1996 March                          | 444,537   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 2   | April                               | 473,415   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 3   | January-April                       | 1,621,203 | x  | x                              | x                                  | x       |
| 4   | 1997 March                          | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 5   | April                               | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 6   | January-April                       | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | Percentage change                   |           |  |                                |                                    |         |
| 7   | April 1997/1996                     | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 8   | January-April 1997/1996             | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |  |                                |                                    |         |
| 9   | 1996 March                          | 529,202   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 10  | April                               | 583,152   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 11  | January-April                       | 1,976,403 | x  | x                              | x                                  | x       |
| 12  | 1997 March                          | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 13  | April                               | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 14  | January-April                       | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | Percentage change                   |           |  |                                |                                    |         |
| 15  | April 1997/1996                     | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 16  | January-April 1997/1996             | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |  |                                |                                    |         |
| 17  | 1996 March                          | 973,739   | 17,598   | 30,405                         | 22,138                             | 183,245 |
| 18  | April                               | 1,056,567 | 19,884   | 33,024                         | 24,637                             | 204,741 |
| 19  | January-April                       | 3,597,606 | 64,730   | 108,926                        | 81,209                             | 683,641 |
| 20  | 1997 March                          | 1,084,684 | 19,052   | 34,950                         | 24,124                             | 197,379 |
| 21  | April                               | 1,154,208 | 19,612   | 32,573                         | 25,042                             | 218,772 |
| 22  | January-April                       | 3,908,154 | 67,069   | 115,418                        | 83,803                             | 723,667 |
|     | Percentage change                   |           |  |                                |                                    |         |
| 23  | April 1997/1996                     | 9.2       | -1.4   | -1.4                           | 1.6                                | 6.9     |
| 24  | January-April 1997/1996             | 8.6       | 3.6  | 6.0                            | 3.2                                | 5.9     |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin  | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|-------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                         |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                         |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Mars               | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Mars               | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                         |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                         |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Mars               | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Mars               | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                         |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Avril 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-avril 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                         |    |
| 399,386                              | 41,448   | 30,737       | 108,648 | 140,133   | 1996 Mars               | 17 |
| 429,884                              | 46,178   | 33,835       | 118,752 | 145,631   | Avril                   | 18 |
| 1,481,729                            | 153,583  | 114,399      | 398,700 | 510,689   | Janvier-avril           | 19 |
| 453,597                              | 45,796   | 34,158       | 122,920 | 152,709   | 1997 Mars               | 20 |
| 483,552                              | 47,093   | 38,064       | 130,459 | 159,039   | Avril                   | 21 |
| 1,638,415                            | 163,328  | 126,430      | 438,879 | 551,145   | Janvier-avril           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                         |    |
| 12.5                                 | 2.0      | 12.5         | 9.9     | 9.2   | Avril 1997/1996         | 23 |
| 10.6                                 | 6.3      | 10.5         | 10.1    | 7.9   | Janvier-avril 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| \$'000                              |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 March               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                                   | April                    | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                                   | January-April            | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                                   | 1997 March               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                                   | April                    | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                                   | January-April            | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 7                                   | April 1997/1996          | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                                   | January-April 1997/1996  | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 March               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                                  | April                    | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                                  | January-April            | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                                  | 1997 March               | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                                  | April                    | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                                  | January-April            | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 15                                  | April 1997/1996          | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                                  | January-April 1997/1996  | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 17                                  | 1996 March               | 41,441  | 41,733   | 15,610            | 27,666   | 98,474   |
| 18                                  | April                    | 44,824  | 45,868   | 16,932            | 30,205   | 109,684  |
| 19                                  | January-April            | 151,583 | 153,306  | 56,234            | 103,593  | 369,655  |
| 20                                  | 1997 March               | 47,740  | 46,657   | 18,245            | 31,209   | 107,234  |
| 21                                  | April                    | 50,096  | 50,137   | 17,870            | 32,249   | 118,384  |
| 22                                  | January-April            | 170,275 | 167,111  | 61,540            | 111,363  | 392,904  |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 23                                  | April 1997/1996          | 11.8    | 9.3      | 5.5               | 6.8      | 7.9      |
| 24                                  | January-April 1997/1996  | 12.3    | 9.0      | 9.4               | 7.5      | 6.3      |

Tableau 3.

Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                   | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin  |    | N° |
|-------------------------------|--------|---------|-----------|----------|-------------------------|----|----|
| \$'000                        |        |         |           |          |                         |    |    |
| Grands magasins traditionnels |        |         |           |          |                         |    |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | 1996 Mars               | 1  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril                   | 2  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril           | 3  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | 1997 Mars               | 4  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril                   | 5  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril           | 6  |    |
| Variation en pourcentage      |        |         |           |          |                         |    |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril 1997/1996         | 7  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril 1997/1996 | 8  |    |
| Grands magasins d'escomptes   |        |         |           |          |                         |    |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | 1996 Mars               | 9  |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril                   | 10 |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril           | 11 |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | 1997 Mars               | 12 |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril                   | 13 |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril           | 14 |    |
| Variation en pourcentage      |        |         |           |          |                         |    |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Avril 1997/1996         | 15 |    |
| x                             | x      | x       | x         | x        | Janvier-avril 1997/1996 | 16 |    |
| Ensemble des grands magasins  |        |         |           |          |                         |    |    |
| 42,110                        | 21,530 | 153,905 | 74,042    | 35,344   | 1996 Mars               | 17 |    |
| 46,089                        | 24,037 | 162,649 | 74,957    | 39,542   | Avril                   | 18 |    |
| 154,876                       | 79,374 | 571,216 | 266,913   | 131,272  | Janvier-avril           | 19 |    |
| 47,973                        | 22,039 | 172,274 | 79,395    | 38,690   | 1997 Mars               | 20 |    |
| 52,482                        | 24,216 | 188,801 | 82,244    | 39,795   | Avril                   | 21 |    |
| 174,254                       | 78,438 | 635,385 | 286,194   | 137,921  | Janvier-avril           | 22 |    |
| Variation en pourcentage      |        |         |           |          |                         |    |    |
| 13.9                          | 0.7    | 16.1    | 9.7       | 0.6      | Avril 1997/1996         | 23 |    |
| 12.5                          | -1.2   | 11.2    | 7.2       | 5.1      | Janvier-avril 1997/1996 | 24 |    |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|------------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
|     |                                     | No. - nbre |                             |  |                                    |   |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |                             |  |                                    |   |        |
| 1   | 1996 March                          | 302        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 58     |
| 2   | April                               | 301        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 58     |
| 3   | 1997 March                          | 300        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 4   | April                               | 301        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |                             |  |                                    |   |        |
| 5   | 1996 March                          | 558        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 94     |
| 6   | April                               | 559        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 94     |
| 7   | 1997 March                          | 555        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 8   | April                               | 555        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |                             |  |                                    |   |        |
| 9   | 1996 March                          | 860        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 152    |
| 10  | April                               | 860        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 152    |
| 11  | 1997 March                          | 855        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 12  | April                               | 856        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Calgary    | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|------------|----------|-------------------|----------|----------|
|     |                                     | No. - nbre |          |                   |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |          |                   |          |          |
| 1   | 1996 March                          | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2   | April                               | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3   | 1997 March                          | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 4   | April                               | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |          |                   |          |          |
| 5   | 1996 March                          | 16         | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6   | April                               | 16         | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 7   | 1997 March                          | 16         | 18       | 12                | 15       | 36       |
| 8   | April                               | 16         | 18       | 12                | 15       | 36       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |          |                   |          |          |
| 9   | 1996 March                          | 29         | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10  | April                               | 29         | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 11  | 1997 March                          | 29         | 35       | 18                | 26       | 67       |
| 12  | April                               | 29         | 35       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 45  | 1996 Mars              | 1  |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | Avril                  | 2  |
| 116                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | 1997 Mars              | 3  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | Avril                  | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| 228                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | 1996 Mars              | 5  |
| 229                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | Avril                  | 6  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997 Mars              | 7  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | Avril                  | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 344                                  | 34       | 33           | 95      | 110   | 1996 Mars              | 9  |
| 345                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | Avril                  | 10 |
| 343                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | 1997 Mars              | 11 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | Avril                  | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                          | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| No. - nbre                           |        |         |           |          |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |        |         |           |          |                        |    |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | 1996 Mars              | 1  |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | Avril                  | 2  |
| 12                                   | 8      | 47      | 25        | 12       | 1997 Mars              | 3  |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | Avril                  | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |        |         |           |          |                        |    |
| 21                                   | 8      | 63      | 22        | 15       | 1996 Mars              | 5  |
| 23                                   | 8      | 63      | 22        | 15       | Avril                  | 6  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Mars              | 7  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | Avril                  | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |        |         |           |          |                        |    |
| 33                                   | 16     | 111     | 47        | 27       | 1996 Mars              | 9  |
| 35                                   | 16     | 111     | 46        | 27       | Avril                  | 10 |
| 36                                   | 14     | 110     | 46        | 25       | 1997 Mars              | 11 |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | Avril                  | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-April

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-avril

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes   |                  | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|------------------|------------------|------------------------|
|     |   | 1996             | 1997             | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000           |                  | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 23,688           | 25,846           | 9.1                    |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 37,041           | 37,265           | 0.6                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 245,898          | 245,848          | -                      |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 39,081           | 44,379           | 13.6                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 122,612          | 119,844          | -2.3                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 46,736           | 49,620           | 6.2                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 54,068           | 59,961           | 10.9                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 78,514           | 79,332           | 1.0                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 38,131           | 40,538           | 6.3                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 49,401           | 51,614           | 4.5                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 39,179           | 43,101           | 10.0                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                       | 73,111           | 82,360           | 12.7                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 57,226           | 60,749           | 6.2                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 216,063          | 238,069          | 10.2                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 43,424           | 48,699           | 12.1                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 41,542           | 46,791           | 12.6                   |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 168,471          | 193,538          | 14.9                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                    | 393,965          | 451,294          | 14.6                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 23,510           | 24,725           | 5.2                    |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce                                    | 52,350           | 51,393           | -1.8                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 155,356          | 171,825          | 10.6                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 12,720           | 14,836           | 16.6                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 41,454           | 44,122           | 6.4                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 32,108           | 32,962           | 2.7                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 32,840           | 34,261           | 4.3                    |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 25,459           | 31,322           | 23.0                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 122,701          | 131,562          | 7.2                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 134,242          | 144,397          | 7.6                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)   | 191,026          | 208,537          | 9.2                    |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques                                     | 191,729          | 211,905          | 10.5                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 103,698          | 122,887          | 18.5                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...              | ...              | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 53,247           | 60,925           | 14.4                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 101,017          | 115,741          | 14.6                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 78,259           | 77,369           | -1.1                   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 90,862           | 97,653           | 7.5                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures         | 56,434           | 61,000           | 8.1                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 67,469           | 71,496           | 6.0                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)    | 77,708           | 77,203           | -0.6                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers)               | 185,263          | 203,187          | 9.7                    |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS</b>  | <b>3,597,606</b> | <b>3,908,154</b> | <b>8.6</b>             |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Tableau 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                  |              |                  |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major            |              | Discount         |              |
|                       |                                      |              | Traditionnels    |              | D'escomptes      |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000           | %            | \$'000           | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789          | 54.9         | 300,371          | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954          | 47.8         | 392,606          | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359          | 51.8         | 466,222          | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510          | 51.0         | 490,180          | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222          | 51.6         | 494,753          | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505          | 51.7         | 515,876          | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305          | 50.0         | 472,511          | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295          | 50.3         | 540,412          | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113          | 53.3         | 473,264          | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874          | 51.5         | 557,746          | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684          | 49.4         | 725,773          | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301        | 49.5         | 1,105,330        | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b> | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b> | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313          | 49.2         | 363,322          | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025          | 47.5         | 379,828          | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883          | 47.4         | 501,126          | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272          | 46.1         | 562,701          | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695          | 47.1         | 587,500          | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117          | 46.7         | 609,340          | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189          | 45.7         | 544,667          | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619          | 45.6         | 619,245          | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468          | 48.6         | 575,122          | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886          | 45.6         | 639,390          | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118          | 45.1         | 843,744          | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003          | 45.7         | 1,184,055        | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b> | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b> | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319          | 44.2         | 425,538          | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931          | 45.5         | 438,511          | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537          | 45.7         | 529,202          | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415          | 44.8         | 583,152          | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447          | 43.9         | 649,086          | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451          | 44.1         | 641,880          | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082          | 43.0         | 581,405          | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616          | 43.8         | 674,036          | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227          | 46.9         | 597,852          | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598          | 43.9         | 709,803          | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421          | 43.4         | 942,388          | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562          | 43.9         | 1,272,368        | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b> | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b> | <b>55.7</b>  |

Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | -   |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | -   | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,874,493             | 0.6                                       |
| May - Mai             |                       |   |                       |   |
| June - Juin           |                       |   |                       |   |
| July - Juillet        |                       |   |                       |   |
| August - Août         |                       |   |                       |   |
| September - Septembre |                       |   |                       |   |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

## Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

Tableau 9.

## Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted           |   | Seasonally adjusted |   |
|-----------------------|----------------------|---|---------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisées |   | Désaisonnalisées    |   |
|                       | Sales<br>Ventes      | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes     | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %   | \$'000              | %   |
| <b>1994</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                                      | 1,018,749           | -5.1                                      |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                                       | 1,154,555           | 13.3                                      |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                                      | 1,174,456           | 1.7                                       |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                                      | 1,076,062           | -8.4                                      |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                                      | 1,092,922           | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                                       | 1,104,871           | 1.1                                       |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                                       | 1,098,628           | -0.6                                      |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                                      | 1,143,621           | 4.1                                       |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                                      | 1,063,668           | -7.0                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                                       | 1,115,395           | 4.9                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                                       | 1,121,690           | 0.6                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                                       | 1,134,336           | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                                       | 1,124,782           | -0.8                                      |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                                      | 1,102,963           | -1.9                                      |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                                      | 1,137,182           | 3.1                                       |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                                       | 1,139,182           | 0.2                                       |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                                       | 1,156,287           | 1.5                                       |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                                       | 1,175,356           | 1.6                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                                       | 1,167,674           | -0.7                                      |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                                       | 1,178,316           | 0.9                                       |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                                      | 1,164,844           | -1.1                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                                       | 1,169,024           | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                                       | 1,166,789           | -0.2                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                                      | 1,157,225           | -0.8                                      |
| <b>1996</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                                       | 1,176,856           | 1.7                                       |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                                      | 1,172,941           | -0.3                                      |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                                       | 1,169,111           | -0.3                                      |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                                       | 1,178,110           | 0.8                                       |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                                       | 1,187,275           | 0.8                                       |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                                       | 1,192,138           | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                                       | 1,199,798           | 0.6                                       |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                                       | 1,214,672           | 1.2                                       |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                                       | 1,221,382           | 0.6                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                                       | 1,231,121           | 0.8                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                                       | 1,254,705           | 1.9                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                                       | 1,248,716           | -0.5                                      |
| <b>1997</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                                       | 1,253,906           | 0.4                                       |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                                       | 1,281,007           | 2.2                                       |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                                      | 1,290,477           | 0.7                                       |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                                       | 1,290,309           | -   |
| May - Mai             |                      |   |                     |   |
| June - Juin           |                      |   |                     |   |
| July - Juillet        |                      |   |                     |   |
| August - Août         |                      |   |                     |   |
| September - Septembre |                      |   |                     |   |
| October - Octobre     |                      |   |                     |   |
| November - Novembre   |                      |   |                     |   |
| December - Décembre   |                      |   |                     |   |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,300     | 5.7   | -17.0                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     |           |   |                        |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     |           |   |                        |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois



months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate

de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.



cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores,

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui

i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The **inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les **ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMML/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
April 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, avril 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:

 **MAIL**  
Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

 **PHONE**  
**1 800 267-6677**  
Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

 **FAX**  
**1 800 889-9734**  
or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

 **INTERNET** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

 **1 800 363-7629**  
Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_ Title \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Phone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail address: \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Cardholder (please print) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Purchase Order Number \_\_\_\_\_  
(please enclose)

Authorized Signature \_\_\_\_\_

| Catalogue Number | Title | Date of issue or indicate an "S" for subscription | Price<br>(All prices exclude sales tax) |                     | Quantity | Total \$ |
|------------------|-------|---|---|---------------------|----------|----------|
|                  |       |   | Canada \$                               | Outside Canada US\$ |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |

► Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

► GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only)

Applicable PST  
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



**TÉLÉPHONE**  
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**TÉLÉCOPIEUR**  
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



**INTERNET** [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



**1 800 363-7629**

Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

**TOTAL**

**RÉDUCTION**  
(s'il y a lieu)

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

**TPS (7 %)**  
(Clients canadiens seulement)

**TVP en vigueur**  
(Clients canadiens seulement)

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.

**TOTAL GÉNÉRAL**

► TPS N° R121491807

**PF097019**

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



## THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). There is no charge for this service.

**The Daily** is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

### HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

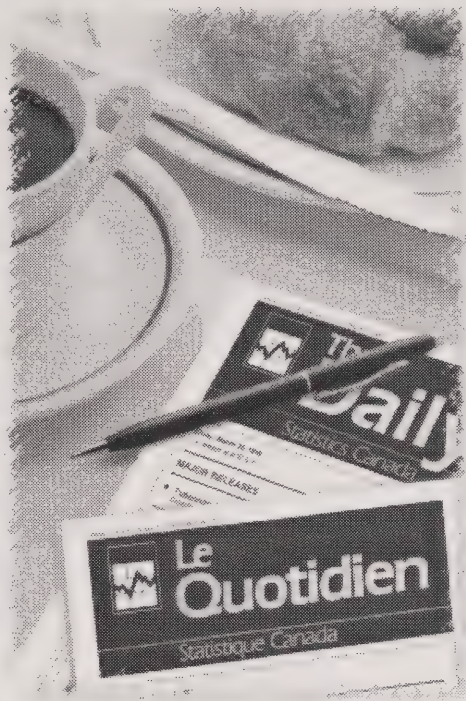
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

### FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

## POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Le service est gratuit.

**Le Quotidien** permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

### VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

### VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





# Perspectives on Labour and Income...

# L'emploi et le revenu en perspective...

**...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!**

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a *Labour Market Review* is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

**...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!**

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez *Le bilan du marché du travail*, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

**Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!**

**Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!**

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

**CALL toll-free 1-800-267-6677**

**FAX toll-free 1-800-888-8734**

**MAIL to**

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

**INTERNET order@statcan.ca**

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPE au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

**TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677**

**TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-8734**

**POSTEZ votre commande à**

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue  
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

**INTERNET order@statcan.ca**

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Catalogue no. 63-002-XPB

N° 63-002-XPB au catalogue

# Department store sales and stocks

May 1997

# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

May 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin****Appendix****Appendice**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Text Table****Tableau explicatif**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

May 1997

- Department store sales rose 1.2% from April to \$1,310 million. Compared with May 1996, sales were up 10.3% (seasonally adjusted). Department store sales have followed an upward trend since the end of 1993 except for a pause in the last half of 1995.
- Unadjusted sales totalled \$1,292 million, up 11.6% over May 1996.
- Alberta led all provinces with the largest unadjusted year-over-year increase (+17.9%). Strong year-over-year gains were also recorded for British Columbia (+16.6%), Saskatchewan (+14.0%), Ontario (+11.6%) and Nova Scotia (+10.2%). Overall, sales in the Atlantic provinces were up 10.0% over the same month last year. Department store retailers in Quebec posted a year-over-year gain of 6.3% followed closely by Manitoba with a 5.7% increase.
- Sales for Calgary (+19.6%), Edmonton (+16.8%), and Vancouver (+15.7%) reflected the surge in reported sales among the two western-most provinces. Toronto (+14.0%) and Halifax-Dartmouth (+12.9% with one additional store than in May 1996) also posted a double-digit increase. Increased sales were also reported for Hamilton (+7.4%), Montréal (+7.4%), and Ottawa-Hull (+6.0%). Winnipeg (+3.9%) and Québec City (+1.8%) recorded modest year-over-year gains, although there were two less stores operating in both census metropolitan areas than a year earlier.

## Faits saillants

Mai 1997

- Les ventes des grands magasins ont atteint 1,310 millions de dollars (donnée désaisonnalisée), en hausse de 1.2% par rapport à avril et en hausse de 10.3% par rapport à mai 1996. Depuis la fin de l'année 1993, les ventes des grands magasins ont suivi une tendance ascendante, à l'exception d'un ralentissement dans la dernière moitié de 1995.
- En mai 1997, les ventes ont totalisé 1,292 millions de dollars (donnée non désaisonnalisée), en hausse de 11.6% par rapport à mai 1996.
- Un survol provincial révèle que l'Alberta (+17.9%) domine la croissance annuelle (donnée non désaisonnalisée). De forts gains annuels ont aussi été enregistrés en Colombie-Britannique (+16.6%), en Saskatchewan (+14.0%), en Ontario (+11.6%) et en Nouvelle-Écosse (+10.2%). Les ventes des grands magasins des provinces maritimes se sont accrues de 10.0% par rapport à mai 1996. Les ventes des grands magasins du Québec ont enregistré un gain annuel de 6.3%, suivies de près de celles du Manitoba (+5.7%).
- L'accroissement des ventes d'une année à l'autre à Calgary (+19.6%), à Edmonton (+16.8%) et à Vancouver (+15.7%) se reflète dans les ventes enregistrées dans leurs provinces respectives. Toronto (+14.0%), Halifax-Dartmouth (+12.9%, avec un magasin de plus qu'en mai 1996) ont obtenu des hausses dans les deux chiffres. Hamilton (+7.4%), Montréal (+7.4%) et Ottawa-Hull (+6.0%) montrent aussi des gains supérieurs à ceux de l'année précédente. Winnipeg (+3.9%) et Québec (+1.8%) ont affiché des gains annuels plus modestes, chacune de ces deux régions ayant deux magasins de moins par rapport à l'année précédente.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>                       | 63-005-XPB                       | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>                                     |
| New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i>            | 63-007-XPB                       | Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i>                  |
| Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>  | 63-210-XPB                       | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> |
| Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>           | 63-213-XPB                       | Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>               |
| Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>            | 63-218-XPB                       | La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>                              |
| Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | 63-236-XPB                       | Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |                               |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                        |
|     |   | April                             | May       | April     | May       | May                           |
|     |   | Avril                             | Mai       | Avril     | Mai       | 1997/1996<br>Mai<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %                             |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 7,987                             | 10,170    | 10,426    | 12,222    | 20.2                          |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 10,589                            | 6,938     | 11,716    | 8,353     | 20.4                          |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 78,878                            | 100,985   | 85,241    | 102,356   | 1.4                           |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,120                            | 9,921     | 12,327    | 11,118    | 12.1                          |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 34,923                            | 34,447    | 31,630    | 30,778    | -10.7                         |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 15,442                            | 15,292    | 16,282    | 16,697    | 9.2                           |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 15,585                            | 18,930    | 20,264    | 22,621    | 19.5                          |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 21,867                            | 22,628    | 23,016    | 23,014    | 1.7                           |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 15,100                            | 13,926    | 16,555    | 16,114    | 15.7                          |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 14,972                            | 16,378    | 16,354    | 17,177    | 4.9                           |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 11,564                            | 14,077    | 14,263    | 16,989    | 20.7                          |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 27,322                            | 30,031    | 32,149    | 33,798    | 12.5                          |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 17,248                            | 17,000    | 18,556    | 18,207    | 7.1                           |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 65,113                            | 72,268    | 72,621    | 82,237    | 13.8                          |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 14,270                            | 14,700    | 16,128    | 16,681    | 13.5                          |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 14,362                            | 15,311    | 16,070    | 15,530    | 1.4                           |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 52,484                            | 35,054    | 40,269    | 43,482    | 24.0                          |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 100,562                           | 110,418   | 113,368   | 127,938   | 15.9                          |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 6,006                             | 6,686     | 6,825     | 8,285     | 23.9                          |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,489                            | 12,576    | 12,480    | 12,447    | -1.0                          |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 41,613                            | 45,620    | 45,539    | 50,453    | 10.6                          |
| 22  | Luggage - Bagages   | 3,259                             | 3,569     | 4,154     | 4,157     | 16.5                          |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 12,416                            | 14,710    | 11,890    | 13,849    | -5.9                          |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 8,470                             | 8,749     | 9,241     | 9,980     | 14.1                          |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 9,452                             | 10,269    | 10,542    | 11,307    | 10.1                          |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 6,997                             | 6,740     | 7,949     | 8,771     | 30.1                          |
| 27  | Furniture - Meubles   | 35,053                            | 40,230    | 41,627    | 44,463    | 10.5                          |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 34,894                            | 37,709    | 39,366    | 44,409    | 17.8                          |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 51,764                            | 44,044    | 52,875    | 53,335    | 21.1                          |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 48,142                            | 53,574    | 58,429    | 66,018    | 23.2                          |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 38,054                            | 59,511    | 45,957    | 66,698    | 12.1                          |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...       | ...       | ...       | ...                           |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 15,828                            | 20,013    | 18,175    | 24,044    | 20.1                          |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 34,608                            | 28,695    | 33,072    | 35,083    | 22.3                          |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 29,745                            | 37,309    | 31,464    | 38,326    | 2.7                           |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 22,946                            | 24,059    | 22,032    | 26,207    | 8.9                           |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 15,847                            | 16,206    | 18,568    | 18,634    | 15.0                          |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 17,086                            | 18,628    | 20,272    | 18,764    | 0.7                           |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 22,819                            | 26,598    | 24,234    | 26,258    | -1.3                          |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 60,690                            | 83,564    | 72,283    | 94,836    | 13.5                          |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 1,056,567                         | 1,157,534 | 1,154,208 | 1,291,636 | 11.6                          |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland & Prince Edward Island<br>Terre-Neuve & Île-du-Prince-Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-Écosse | New Brunswick<br>Nouveau-Brunswick | Québec  |
|-----|-------------------------------------|-----------|--|--------------------------------|------------------------------------|---------|
|     |                                     |           |  |                                |                                    |         |
|     |                                     |           |  | \$'000                         |                                    |         |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |  |                                |                                    |         |
| 1   | 1996 April                          | 473,415   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 2   | May                                 | 508,447   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 3   | January-May                         | 2,129,650 | x  | x                              | x                                  | x       |
| 4   | 1997 April                          | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 5   | May                                 | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 6   | January-May                         | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Percentage change</b>            |           |  |                                |                                    |         |
| 7   | May 1997/1996                       | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 8   | January-May 1997/1996               | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |  |                                |                                    |         |
| 9   | 1996 April                          | 583,152   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 10  | May                                 | 649,086   | x  | x                              | x                                  | x       |
| 11  | January-May                         | 2,625,489 | x  | x                              | x                                  | x       |
| 12  | 1997 April                          | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 13  | May                                 | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 14  | January-May                         | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Percentage change</b>            |           |  |                                |                                    |         |
| 15  | May 1997/1996                       | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
| 16  | January-May 1997/1996               | x         | x  | x                              | x                                  | x       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |  |                                |                                    |         |
| 17  | 1996 April                          | 1,056,567 | 19,884   | 33,024                         | 24,637                             | 204,741 |
| 18  | May                                 | 1,157,534 | 20,270   | 34,701                         | 26,535                             | 233,221 |
| 19  | January-May                         | 4,755,139 | 85,000   | 143,628                        | 107,744                            | 916,862 |
| 20  | 1997 April                          | 1,154,208 | 19,612   | 32,573                         | 25,042                             | 218,772 |
| 21  | May                                 | 1,291,636 | 22,691   | 38,249                         | 28,734                             | 248,009 |
| 22  | January-May                         | 5,199,790 | 89,759   | 153,667                        | 112,536                            | 971,676 |
|     | <b>Percentage change</b>            |           |  |                                |                                    |         |
| 23  | May 1997/1996                       | 11.6      | 11.9   | 10.2                           | 8.3                                | 6.3     |
| 24  | January-May 1997/1996               | 9.4       | 5.6  | 7.0                            | 4.4                                | 6.0     |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Avril             | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai                    | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai            | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Avril             | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai                    | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai            | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai 1997/1996          | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai 1997/1996  | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Avril             | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai                    | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai            | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Avril             | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai                    | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai            | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Mai 1997/1996          | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-mai 1997/1996  | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 429,884                              | 46,178   | 33,835       | 118,752 | 145,631   | 1996 Avril             | 17 |
| 477,333                              | 51,554   | 36,986       | 123,194 | 153,739   | Mai                    | 18 |
| 1,959,063                            | 205,137  | 151,385      | 521,894 | 664,428   | Janvier-mai            | 19 |
| 483,552                              | 47,093   | 38,064       | 130,459 | 159,039   | 1997 Avril             | 20 |
| 532,766                              | 54,486   | 42,163       | 145,231 | 179,308   | Mai                    | 21 |
| 2,171,181                            | 217,814  | 168,592      | 584,111 | 730,453   | Janvier-mai            | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| 11.6                                 | 5.7      | 14.0         | 17.9    | 16.6  | Mai 1997/1996          | 23 |
| 10.8                                 | 6.2      | 11.4         | 11.9    | 9.9   | Janvier-mai 1997/1996  | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| Type of department store     |                       |             | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|------------------------------|-----------------------|-------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No.                          |                       |             | \$'000  |          |                   |          |          |
| Major department stores      |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 1                            | 1996                  | April       | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                            |                       | May         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                            |                       | January-May | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                            | 1997                  | April       | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                            |                       | May         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                            |                       | January-May | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change            |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 7                            | May 1997/1996         |             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                            | January-May 1997/1996 |             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Discount department stores   |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 9                            | 1996                  | April       | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                           |                       | May         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                           |                       | January-May | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                           | 1997                  | April       | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                           |                       | May         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                           |                       | January-May | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change            |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 15                           | May 1997/1996         |             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                           | January-May 1997/1996 |             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Total, all department stores |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 17                           | 1996                  | April       | 44,824  | 45,868   | 16,932            | 30,205   | 109,684  |
| 18                           |                       | May         | 47,102  | 46,950   | 18,110            | 32,611   | 126,069  |
| 19                           |                       | January-May | 198,685 | 200,256  | 74,345            | 136,203  | 495,724  |
| 20                           | 1997                  | April       | 50,096  | 50,137   | 17,870            | 32,249   | 118,384  |
| 21                           |                       | May         | 56,313  | 54,860   | 20,445            | 35,015   | 135,353  |
| 22                           |                       | January-May | 226,587 | 221,971  | 81,985            | 146,377  | 528,257  |
| Percentage change            |                       |             |         |          |                   |          |          |
| 23                           | May 1997/1996         |             | 19.6    | 16.8     | 12.9              | 7.4      | 7.4      |
| 24                           | January-May 1997/1996 |             | 14.0    | 10.8     | 10.3              | 7.5      | 6.6      |

Tableau 3.

Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                       | N° |
|-------------|---------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|-----------------------|----|
| \$'000      |         |         |           |          |                                      |                       |    |
|             |         |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                       |    |
| x           | x       | x       | x         | x        | 1996                                 | Avril                 | 1  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai                   | 2  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai           | 3  |
| x           | x       | x       | x         | x        | 1997                                 | Avril                 | 4  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai                   | 5  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai           | 6  |
|             |         |         |           |          | Variation en pourcentage             |                       |    |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai 1997/1996 | 8  |
|             |         |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                       |    |
| x           | x       | x       | x         | x        | 1996                                 | Avril                 | 9  |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai                   | 10 |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai           | 11 |
| x           | x       | x       | x         | x        | 1997                                 | Avril                 | 12 |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai                   | 13 |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai           | 14 |
|             |         |         |           |          | Variation en pourcentage             |                       |    |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Mai 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x       | x         | x        |                                      | Janvier-mai 1997/1996 | 16 |
|             |         |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                       |    |
| 46,089      | 24,037  | 162,649 | 74,957    | 39,542   | 1996                                 | Avril                 | 17 |
| 54,913      | 26,794  | 180,668 | 79,892    | 44,296   |                                      | Mai                   | 18 |
| 209,789     | 106,168 | 751,884 | 346,805   | 175,568  |                                      | Janvier-mai           | 19 |
| 52,482      | 24,216  | 188,801 | 82,244    | 39,795   | 1997                                 | Avril                 | 20 |
| 58,199      | 27,280  | 205,962 | 92,467    | 46,021   |                                      | Mai                   | 21 |
| 232,454     | 105,718 | 841,346 | 378,661   | 183,942  |                                      | Janvier-mai           | 22 |
|             |         |         |           |          | Variation en pourcentage             |                       |    |
| 6.0         | 1.8     | 14.0    | 15.7      | 3.9      |                                      | Mai 1997/1996         | 23 |
| 10.8        | -0.4    | 11.9    | 9.2       | 4.8      |                                      | Janvier-mai 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.        | Type of department store     |       | Canada | Newfoundland | Prince Edward Island  | Nova Scotia     | New Brunswick     | Québec |
|------------|------------------------------|-------|--------|--------------|-----------------------|-----------------|-------------------|--------|
|            |                              |       |        | Terre-Neuve  | Île-du-Prince-Édouard | Nouvelle-Écosse | Nouveau-Brunswick |        |
| No. - nbre |                              |       |        |              |                       |                 |                   |        |
|            | Major department stores      |       |        |              |                       |                 |                   |        |
| 1          | 1996                         | April | 301    | 2            | 1                     | 10              | 5                 | 58     |
| 2          |                              | May   | 301    | 2            | 1                     | 10              | 5                 | 58     |
| 3          | 1997                         | April | 301    | 2            | 1                     | 10              | 5                 | 57     |
| 4          |                              | May   | 301    | 2            | 1                     | 10              | 5                 | 57     |
|            | Discount department stores   |       |        |              |                       |                 |                   |        |
| 5          | 1996                         | April | 559    | 15           | 4                     | 31              | 24                | 94     |
| 6          |                              | May   | 560    | 15           | 4                     | 31              | 24                | 94     |
| 7          | 1997                         | April | 555    | 15           | 4                     | 32              | 24                | 94     |
| 8          |                              | May   | 555    | 15           | 4                     | 32              | 24                | 94     |
|            | Total, all department stores |       |        |              |                       |                 |                   |        |
| 9          | 1996                         | April | 860    | 17           | 5                     | 41              | 29                | 152    |
| 10         |                              | May   | 861    | 17           | 5                     | 41              | 29                | 152    |
| 11         | 1997                         | April | 856    | 17           | 5                     | 42              | 29                | 151    |
| 12         |                              | May   | 856    | 17           | 5                     | 42              | 29                | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store     |       | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|-------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
|     | No. - nbre                   |       |         |          |                   |          |          |
|     | Major department stores      |       |         |          |                   |          |          |
| 1   | 1996                         | April | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2   |                              | May   | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3   | 1997                         | April | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 4   |                              | May   | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
|     | Discount department stores   |       |         |          |                   |          |          |
| 5   | 1996                         | April | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6   |                              | May   | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 7   | 1997                         | April | 16      | 18       | 12                | 15       | 36       |
| 8   |                              | May   | 16      | 18       | 12                | 15       | 36       |
|     | Total, all department stores |       |         |          |                   |          |          |
| 9   | 1996                         | April | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10  |                              | May   | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 11  | 1997                         | April | 29      | 35       | 18                | 26       | 67       |
| 12  |                              | May   | 29      | 35       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

**Tableau 4.**
**Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997**

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | 1996 Avril             | 1  |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | Mai                    | 2  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | 1997 Avril             | 3  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | Mai                    | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| 229                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | 1996 Avril             | 5  |
| 230                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | Mai                    | 6  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997 Avril             | 7  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | Mai                    | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 345                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | 1996 Avril             | 9  |
| 346                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | Mai                    | 10 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | 1997 Avril             | 11 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | Mai                    | 12 |

**Tableau 5.**
**Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997**

| Ottawa-Hull                          | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| No. - nbre                           |        |         |           |          |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |        |         |           |          |                        |    |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Avril             | 1  |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | Mai                    | 2  |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | 1997 Avril             | 3  |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | Mai                    | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |        |         |           |          |                        |    |
| 23                                   | 8      | 63      | 22        | 15       | 1996 Avril             | 5  |
| 24                                   | 8      | 63      | 22        | 15       | Mai                    | 6  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Avril             | 7  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | Mai                    | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |        |         |           |          |                        |    |
| 35                                   | 16     | 111     | 46        | 27       | 1996 Avril             | 9  |
| 36                                   | 16     | 111     | 46        | 27       | Mai                    | 10 |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | 1997 Avril             | 11 |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | Mai                    | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-May

Janvier-mai

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes |           | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|----------------|-----------|------------------------|
|     |   | 1996           | 1997      | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$000          |           | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 33,858         | 38,068    | 12.4                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 43,979         | 45,617    | 3.7                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 346,884        | 348,204   | 0.4                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 49,003         | 55,497    | 13.3                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 157,059        | 150,622   | -4.1                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 62,029         | 66,317    | 6.9                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 72,998         | 82,582    | 13.1                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 101,142        | 102,346   | 1.2                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 52,057         | 56,652    | 8.8                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 65,779         | 68,791    | 4.6                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 53,255         | 60,090    | 12.8                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 103,142        | 116,158   | 12.6                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 74,226         | 78,956    | 6.4                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 288,331        | 320,306   | 11.1                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 58,124         | 65,381    | 12.5                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 56,853         | 62,321    | 9.6                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 203,526        | 237,020   | 16.5                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, - produits de beauté et pharmaceutiques                              | 504,383        | 579,231   | 14.8                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 30,196         | 33,010    | 9.3                    |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 64,926         | 63,840    | -1.7                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 200,976        | 222,278   | 10.6                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 16,289         | 18,993    | 16.6                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 56,164         | 57,971    | 3.2                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 40,858         | 42,943    | 5.1                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 43,109         | 45,568    | 5.7                    |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 32,200         | 40,092    | 24.5                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 162,931        | 176,026   | 8.0                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 171,951        | 188,806   | 9.8                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 235,071        | 261,872   | 11.4                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 245,304        | 277,923   | 13.3                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 163,209        | 189,585   | 16.2                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...            | ...       | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 73,260         | 84,969    | 16.0                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 129,712        | 150,825   | 16.3                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 115,569        | 115,695   | 0.1                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 114,921        | 123,860   | 7.8                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 72,640         | 79,634    | 9.6                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 86,097         | 90,260    | 4.8                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 104,305        | 103,461   | -0.8                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 268,827        | 298,023   | 10.9                   |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 4,755,139      | 5,199,790 | 9.4                    |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Tableau 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | -   |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | -   | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,892,830             | 0.9                                       |
| May - Mai             | 5,994,082             | 4.6                                       | 6,003,371             | 1.9                                       |
| June - Juin           |                       |   |                       |   |
| July - Juillet        |                       |   |                       |   |
| August - Août         |                       |   |                       |   |
| September - Septembre |                       |   |                       |   |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

**Table 9.**  
**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and**  
**Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

**Tableau 9.**  
**Ventes mensuelles des grands magasins, non-**  
**désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,018,749           | -5.1                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,154,555           | 13.3                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,174,456           | 1.7                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,076,062           | -8.4                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,922           | 1.6                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,104,871           | 1.1                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,098,628           | -0.6                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,143,621           | 4.1                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,063,668           | -7.0                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,115,395           | 4.9                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,121,690           | 0.6                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,134,336           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,124,782           | -0.8                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,102,963           | -1.9                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,137,182           | 3.1                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,139,182           | 0.2                 |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,287           | 1.5                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,175,356           | 1.6                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,167,674           | -0.7                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,178,316           | 0.9                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,164,844           | -1.1                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,169,024           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,166,789           | -0.2                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,157,225           | -0.8                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,176,856           | 1.7                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,172,941           | -0.3                |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,169,111           | -0.3                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,178,110           | 0.8                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,187,275           | 0.8                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,192,138           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,199,798           | 0.6                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,214,672           | 1.2                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,221,382           | 0.6                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,231,121           | 0.8                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,254,705           | 1.9                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,248,716           | -0.5                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                   | 1,253,906           | 0.4                 |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                   | 1,281,007           | 2.2                 |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                  | 1,290,477           | 0.7                 |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                   | 1,294,799           | 0.3                 |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                  | 1,309,806           | 1.2                 |
| June - Juin           |                      |                       |                     |                     |
| July - Juillet        |                      |                       |                     |                     |
| August - Août         |                      |                       |                     |                     |
| September - Septembre |                      |                       |                     |                     |
| October - Octobre     |                      |                       |                     |                     |
| November - Novembre   |                      |                       |                     |                     |
| December - Décembre   |                      |                       |                     |                     |



Table 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Tableau 10.

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

| Month<br>Mois                                | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month<br><br>Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Change<br>1997/1996<br><br>Variation<br>1997/1996 |
|--|-----------|-----------|-----------|--|---|
|  |           | \$'000    |           |  | %   |
| <b>Unadjusted - Non-désaisonnalisés</b>      |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5  | -11.1   |
| February - Février                           | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8  | -22.1   |
| March - Mars                                 | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0   | -25.7   |
| April - Avril                                | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7  | -16.8   |
| May - Mai                                    | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5  | -14.8   |
| June - Juin                                  | 3,224,406 | 2,591,503 |           |  |   |
| July - Juillet                               | 3,214,301 | 2,453,598 |           |  |   |
| August - Août                                | 3,311,488 | 2,526,688 |           |  |   |
| September - Septembre                        | 3,356,168 | 2,587,304 |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,337,668 | 2,625,523 |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,415,937 | 2,625,596 |           |  |   |
| December - Décembre                          | 3,187,204 | 3,077,137 |           |  |   |
|  |           | \$000'000 |           |  |   |
| <b>Seasonally adjusted - Désaisonnalisés</b> |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2   | -11.2   |
| February - Février                           | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0   | -18.3   |
| March - Mars                                 | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9   | -23.8   |
| April - Avril                                | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1  | -16.7   |
| May - Mai                                    | 3,365     | 2,738     | 2,320     | 0.5  | -15.3   |
| June - Juin                                  | 3,329     | 2,684     |           |  |   |
| July - Juillet                               | 3,367     | 2,611     |           |  |   |
| August - Août                                | 3,368     | 2,592     |           |  |   |
| September - Septembre                        | 3,362     | 2,577     |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,270     | 2,562     |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,294     | 2,525     |           |  |   |
| December - Décembre                          | 2,774     | 2,679     |           |  |   |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A "**discount**" department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional "**major**" department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin "**d'escomptes**" est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Sécret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
May 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, mai 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_ Title \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ ( ) ( )

Postal Code \_\_\_\_\_ Phone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail address: \_\_\_\_\_

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Cardholder (please print) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_



Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_



Purchase  
Order Number  
(please enclose) \_\_\_\_\_

Authorized Signature \_\_\_\_\_

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. | SUBTOTAL  |  |
|  | DISCOUNT<br>(if applicable)                                 |  |
|  | GST (7%)<br>(Canadian clients only, where applicable)       |  |
|  | Applicable PST<br>(Canadian clients only, where applicable) |  |
| Subscription will begin with the next issue to be released.  | Applicable HST<br>(N.S., N.B., Nfld.)                       |  |
| Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.   | GRAND TOTAL   |  |
| Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.   |   |  |
| Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.   |   |  |
| GST Registration # R121491807  | PF 097019   |  |

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue   | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente)             |                           | Quantité | Total \$ |
|---|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|   |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
| Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. |       |   | TOTAL  |                           |          |          |
| L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  |       |   | RÉDUCTION (s'il y a lieu)                                      |                           |          |          |
| Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  |       |   | TPS (7 %)<br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)      |                           |          |          |
| Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   |       |   | TVP en vigueur<br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |                           |          |          |
| Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.   |       |   | TVH en vigueur<br>(N.-É., N.-B., T.-N.)                        |                           |          |          |
| TPS N° R121491807   |       |   | TOTAL GÉNÉRAL  |                           |          |          |
|   |       |   | PF097019   |                           |          |          |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# Perspectives on Labour and Income...

# L'emploi et le revenu en perspective...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

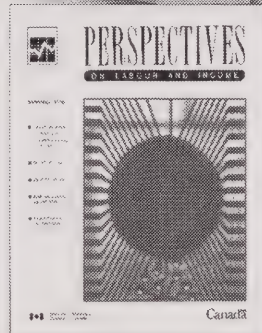
Turn to *Perspectives on Labour and Income* ...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.



...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue  
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



## THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). There is no charge for this service.

**The Daily** is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

### HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing ... and more

### FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

## POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Le service est gratuit.

**Le Quotidien** permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

### VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

### VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

June 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

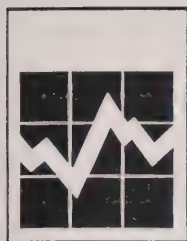
### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

June 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Miranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Miranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 1984.





## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

### June 1997

- Seasonally adjusted department store sales rose 0.4% from May to reach \$1,317 million in June. Compared with June 1996, sales were up 10.4%, the fourth double-digit year-over-year increase reported since January.
- Sales for the first half of 1997 closed at \$7,748.5 million, a gain of 9.5% over the same period in 1996. Sales were higher in both the first (+8.7%) and second quarters (+10.2%) of 1997. Department store sales have been on the rise since the end of 1993, except for a pause in the latter half of 1995.
- Unadjusted sales totalled \$1,254 million, a 9.3% increase over June 1996. Cumulative sales for the first six months of 1997 were \$6,453 million, up 9.3% from the same period last year (unadjusted).
- In June, Ontario led all provinces in unadjusted year-over-year sales, posting a double-digit increase (+12.7%) for the fourth consecutive month. Following a 16.6% increase in May, British Columbia, the Yukon and the Northwest Territories reported the smallest year-over-year gain in June (+1.7%).
- For the first six months of the year, Alberta (+11.5%), Ontario (+11.2%) and Saskatchewan (+10.9%) posted the largest year-over-year gains. New Brunswick recorded the smallest year-to-date increase at 4.7%.
- Note: Beginning with this release, sales for the Montréal, Vancouver and Winnipeg census metropolitan areas are no longer available.

## Faits saillants

### Juin 1997

- Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont atteint 1,317 millions de dollars. Il s'agit d'un gain de 0.4% par rapport à mai et d'une hausse de 10.4% par rapport à juin 1996. Cette dernière hausse se veut la quatrième augmentation annuelle à deux chiffres depuis le début de l'année.
- Les ventes du premier semestre de 1997 se chiffrent à 7,748.5 millions de dollars, en hausse de 9.5% comparativement à la même période en 1996. Les deux premiers trimestres de 1997 ont contribué à cette augmentation des ventes, le premier avec 8.7% et le deuxième avec 10.2%. Les ventes des grands magasins ont progressé depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième moitié de 1995.
- Les ventes non désaisonnalisées ont totalisé 1,254 millions de dollars, en hausse de 9.3% par rapport à juin 1996. Les ventes cumulatives (de janvier à juin 1997) ont atteint 6,453 millions de dollars, en hausse de 9.3% comparativement à la même période l'année dernière.
- Parmi toutes les provinces en juin, c'est l'Ontario qui s'est démarqué le plus. Pour un quatrième mois consécutif, la province a enregistré une augmentation annuelle des ventes dans les deux chiffres (+12.7% en juin 1997 par rapport à juin 1996, donnée non désaisonnalisée). À l'opposé, la Colombie-Britannique (le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest inclus) a inscrit la plus faible hausse (+1.7%). Cette légère hausse suit une augmentation substantielle de 16.6% en mai.
- Depuis le début de l'année, l'Alberta (+11.5%), l'Ontario (+11.2%) et la Saskatchewan (+10.9%) ont enregistré les meilleurs gains cumulatifs annuels. Le Nouveau-Brunswick a fermé la marche avec une augmentation de 4.7%.
- Nota: Les données sur les ventes des grands magasins des régions métropolitaines de Montréal, de Vancouver et de Winnipeg ne sont plus disponibles.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |                                |           |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                         |           |
|     |   | May                               | June      | May       | June      | June                           | Variation |
|     |   | Mai                               | Juin      | Mai       | Juin      | 1997/1996<br>Juin<br>1997/1996 |           |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %                              |           |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 10,170                            | 10,910    | 12,222    | 14,281    | 30.9                           |           |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 6,938                             | 3,284     | 8,353     | 3,491     | 6.3                            |           |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 100,985                           | 98,539    | 102,356   | 103,569   | 5.1                            |           |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,921                             | 9,289     | 11,118    | 10,166    | 9.4                            |           |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 34,447                            | 30,438    | 30,778    | 28,593    | -6.1                           |           |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 15,292                            | 13,598    | 16,697    | 15,879    | 16.8                           |           |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 18,930                            | 16,860    | 22,621    | 21,514    | 27.6                           |           |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 22,628                            | 24,506    | 23,014    | 23,892    | -2.5                           |           |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 13,926                            | 13,743    | 16,114    | 14,969    | 8.9                            |           |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 16,378                            | 13,072    | 17,177    | 13,389    | 2.4                            |           |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 14,077                            | 12,837    | 16,989    | 16,068    | 25.2                           |           |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 30,031                            | 28,563    | 33,798    | 32,471    | 13.7                           |           |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 17,000                            | 19,402    | 18,207    | 19,219    | -0.9                           |           |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 72,268                            | 100,637   | 82,237    | 112,534   | 11.8                           |           |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 14,700                            | 13,114    | 16,681    | 16,376    | 24.9                           |           |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 15,311                            | 16,513    | 15,530    | 16,852    | 2.1                            |           |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 35,054                            | 35,011    | 43,482    | 39,529    | 12.9                           |           |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 110,418                           | 107,527   | 127,938   | 118,514   | 10.2                           |           |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 6,686                             | 8,164     | 8,285     | 9,007     | 10.3                           |           |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,576                            | 11,059    | 12,447    | 10,026    | -9.3                           |           |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 45,620                            | 44,727    | 50,453    | 47,487    | 6.2                            |           |
| 22  | Luggage - Bagages   | 3,569                             | 4,644     | 4,157     | 4,634     | -0.2                           |           |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 14,710                            | 12,959    | 13,849    | 12,425    | -4.1                           |           |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 8,749                             | 8,890     | 9,980     | 9,811     | 10.4                           |           |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 10,269                            | 8,564     | 11,307    | 10,704    | 25.0                           |           |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 6,740                             | 7,382     | 8,771     | 7,928     | 7.4                            |           |
| 27  | Furniture - Meubles   | 40,230                            | 38,923    | 44,463    | 41,935    | 7.7                            |           |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 37,709                            | 38,614    | 44,409    | 43,386    | 12.4                           |           |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 44,044                            | 41,264    | 53,335    | 49,153    | 19.1                           |           |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 53,574                            | 50,266    | 66,018    | 59,373    | 18.1                           |           |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 59,511                            | 54,172    | 66,698    | 58,698    | 8.4                            |           |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...       | ...       | ...       | ...                            |           |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 20,013                            | 19,345    | 24,044    | 22,594    | 16.8                           |           |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 28,695                            | 29,908    | 35,083    | 36,865    | 23.3                           |           |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 37,309                            | 43,818    | 38,326    | 42,155    | -3.8                           |           |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 24,059                            | 24,194    | 26,207    | 24,079    | -0.5                           |           |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 16,206                            | 17,202    | 18,634    | 17,768    | 3.3                            |           |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 18,628                            | 16,814    | 18,764    | 18,134    | 7.9                            |           |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 26,598                            | 26,374    | 26,258    | 26,583    | 0.8                            |           |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 83,564                            | 72,208    | 94,836    | 79,517    | 10.1                           |           |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 1,157,534                         | 1,147,332 | 1,291,636 | 1,253,570 | 9.3                            |           |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec    |
|-----|-------------------------------------|-----------|---|--|--|-----------|
|     |                                     |           |   | \$'000                                 |  |           |
|     | <b>Major department stores</b>      |           |   |  |  |           |
| 1   | 1996 May                            | 508,447   | x   | x                                      | x  | x         |
| 2   | June                                | 505,451   | x   | x                                      | x  | x         |
| 3   | January-June                        | 2,635,101 | x   | x                                      | x  | x         |
| 4   | 1997 May                            | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 5   | June                                | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 6   | January-June                        | x         | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |           |
| 7   | June 1997/1996                      | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 8   | January-June 1997/1996              | x         | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Discount department stores</b>   |           |   |  |  |           |
| 9   | 1996 May                            | 649,086   | x   | x                                      | x  | x         |
| 10  | June                                | 641,880   | x   | x                                      | x  | x         |
| 11  | January-June                        | 3,267,370 | x   | x                                      | x  | x         |
| 12  | 1997 May                            | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 13  | June                                | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 14  | January-June                        | x         | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |           |
| 15  | June 1997/1996                      | x         | x   | x                                      | x  | x         |
| 16  | January-June 1997/1996              | x         | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Total, all department stores</b> |           |   |  |  |           |
| 17  | 1996 May                            | 1,157,534 | 20,270  | 34,701                                 | 26,535                                     | 233,221   |
| 18  | June                                | 1,147,332 | 20,452  | 34,141                                 | 26,700                                     | 221,079   |
| 19  | January-June                        | 5,902,471 | 105,452   | 177,769                                | 134,444                                    | 1,137,941 |
| 20  | 1997 May                            | 1,291,636 | 22,691  | 38,249                                 | 28,734                                     | 248,009   |
| 21  | June                                | 1,253,570 | 22,283  | 37,418                                 | 28,242                                     | 239,651   |
| 22  | January-June                        | 6,453,360 | 112,042   | 191,085                                | 140,778                                    | 1,211,327 |
|     | Percentage change                   |           |   |  |  |           |
| 23  | June 1997/1996                      | 9.3       | 9.0   | 9.6                                    | 5.8  | 8.4       |
| 24  | January-June 1997/1996              | 9.3       | 6.2   | 7.5                                    | 4.7  | 6.4       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Mai               | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Mai               | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Mai               | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Mai               | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juin 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juin 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 477,333                              | 51,554   | 36,986       | 123,194 | 153,739   | 1996 Mai               | 17 |
| 474,145                              | 50,857   | 38,394       | 123,294 | 158,269   | Juin                   | 18 |
| 2,433,207                            | 255,994  | 189,779      | 645,188 | 822,697   | Janvier-juin           | 19 |
| 532,766                              | 54,486   | 42,163       | 145,231 | 179,308   | 1997 Mai               | 20 |
| 534,230                              | 53,481   | 41,953       | 135,428 | 160,883   | Juin                   | 21 |
| 2,705,411                            | 271,296  | 210,546      | 719,538 | 891,337   | Janvier-juin           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |         |   |                        |    |
| 12.7                                 | 5.2      | 9.3          | 9.8     | 1.7   | Juin 1997/1996         | 23 |
| 11.2                                 | 6.0      | 10.9         | 11.5    | 8.3   | Janvier-juin 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| \$'000                              |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 May                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                                   | June                     | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                                   | January-June             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                                   | 1997 May                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                                   | June                     | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                                   | January-June             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 7                                   | June 1997/1996           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                                   | January-June 1997/1996   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 May                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                                  | June                     | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                                  | January-June             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                                  | 1997 May                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                                  | June                     | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                                  | January-June             | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 15                                  | June 1997/1996           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                                  | January-June 1997/1996   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 17                                  | 1996 May                 | 47,102  | 46,950   | 18,110            | 32,611   | 126,069  |
| 18                                  | June                     | 48,084  | 46,148   | 17,112            | 32,433   | 121,002  |
| 19                                  | January-June             | 246,769 | 246,404  | 91,457            | 168,636  | 616,726  |
| 20                                  | 1997 May                 | 56,313  | 54,860   | 20,445            | 35,015   | 135,353  |
| 21                                  | June                     | 52,198  | 51,514   | 19,595            | 35,220   | x        |
| 22                                  | January-June             | 278,786 | 273,485  | 101,579           | 181,597  | x        |
| Percentage change                   |                          |         |          |                   |          |          |
| 23                                  | June 1997/1996           | 8.6     | 11.6     | 14.5              | 8.6      | x        |
| 24                                  | January-June 1997/1996   | 13.0    | 11.0     | 11.1              | 7.7      | x        |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin        |                        | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|-------------------------------|------------------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                               |                        |    |
|             |         |           |           |          | Grands magasins traditionnels |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                          | Mai                    | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin                   | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin           | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                          | Mai                    | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin                   | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin           | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin 1997/1996 | 8  |
|             |         |           |           |          | Grands magasins d'escomptes   |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                          | Mai                    | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin                   | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin           | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                          | Mai                    | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin                   | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin           | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Juin 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-juin 1997/1996 | 16 |
|             |         |           |           |          | Ensemble des grands magasins  |                        |    |
| 54,913      | 26,794  | 180,668   | 79,892    | 44,296   | 1996                          | Mai                    | 17 |
| 52,161      | 24,356  | 180,179   | 81,890    | 43,556   |                               | Juin                   | 18 |
| 261,950     | 130,524 | 932,062   | 428,695   | 219,124  |                               | Janvier-juin           | 19 |
| 58,199      | 27,280  | 205,962   | 92,467    | 46,021   | 1997                          | Mai                    | 20 |
| 57,536      | 26,224  | 206,614   | x         | x        |                               | Juin                   | 21 |
| 289,990     | 131,942 | 1,047,960 | x         | x        |                               | Janvier-juin           | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                        |    |
| 10.3        | 7.7     | 14.7      | x         | x        |                               | Juin 1997/1996         | 23 |
| 10.7        | 1.1     | 12.4      | x         | x        |                               | Janvier-juin 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|------------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
|     |                                     | No. - nbre |                             |  |                                    |   |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |                             |  |                                    |   |        |
| 1   | 1996 May                            | 301        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 58     |
| 2   | June                                | 300        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 3   | 1997 May                            | 301        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 4   | June                                | 301        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |                             |  |                                    |   |        |
| 5   | 1996 May                            | 560        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 94     |
| 6   | June                                | 556        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 92     |
| 7   | 1997 May                            | 555        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 8   | June                                | 556        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 95     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |                             |  |                                    |   |        |
| 9   | 1996 May                            | 861        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 152    |
| 10  | June                                | 856        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 149    |
| 11  | 1997 May                            | 856        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 12  | June                                | 857        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 152    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Calgary    | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|------------|----------|-------------------|----------|----------|
|     |                                     | No. - nbre |          |                   |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |          |                   |          |          |
| 1   | 1996 May                            | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2   | June                                | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3   | 1997 May                            | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 4   | June                                | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |          |                   |          |          |
| 5   | 1996 May                            | 16         | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6   | June                                | 16         | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 7   | 1997 May                            | 16         | 18       | 12                | 15       | 36       |
| 8   | June                                | 16         | 18       | 12                | 15       | 37       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |          |                   |          |          |
| 9   | 1996 May                            | 29         | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10  | June                                | 29         | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 11  | 1997 May                            | 29         | 35       | 18                | 26       | 67       |
| 12  | June                                | 29         | 35       | 18                | 26       | 68       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | 1996 Mai               | 1  |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | Juin                   | 2  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | 1997 Mai               | 3  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | Juin                   | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| 230                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | 1996 Mai               | 5  |
| 228                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | Juin                   | 6  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997 Mai               | 7  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | Juin                   | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 346                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | 1996 Mai               | 9  |
| 344                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | Juin                   | 10 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | 1997 Mai               | 11 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | Juin                   | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                          | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| No. - nbre                           |        |         |           |          |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |        |         |           |          |                        |    |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Mai               | 1  |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | Juin                   | 2  |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | 1997 Mai               | 3  |
| 12                                   | 8      | 48      | 25        | 12       | Juin                   | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |        |         |           |          |                        |    |
| 24                                   | 8      | 63      | 22        | 15       | 1996 Mai               | 5  |
| 24                                   | 6      | 63      | 22        | 15       | Juin                   | 6  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Mai               | 7  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | Juin                   | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |        |         |           |          |                        |    |
| 36                                   | 16     | 111     | 46        | 27       | 1996 Mai               | 9  |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 27       | Juin                   | 10 |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | 1997 Mai               | 11 |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | Juin                   | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Tableau 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-June

Janvier-juin

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes   |                  | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|------------------|------------------|------------------------|
|     |   | 1996             | 1997             | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000           |                  | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 44,768           | 52,349           | 16.9                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 47,263           | 49,109           | 3.9                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 445,423          | 451,772          | 1.4                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 58,292           | 65,663           | 12.6                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 187,497          | 179,216          | -4.4                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 75,626           | 82,196           | 8.7                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 89,858           | 104,096          | 15.8                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 125,648          | 126,238          | 0.5                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 65,800           | 71,621           | 8.8                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 78,852           | 82,180           | 4.2                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 66,092           | 76,158           | 15.2                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 131,705          | 148,628          | 12.8                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 93,628           | 98,175           | 4.9                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 388,969          | 432,840          | 11.3                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 71,238           | 81,757           | 14.8                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 73,366           | 79,173           | 7.9                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 238,536          | 276,549          | 15.9                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 611,910          | 697,745          | 14.0                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 38,361           | 42,017           | 9.5                    |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 75,985           | 73,866           | -2.8                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 245,703          | 269,766          | 9.8                    |
| 22  | Luggage - Bagages   | 20,933           | 23,627           | 12.9                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 69,122           | 70,396           | 1.8                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 49,747           | 52,754           | 6.0                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 51,673           | 56,271           | 8.9                    |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 39,582           | 48,020           | 21.3                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 201,854          | 217,961          | 8.0                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 210,565          | 232,192          | 10.3                   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 276,334          | 311,025          | 12.6                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 295,570          | 337,296          | 14.1                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 217,381          | 248,283          | 14.2                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...              | ...              | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 92,604           | 107,562          | 16.2                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 159,620          | 187,690          | 17.6                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 159,386          | 157,850          | -1.0                   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 139,115          | 147,939          | 6.3                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 89,842           | 97,401           | 8.4                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 102,911          | 108,394          | 5.3                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 130,679          | 130,045          | -0.5                   |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 341,035          | 377,540          | 10.7                   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>5,902,471</b> | <b>6,453,360</b> | <b>9.3</b>             |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | —   |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | —   | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,892,830             | 0.9                                       |
| May - Mai             | 5,994,082             | 4.6                                       | 5,997,995             | 1.8                                       |
| June - Juin           | 5,635,466             | 3.2                                       | 5,963,836             | -0.6                                      |
| July - Juillet        |                       |   |                       |   |
| August - Août         |                       |   |                       |   |
| September - Septembre |                       |   |                       |   |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

## Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

Tableau 9.

## Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted           |   | Seasonally adjusted |   |
|-----------------------|----------------------|---|---------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisées |   | Désaisonnalisées    |   |
|                       | Sales<br>Ventes      | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes     | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %   | \$'000              | %   |
| <b>1994</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                                      | 1,018,749           | -5.1                                      |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                                       | 1,154,555           | 13.3                                      |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                                      | 1,174,456           | 1.7                                       |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                                      | 1,076,062           | -8.4                                      |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                                      | 1,092,922           | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                                       | 1,104,871           | 1.1                                       |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                                       | 1,098,628           | -0.6                                      |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                                      | 1,143,621           | 4.1                                       |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                                      | 1,063,668           | -7.0                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                                       | 1,115,395           | 4.9                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                                       | 1,121,690           | 0.6                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                                       | 1,134,336           | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                                       | 1,124,782           | -0.8                                      |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                                      | 1,102,963           | -1.9                                      |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                                      | 1,137,182           | 3.1                                       |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                                       | 1,139,182           | 0.2                                       |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                                       | 1,156,287           | 1.5                                       |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                                       | 1,175,356           | 1.6                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                                       | 1,167,674           | -0.7                                      |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                                       | 1,178,316           | 0.9                                       |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                                      | 1,164,844           | -1.1                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                                       | 1,169,024           | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                                       | 1,166,789           | -0.2                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                                      | 1,157,225           | -0.8                                      |
| <b>1996</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                                       | 1,176,856           | 1.7                                       |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                                      | 1,172,941           | -0.3                                      |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                                       | 1,169,111           | -0.3                                      |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                                       | 1,178,110           | 0.8                                       |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                                       | 1,187,275           | 0.8                                       |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                                       | 1,192,138           | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                                       | 1,199,798           | 0.6                                       |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                                       | 1,214,672           | 1.2                                       |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                                       | 1,221,382           | 0.6                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                                       | 1,231,121           | 0.8                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                                       | 1,254,705           | 1.9                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                                       | 1,248,716           | -0.5                                      |
| <b>1997</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                                       | 1,253,906           | 0.4                                       |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                                       | 1,281,007           | 2.2                                       |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                                      | 1,290,477           | 0.7                                       |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                                       | 1,294,799           | 0.3                                       |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                                      | 1,311,603           | 1.3                                       |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                                       | 1,316,696           | 0.4                                       |
| July - Juillet        |                      |   |                     |   |
| August - Août         |                      |   |                     |   |
| September - Septembre |                      |   |                     |   |
| October - Octobre     |                      |   |                     |   |
| November - Novembre   |                      |   |                     |   |
| December - Décembre   |                      |   |                     |   |



Table 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Tableau 10.

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

|                                       |           |           |           | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      |   |                        |
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5   | -14.8                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8   | -13.4                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1   | -16.7                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.6   | -15.2                  |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     | 2,329     | 0.3   | -13.2                  |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     |           |   |                        |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps."<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.*

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
June 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, juin 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.







# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| ▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | <b>TOTAL</b>  |                 |
| ▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  | <b>RÉDUCTION (s'il y a lieu)</b>                                      |                 |
| ▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  | <b>TPS (7 %)</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)      |                 |
| ▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   | <b>TVP en vigueur</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |                 |
| ▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   | <b>TVH en vigueur</b><br>(N.-É., N.-B., T.-N.)                        |                 |
| ▶ TPS N° R121491807   | <b>TOTAL GÉNÉRAL</b>  |                 |
|   |   | <b>PF097019</b> |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!

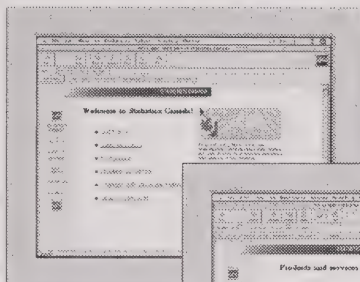


Statistique Canada  
Statistics Canada

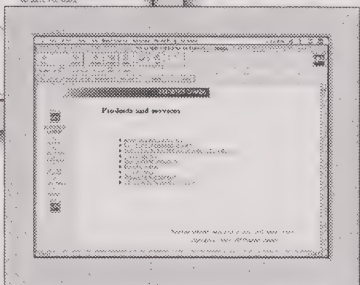
Canada



# GET Connected



TO STATISTICS  
CANADA'S  
ON-LINE  
CATALOGUE  
OF PRODUCTS  
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

## YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

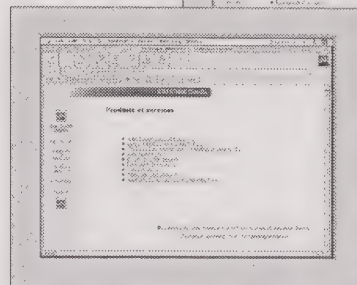
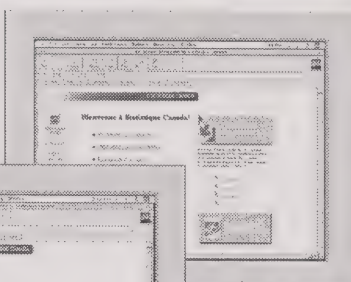
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski  
The Globe and Mail

- Visit our Web site TODAY and discover how easily IPS can work for you.

# Branchez- VOUS

AU CATALOGUE  
EN LIGNE DES  
PRODUITS ET  
SERVICES DE  
STATISTIQUE  
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

**produits et services (IPS)**. À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

## VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski  
The Globe and Mail

- Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de IPS.

<http://www.statcan.ca>



## For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

*Services Indicators* brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

*Services Indicators* (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visit our Web Site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

## Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

*Indicateurs des services* rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

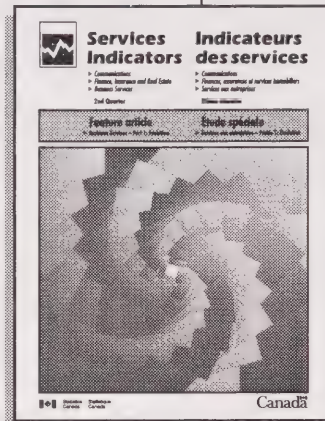
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

*Indicateurs des services* (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).





Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

July 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

July 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

**Table des matières**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin****Appendix****Appendice**

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| I. Definitions                             | 19 | I. Définitions                                  | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 | Champ de l'enquête                              | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 | Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 | Confidentialité des données                     | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 | Désaisonnalisation                              | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 | Notes explicatives                              | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 | II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Text Table****Tableau explicatif**

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 | I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|---|----|--|----|

## Highlights

### July 1997

- Department store sales rose 1.2% in July to \$1,335.5 million (seasonally adjusted). Compared with July 1996, sales were up 11.3%, the highest year-over-year gain since January. The increase follows year-over-year gains of 10.5% in May and 10.7% in June. Department store sales have followed an upward trend since the end of 1993 except for a pause in the last half of 1995.
- On an unadjusted basis, consumers spent \$1,146.3 million in department stores, 12.4% more than in July 1996. Sales for the first seven months of 1997 were up 9.8% from the same period last year (unadjusted).
- Among the provinces, the largest year-over-year gains were recorded for Alberta (+16.4%), the combined sales of Newfoundland and Prince Edward Island (+15.3%). Saskatchewan (14.9%), Nova Scotia (14.2%) and Ontario (+13.0%). Department stores in Quebec (+12.2%) and New Brunswick (+11.0%) posted their highest year-over-year gains for the year.

## Faits saillants

### Juillet 1997

- Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 1.2% en juillet pour atteindre 1,335.5 millions de dollars. Par rapport à juillet 1996, on a observé une augmentation de 11.3%, soit la plus forte hausse annuelle depuis janvier. Cette augmentation fait suite à des gains annuels de 10.5% en mai et de 10.7% en juin. Les ventes des grands magasins progressent depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième demie de 1995.
- Les consommateurs ont dépensé 1,146.3 millions de dollars (donnée non désaisonnalisée) dans les grands magasins, ce qui représente 12.4% de plus qu'en juillet 1996. Les ventes pour les sept premiers mois de l'année sont de 9.8% supérieures à celles de la même période en 1996 (donnée non désaisonnalisée).
- Parmi les provinces, on a observé les augmentations annuelles les plus élevées en Alberta (+16.4%), à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard (+15.3%, ventes combinées), en Saskatchewan (+14.9%), en Nouvelle-Écosse (+14.2%) et en Ontario (+13.0%). Les grands magasins au Québec (+12.2%) et au Nouveau-Brunswick (+11.0%) ont enregistré leurs meilleurs gains annuels depuis le début de l'année.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |   |  |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|--|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                                    |  |
|     |   | June                              | July      | June      | July      | Variation                                 |  |
|     |   | Juin                              | Juillet   | Juin      | Juillet   | July<br>1997/1996<br>Juillet<br>1997/1996 |  |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %   |  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 10,910                            | 6,867     | 14,281    | 9,390     | 36.7                                      |  |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 3,284                             | 3,027     | 3,491     | 3,382     | 11.7                                      |  |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 98,539                            | 74,942    | 103,569   | 83,614    | 11.6                                      |  |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,289                             | 9,941     | 10,166    | 11,193    | 12.6                                      |  |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 30,438                            | 29,132    | 28,593    | 27,490    | -5.6                                      |  |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 13,598                            | 12,752    | 15,879    | 13,481    | 5.7                                       |  |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 16,860                            | 16,177    | 21,514    | 22,044    | 36.3                                      |  |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 24,506                            | 23,168    | 23,892    | 22,573    | -2.6                                      |  |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 13,743                            | 11,437    | 14,969    | 13,288    | 16.2                                      |  |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 13,072                            | 9,954     | 13,389    | 9,999     | 0.5                                       |  |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 12,837                            | 11,226    | 16,068    | 13,772    | 22.7                                      |  |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 28,563                            | 20,096    | 32,471    | 23,483    | 16.9                                      |  |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 19,402                            | 12,850    | 19,219    | 13,615    | 6.0                                       |  |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 100,637                           | 66,245    | 112,534   | 77,038    | 16.3                                      |  |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 13,114                            | 11,407    | 16,376    | 13,348    | 17.0                                      |  |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 16,513                            | 11,289    | 16,852    | 11,804    | 4.6                                       |  |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 35,011                            | 36,301    | 39,529    | 41,690    | 14.8                                      |  |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 107,527                           | 104,449   | 118,514   | 117,793   | 12.8                                      |  |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 8,164                             | 8,775     | 9,007     | 9,856     | 12.3                                      |  |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 11,059                            | 12,363    | 10,026    | 11,923    | -3.6                                      |  |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 44,727                            | 48,403    | 47,487    | 54,973    | 13.6                                      |  |
| 22  | Luggage - Bagages   | 4,644                             | 4,612     | 4,634     | 4,583     | -0.6                                      |  |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 12,959                            | 14,579    | 12,425    | 13,507    | -7.4                                      |  |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 8,890                             | 9,664     | 9,811     | 11,234    | 16.2                                      |  |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 8,564                             | 6,861     | 10,704    | 11,893    | 73.3                                      |  |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 7,382                             | 8,018     | 7,928     | 8,490     | 5.9                                       |  |
| 27  | Furniture - Meubles   | 38,923                            | 37,345    | 41,935    | 38,377    | 2.8                                       |  |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 38,614                            | 40,821    | 43,386    | 42,018    | 2.9                                       |  |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 41,264                            | 44,751    | 49,153    | 54,853    | 22.6                                      |  |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 50,266                            | 55,281    | 59,373    | 66,141    | 19.6                                      |  |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 54,172                            | 37,838    | 58,698    | 39,640    | 4.8                                       |  |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...       | ...       | ...       | ...                                       |  |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 19,345                            | 17,082    | 22,594    | 21,014    | 23.0                                      |  |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 29,908                            | 28,990    | 36,865    | 35,137    | 21.2                                      |  |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 43,818                            | 34,669    | 42,155    | 38,372    | 10.7                                      |  |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 24,194                            | 26,664    | 24,079    | 25,403    | -4.7                                      |  |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 17,202                            | 16,898    | 17,768    | 18,915    | 11.9                                      |  |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 16,814                            | 17,108    | 18,134    | 18,908    | 10.5                                      |  |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 26,374                            | 24,508    | 26,583    | 26,477    | 8.0                                       |  |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 72,208                            | 52,996    | 79,517    | 65,538    | 23.7                                      |  |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 1,147,332                         | 1,019,487 | 1,253,570 | 1,146,250 | 12.4                                      |  |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            |              | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island  | Nova Scotia         | New Brunswick         | Québec    |
|-----|-------------------------------------|--------------|-----------|--|---------------------|-----------------------|-----------|
|     |                                     |              |           | Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |           |
|     |                                     |              |           |  |                     |                       |           |
|     |                                     |              |           |  | \$'000              |                       |           |
|     | <b>Major department stores</b>      |              |           |  |                     |                       |           |
| 1   | 1996                                | June         | 505,451   | x  | x                   | x                     | x         |
| 2   |                                     | July         | 438,082   | x  | x                   | x                     | x         |
| 3   |                                     | January-July | 3,073,184 | x  | x                   | x                     | x         |
| 4   | 1997                                | June         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 5   |                                     | July         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 6   |                                     | January-July | x         | x  | x                   | x                     | x         |
|     | Percentage change                   |              |           |  |                     |                       |           |
| 7   | July 1997/1996                      |              | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 8   | January-July 1997/1996              |              | x         | x  | x                   | x                     | x         |
|     | <b>Discount department stores</b>   |              |           |  |                     |                       |           |
| 9   | 1996                                | June         | 641,880   | x  | x                   | x                     | x         |
| 10  |                                     | July         | 581,405   | x  | x                   | x                     | x         |
| 11  |                                     | January-July | 3,848,775 | x  | x                   | x                     | x         |
| 12  | 1997                                | June         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 13  |                                     | July         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 14  |                                     | January-July | x         | x  | x                   | x                     | x         |
|     | Percentage change                   |              |           |  |                     |                       |           |
| 15  | July 1997/1996                      |              | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 16  | January-July 1997/1996              |              | x         | x  | x                   | x                     | x         |
|     | <b>Total, all department stores</b> |              |           |  |                     |                       |           |
| 17  | 1996                                | June         | 1,147,332 | 20,452                                     | 34,141              | 26,700                | 221,079   |
| 18  |                                     | July         | 1,019,487 | 19,754                                     | 31,552              | 24,434                | 190,965   |
| 19  |                                     | January-July | 6,921,959 | 125,205                                    | 209,320             | 158,878               | 1,328,907 |
| 20  | 1997                                | June         | 1,253,570 | 22,283                                     | 37,418              | 28,242                | 239,651   |
| 21  |                                     | July         | 1,146,250 | 22,786                                     | 36,037              | 27,127                | 214,285   |
| 22  |                                     | January-July | 7,599,610 | 134,829                                    | 227,122             | 167,905               | 1,425,611 |
|     | Percentage change                   |              |           |  |                     |                       |           |
| 23  | July 1997/1996                      |              | 12.4      | 15.3                                       | 14.2                | 11.0                  | 12.2      |
| 24  | January-July 1997/1996              |              | 9.8       | 7.7  | 8.5                 | 5.7                   | 7.3       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin    | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|---------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |         |   |                           |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Juin                 | 1  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Juin                 | 4  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet           | 6  |
| <b>Variation en pourcentage</b>      |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1996 Juin                 | 9  |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | 1997 Juin                 | 12 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet           | 14 |
| <b>Variation en pourcentage</b>      |          |              |         |   |                           |    |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Juillet 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x       | x   | Janvier-juillet 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                           |    |
| 474,145                              | 50,857   | 38,394       | 123,294 | 158,269   | 1996 Juin                 | 17 |
| 414,348                              | 44,226   | 33,884       | 112,947 | 147,378   | Juillet                   | 18 |
| 2,847,555                            | 300,220  | 223,663      | 758,135 | 970,075   | Janvier-juillet           | 19 |
| 534,230                              | 53,481   | 41,953       | 135,428 | 160,883   | 1997 Juin                 | 20 |
| 468,314                              | 47,902   | 38,931       | 131,506 | 159,361   | Juillet                   | 21 |
| 3,173,726                            | 319,198  | 249,477      | 851,044 | 1,050,698   | Janvier-juillet           | 22 |
| <b>Variation en pourcentage</b>      |          |              |         |   |                           |    |
| 13.0                                 | 8.3      | 14.9         | 16.4    | 8.1   | Juillet 1997/1996         | 23 |
| 11.5                                 | 6.3      | 11.5         | 12.3    | 8.3   | Janvier-juillet 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store     |              | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|--------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
|     |                              |              | \$'000  |          |                   |          |          |
|     | Major department stores      |              |         |          |                   |          |          |
| 1   | 1996                         | June         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2   |                              | July         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3   |                              | January-July | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4   | 1997                         | June         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5   |                              | July         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6   |                              | January-July | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Percentage change            |              |         |          |                   |          |          |
| 7   | July 1997/1996               |              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8   | January-July 1997/1996       |              | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Discount department stores   |              |         |          |                   |          |          |
| 9   | 1996                         | June         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10  |                              | July         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11  |                              | January-July | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12  | 1997                         | June         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13  |                              | July         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14  |                              | January-July | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Percentage change            |              |         |          |                   |          |          |
| 15  | July 1997/1996               |              | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16  | January-July 1997/1996       |              | x       | x        | x                 | x        | x        |
|     | Total, all department stores |              |         |          |                   |          |          |
| 17  | 1996                         | June         | 48,084  | 46,148   | 17,112            | 32,433   | 121,002  |
| 18  |                              | July         | 42,976  | 42,612   | 15,768            | 27,886   | 102,800  |
| 19  |                              | January-July | 289,745 | 289,016  | 107,225           | 196,522  | 719,527  |
| 20  | 1997                         | June         | 52,198  | 51,514   | 19,595            | 35,220   | x        |
| 21  |                              | July         | 50,668  | 49,578   | 18,508            | 30,430   | x        |
| 22  |                              | January-July | 329,454 | 323,063  | 120,088           | 212,027  | x        |
|     | Percentage change            |              |         |          |                   |          |          |
| 23  | July 1997/1996               |              | 17.9    | 16.3     | 17.4              | 9.1      | x        |
| 24  | January-July 1997/1996       |              | 13.7    | 11.8     | 12.0              | 7.9      | x        |

Tableau 3.

Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                   | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin |                           | N° |
|-------------------------------|---------|-----------|-----------|----------|------------------------|---------------------------|----|
| \$'000                        |         |           |           |          |                        |                           |    |
| Grands magasins traditionnels |         |           |           |          |                        |                           |    |
| x                             | x       | x         | x         | x        | 1996                   | Juin                      | 1  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet                   | 2  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet           | 3  |
| x                             | x       | x         | x         | x        | 1997                   | Juin                      | 4  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet                   | 5  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet           | 6  |
| Variation en pourcentage      |         |           |           |          |                        |                           |    |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet 1997/1996         | 7  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet 1997/1996 | 8  |
| Grands magasins d'escomptes   |         |           |           |          |                        |                           |    |
| x                             | x       | x         | x         | x        | 1996                   | Juin                      | 9  |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet                   | 10 |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet           | 11 |
| x                             | x       | x         | x         | x        | 1997                   | Juin                      | 12 |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet                   | 13 |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet           | 14 |
| Variation en pourcentage      |         |           |           |          |                        |                           |    |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Juillet 1997/1996         | 15 |
| x                             | x       | x         | x         | x        |                        | Janvier-juillet 1997/1996 | 16 |
| Ensemble des grands magasins  |         |           |           |          |                        |                           |    |
| 52,161                        | 24,356  | 180,179   | 81,890    | 43,556   | 1996                   | Juin                      | 17 |
| 44,133                        | 21,030  | 155,797   | 74,423    | 37,391   |                        | Juillet                   | 18 |
| 306,083                       | 151,554 | 1,087,859 | 503,118   | 256,515  |                        | Janvier-juillet           | 19 |
| 57,536                        | 26,224  | 206,614   | x         | x        | 1997                   | Juin                      | 20 |
| 49,657                        | 23,195  | 178,900   | x         | x        |                        | Juillet                   | 21 |
| 339,646                       | 155,137 | 1,226,860 | x         | x        |                        | Janvier-juillet           | 22 |
| Variation en pourcentage      |         |           |           |          |                        |                           |    |
| 12.5                          | 10.3    | 14.8      | x         | x        |                        | Juillet 1997/1996         | 23 |
| 11.0                          | 2.4     | 12.8      | x         | x        |                        | Janvier-juillet 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Canada | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-------------------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|--|--------------------------------|---|--------|
| No. - nbre                          |                          |        |                             |  |                                |   |        |
| <b>Major department stores</b>      |                          |        |                             |  |                                |   |        |
| 1                                   | 1996 June                | 300    | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 57     |
| 2                                   | July                     | 299    | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 57     |
| 3                                   | 1997 June                | 301    | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 57     |
| 4                                   | July                     | 295    | 2                           | 1  | 10                             | 5   | 56     |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |        |                             |  |                                |   |        |
| 5                                   | 1996 June                | 556    | 15                          | 4  | 31                             | 24  | 92     |
| 6                                   | July                     | 556    | 15                          | 4  | 31                             | 24  | 92     |
| 7                                   | 1997 June                | 556    | 15                          | 4  | 32                             | 24  | 95     |
| 8                                   | July                     | 555    | 15                          | 4  | 32                             | 24  | 95     |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |        |                             |  |                                |   |        |
| 9                                   | 1996 June                | 856    | 17                          | 5  | 41                             | 29  | 149    |
| 10                                  | July                     | 855    | 17                          | 5  | 41                             | 29  | 149    |
| 11                                  | 1997 June                | 857    | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 152    |
| 12                                  | July                     | 850    | 17                          | 5  | 42                             | 29  | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No. - nbre                          |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 June                | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2                                   | July                     | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3                                   | 1997 June                | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 4                                   | July                     | 13      | 17       | 6                 | 11       | 30       |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 5                                   | 1996 June                | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6                                   | July                     | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 7                                   | 1997 June                | 16      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8                                   | July                     | 16      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 June                | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10                                  | July                     | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 11                                  | 1997 June                | 29      | 35       | 18                | 26       | 68       |
| 12                                  | July                     | 29      | 35       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin |         | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|---------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |   |                        |         |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |         |    |
| 116                                  | 13       | 10           | 42      | 44  | 1996                   | Juin    | 1  |
| 116                                  | 13       | 9            | 42      | 44  |                        | Juillet | 2  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 45  | 1997                   | Juin    | 3  |
| 113                                  | 13       | 9            | 42      | 44  |                        | Juillet | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |         |    |
| 228                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | 1996                   | Juin    | 5  |
| 228                                  | 21       | 23           | 53      | 65  |                        | Juillet | 6  |
| 227                                  | 19       | 23           | 53      | 64  | 1997                   | Juin    | 7  |
| 227                                  | 19       | 22           | 53      | 64  |                        | Juillet | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |         |    |
| 344                                  | 34       | 33           | 95      | 109   | 1996                   | Juin    | 9  |
| 344                                  | 34       | 32           | 95      | 109   |                        | Juillet | 10 |
| 344                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | 1997                   | Juin    | 11 |
| 340                                  | 32       | 31           | 95      | 108   |                        | Juillet | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |         | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|---------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |         |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |         |    |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996                                 | Juin    | 1  |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       |                                      | Juillet | 2  |
| 12          | 8      | 48      | 25        | 12       | 1997                                 | Juin    | 3  |
| 12          | 8      | 47      | 25        | 12       |                                      | Juillet | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |         |    |
| 24          | 6      | 63      | 22        | 15       | 1996                                 | Juin    | 5  |
| 24          | 6      | 63      | 22        | 15       |                                      | Juillet | 6  |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997                                 | Juin    | 7  |
| 24          | 6      | 63      | 21        | 13       |                                      | Juillet | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |         |    |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 27       | 1996                                 | Juin    | 9  |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 27       |                                      | Juillet | 10 |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 25       | 1997                                 | Juin    | 11 |
| 36          | 14     | 110     | 46        | 25       |                                      | Juillet | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Tableau 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

January-July

Janvier-juillet

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes   |                  | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|------------------|------------------|------------------------|
|     |   | 1996             | 1997             | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000           |                  | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 51,635           | 61,738           | 19.6                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 50,290           | 52,491           | 4.4                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 520,365          | 535,387          | 2.9                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 68,233           | 76,856           | 12.6                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 216,629          | 206,705          | -4.6                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 88,378           | 95,677           | 8.3                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 106,035          | 126,140          | 19.0                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 148,816          | 148,811          | --                     |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 77,237           | 84,910           | 9.9                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 88,805           | 92,179           | 3.8                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 77,318           | 89,930           | 16.3                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 151,801          | 172,111          | 13.4                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 106,478          | 111,790          | 5.0                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 455,214          | 509,878          | 12.0                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 82,645           | 95,105           | 15.1                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 84,655           | 90,977           | 7.5                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 274,837          | 318,239          | 15.8                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 716,359          | 815,538          | 13.8                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 47,136           | 51,873           | 10.0                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 88,347           | 85,789           | -2.9                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 294,106          | 324,739          | 10.4                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 25,545           | 28,210           | 10.4                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 83,701           | 83,903           | 0.2                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 59,411           | 63,988           | 7.7                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 58,534           | 68,164           | 16.5                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 47,600           | 56,510           | 18.7                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 239,199          | 256,337          | 7.2                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 251,386          | 274,210          | 9.1                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 321,086          | 365,878          | 14.0                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 350,850          | 403,437          | 15.0                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 255,219          | 287,923          | 12.8                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ....             | ....             | ....                   |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 109,686          | 128,577          | 17.2                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 188,610          | 222,827          | 18.1                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 194,056          | 196,222          | 1.1                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 165,779          | 173,342          | 4.6                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 106,740          | 116,316          | 9.0                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 120,019          | 127,302          | 6.1                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 155,187          | 156,522          | 0.9                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 394,031          | 443,078          | 12.4                   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>6,921,959</b> | <b>7,599,610</b> | <b>9.8</b>             |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997

Tableau 8.

Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | --  |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | --  | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,892,830             | 0.9                                       |
| May - Mai             | 5,994,082             | 4.6                                       | 5,997,995             | 1.8                                       |
| June - Juin           | 5,635,466             | 3.2                                       | 5,958,047             | -0.7                                      |
| July - Juillet        | 5,617,470             | 3.3                                       | 5,954,740             | -0.1                                      |
| August - Août         |                       |   |                       |   |
| September - Septembre |                       |   |                       |   |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

## Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

Tableau 9.

## Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted           |   | Seasonally adjusted |   |
|-----------------------|----------------------|---|---------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisées |   | Désaisonnalisées    |   |
|                       | Sales<br>Ventes      | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes     | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %   | \$'000              | %   |
| <b>1994</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                                      | 1,018,749           | -5.1                                      |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                                       | 1,154,555           | 13.3                                      |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                                      | 1,174,456           | 1.7                                       |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                                      | 1,076,062           | -8.4                                      |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                                      | 1,092,922           | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                                       | 1,104,871           | 1.1                                       |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                                       | 1,098,628           | -0.6                                      |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                                      | 1,143,621           | 4.1                                       |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                                      | 1,063,668           | -7.0                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                                       | 1,115,395           | 4.9                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                                       | 1,121,690           | 0.6                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                                       | 1,134,336           | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                                       | 1,124,782           | -0.8                                      |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                                      | 1,102,963           | -1.9                                      |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                                      | 1,137,182           | 3.1                                       |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                                       | 1,139,182           | 0.2                                       |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                                       | 1,156,287           | 1.5                                       |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                                       | 1,175,356           | 1.6                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                                       | 1,167,674           | -0.7                                      |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                                       | 1,178,316           | 0.9                                       |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                                      | 1,164,844           | -1.1                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                                       | 1,169,024           | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                                       | 1,166,789           | -0.2                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                                      | 1,157,225           | -0.8                                      |
| <b>1996</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                                       | 1,176,856           | 1.7                                       |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                                      | 1,172,941           | -0.3                                      |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                                       | 1,169,111           | -0.3                                      |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                                       | 1,178,110           | 0.8                                       |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                                       | 1,187,275           | 0.8                                       |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                                       | 1,192,138           | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                                       | 1,199,798           | 0.6                                       |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                                       | 1,214,672           | 1.2                                       |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                                       | 1,221,382           | 0.6                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                                       | 1,231,121           | 0.8                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                                       | 1,254,705           | 1.9                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                                       | 1,248,716           | -0.5                                      |
| <b>1997</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                                       | 1,253,906           | 0.4                                       |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                                       | 1,281,007           | 2.2                                       |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                                      | 1,290,477           | 0.7                                       |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                                       | 1,294,799           | 0.3                                       |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                                      | 1,311,603           | 1.3                                       |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                                       | 1,319,865           | 0.6                                       |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                                      | 1,335,535           | 1.2                                       |
| August - Août         |                      |   |                     |   |
| September - Septembre |                      |   |                     |   |
| October - Octobre     |                      |   |                     |   |
| November - Novembre   |                      |   |                     |   |
| December - Décembre   |                      |   |                     |   |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

|                                       |           |           |           | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      |   |                        |
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           |   | %                      |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5   | -14.8                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8   | -13.4                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,230,599 | -0.7  | -9.1                   |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1   | -16.7                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.7   | -15.2                  |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     | 2,332     | 0.4   | -13.1                  |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     | 2,330     | -0.1  | -10.8                  |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     |           |   |                        |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     |           |   |                        |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
July 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, juillet 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL



PHONE

1 800 267-6677



FAX

1 800 889-9734

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.

or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |



Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.



Subscription will begin with the next issue to be released.



Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.



Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.



Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada.



GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST  
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

## Statistique Canada

### POUR COMMANDER :



#### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



#### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



#### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



#### INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



#### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

### MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| ▶ | Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | TOTAL  |  |
|   |   | RÉDUCTION (s'il y a lieu)                    |  |
| ▶ | L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  | TPS (7 %)                                    |  |
|   |   | (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |  |
| ▶ | Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  | TVP en vigueur                               |  |
|   |   | (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |  |
| ▶ | Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   | TVH en vigueur                               |  |
|   |   | (N.-É., N.-B., T.-N.)                        |  |
| ▶ | Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   | TOTAL GÉNÉRAL                                |  |
|   |   | PF097019                                     |  |
| ▶ | TPS N° R121491807   |  |  |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada



# Perspectives on Labour and Income...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

**Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!**

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

**CALL toll-free 1-800-267-6677**

**FAX toll-free 1-800-889-9734**

**MAIL to**

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

**INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# L'emploi et le revenu en perspective...

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

**Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.**

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

**Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!**

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

**TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677**

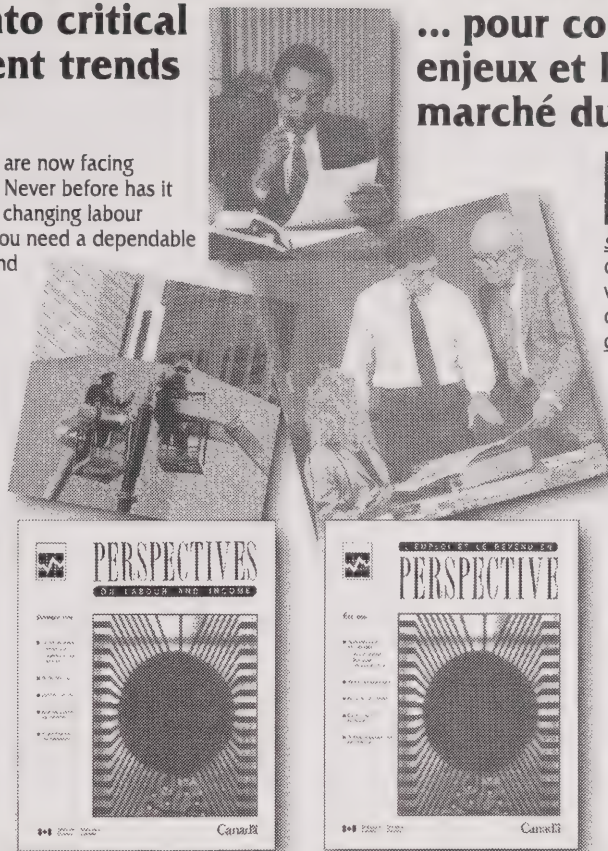
**TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734**

**POSTEZ votre commande à**

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation,  
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

**INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





## Your weekly 5-minute economic summary ... *Infomat!*

## Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec *Infomat!*

**W**hen every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- 🕒 consumer prices
- 🕒 employment and unemployment
- 🕒 gross domestic product
- 🕒 manufacturing and trade
- 🕒 finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.



**C**haque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

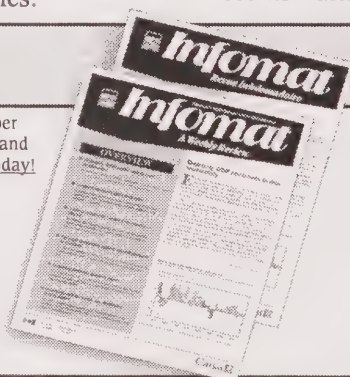
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- 🕒 les prix à la consommation
- 🕒 l'emploi et le chômage
- 🕒 le produit intérieur brut
- 🕒 la fabrication et le commerce
- 🕒 la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

### It's high time for you to subscribe to *Infomat!*

*Infomat* (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. **Don't waste time, order today!** CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



### Il est grand temps de vous abonner à *Infomat!*

*Infomat* (n° 11-002-XPX au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVR s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. **Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui!** TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).

Catalogue no. 63-002-XPB

N° 63-002-XPB au catalogue

# Department store sales and stocks

August 1997

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

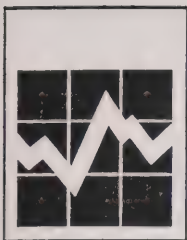
### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

August 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





**Table of Contents**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

**Table des matières**

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin**

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| <b>Appendix</b>                                       |    | <b>Appendice</b>                                   |    |
| I. Definitions  | 19 | I. Définitions                                     | 19 |
| Scope of the Survey                                   | 19 | Champ de l'enquête                                 | 19 |
| Data Quality and Methodology                          | 20 | Qualité des données et méthodologie                | 20 |
| Data Confidentiality                                  | 20 | Confidentialité des données                        | 20 |
| Seasonal Adjustment                                   | 21 | Désaisonnalisation                                 | 21 |
| Explanatory Notes                                     | 21 | Notes explicatives                                 | 21 |
| II. List of Department Store Organizations            | 23 | II. Liste des organisations des grands magasins    | 23 |
| <b>Text Table</b>                                     |    | <b>Tableau explicatif</b>                          |    |
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 | I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |

## Highlights

### August 1997

- Seasonally adjusted department store sales increased 1.4% from July to \$1,360.4 million. On a year-over-year basis, sales rose 12.0% over the previous year (seasonally adjusted). This was the largest recorded increase over 1996 this year and represents the sixth consecutive month of double-digit year-over-year gains. Department store sales have followed an upward trend since the end of 1993 except for a pause in the last half of 1995.
- Unadjusted sales totalled \$1,336.3 million, an 11.4% increase over August 1996. Sales for the first eight months of 1997 totalled \$8,935.9 million, up 10.0% from the same period last year (unadjusted).
- Among the provinces, the largest year-over-year gains were posted in Alberta (+13.3%) and Ontario (+13.0%). British Columbia (+7.8%) and Manitoba (+7.6%) recorded the weakest year-over-year gains.

## Faits saillants

### Août 1997

- Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 1.4% en août pour atteindre 1,360.4 millions de dollars. Il s'agit d'une augmentation de 12.0% par rapport à la même période de l'année dernière, soit la plus forte enregistrée cette année. Il s'agit, pour un sixième mois d'affilée, d'une hausse dans les deux chiffres. Les ventes des grands magasins progressent depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième demie de 1995.
- Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins se chiffraient à 1,336.3 millions de dollars, un gain de 11.4% par rapport à août 1996. Les ventes cumulatives des huit premiers mois de 1997 ont totalisé 8,935.9 millions de dollars, en hausse de 10.0% par rapport à l'année dernière.
- Parmi les provinces, la hausse la plus significative a été observée en Alberta (+13.3%), suivie de l'Ontario (+13.0%). La Colombie-Britannique et le Manitoba ont fait état de gains de 7.8% et de 7.6% respectivement.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |                  |                  |                  |  |
|-----|---|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
|     |   | 1996                              |                  | 1997             |                  | Change                                   |
|     |   | July                              | August           | July             | August           | Variation                                |
|     |   | Juillet                           | Août             | Juillet          | Août             | August<br>1997/1996<br>Août<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |                  |                  |                  | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 6,867                             | 7,084            | 9,390            | 8,304            | 17.2                                     |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 3,027                             | 5,387            | 3,382            | 6,847            | 27.1                                     |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 74,942                            | 82,437           | 83,614           | 91,625           | 11.1                                     |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 9,941                             | 10,910           | 11,193           | 11,777           | 7.9                                      |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 29,132                            | 47,177           | 27,490           | 46,510           | -1.4                                     |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 12,752                            | 31,689           | 13,481           | 33,850           | 6.8                                      |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 16,177                            | 18,715           | 22,044           | 25,689           | 37.3                                     |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 23,168                            | 28,416           | 22,573           | 25,010           | -12.0                                    |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 11,437                            | 21,863           | 13,288           | 21,606           | -1.2                                     |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 9,954                             | 12,897           | 9,999            | 12,005           | -6.9                                     |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 11,226                            | 15,507           | 13,772           | 17,868           | 15.2                                     |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 20,096                            | 26,928           | 23,483           | 30,657           | 13.8                                     |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 12,850                            | 15,709           | 13,615           | 18,634           | 18.6                                     |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 66,245                            | 90,858           | 77,038           | 100,810          | 11.0                                     |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 11,407                            | 32,206           | 13,348           | 35,754           | 11.0                                     |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 11,289                            | 14,817           | 11,804           | 16,955           | 14.4                                     |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 36,301                            | 36,663           | 41,690           | 42,921           | 17.1                                     |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 104,449                           | 113,275          | 117,793          | 128,417          | 13.4                                     |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 8,775                             | 9,616            | 9,856            | 10,831           | 12.6                                     |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 12,363                            | 13,911           | 11,923           | 13,868           | -0.3                                     |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 48,403                            | 53,148           | 54,973           | 61,035           | 14.8                                     |
| 22  | Luggage - Bagages   | 4,612                             | 8,228            | 4,583            | 8,205            | -0.3                                     |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 14,579                            | 14,965           | 13,507           | 15,285           | 2.1                                      |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 9,664                             | 9,446            | 11,234           | 10,742           | 13.7                                     |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 6,861                             | 8,507            | 11,893           | 11,255           | 32.3                                     |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 8,018                             | 9,205            | 8,490            | 9,902            | 7.6                                      |
| 27  | Furniture - Meubles   | 37,345                            | 35,250           | 38,377           | 42,462           | 20.5                                     |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 40,821                            | 41,273           | 42,018           | 44,681           | 8.3                                      |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 44,751                            | 55,217           | 54,853           | 66,797           | 21.0                                     |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 55,281                            | 62,588           | 66,141           | 72,571           | 16.0                                     |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 37,838                            | 31,968           | 39,640           | 33,691           | 5.4                                      |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...              | ...              | ...              | ...                                      |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 17,082                            | 20,386           | 21,014           | 24,313           | 19.3                                     |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 28,990                            | 28,055           | 35,137           | 32,976           | 17.5                                     |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 34,669                            | 25,702           | 38,372           | 28,033           | 9.1                                      |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 26,664                            | 54,936           | 25,403           | 57,556           | 4.8                                      |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 16,898                            | 16,052           | 18,915           | 17,817           | 11.0                                     |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 17,108                            | 18,286           | 18,908           | 19,964           | 9.2                                      |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 24,508                            | 24,015           | 26,477           | 24,358           | 1.4                                      |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 52,996                            | 46,364           | 65,538           | 54,743           | 18.1                                     |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>1,019,487</b>                  | <b>1,199,652</b> | <b>1,146,250</b> | <b>1,336,324</b> | <b>11.4</b>                              |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No.                          | Type of department store |                | Canada    | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island  | Nova Scotia         | New Brunswick         | Québec    |
|------------------------------|--------------------------|----------------|-----------|--|---------------------|-----------------------|-----------|
|                              |                          |                |           | Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |           |
| \$'000                       |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| Major department stores      |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 1                            | 1996                     | July           | 438,082   | x  | x                   | x                     | x         |
| 2                            |                          | August         | 525,616   | x  | x                   | x                     | x         |
| 3                            |                          | January-August | 3,598,799 | x  | x                   | x                     | x         |
| 4                            | 1997                     | July           | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 5                            |                          | August         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 6                            |                          | January-August | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| Percentage change            |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 7                            | August 1997/1996         |                | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 8                            | January-August 1997/1996 |                | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| Discount department stores   |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 9                            | 1996                     | July           | 581,405   | x  | x                   | x                     | x         |
| 10                           |                          | August         | 674,036   | x  | x                   | x                     | x         |
| 11                           |                          | January-August | 4,522,811 | x  | x                   | x                     | x         |
| 12                           | 1997                     | July           | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 13                           |                          | August         | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 14                           |                          | January-August | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| Percentage change            |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 15                           | August 1997/1996         |                | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| 16                           | January-August 1997/1996 |                | x         | x  | x                   | x                     | x         |
| Total, all department stores |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 17                           | 1996                     | July           | 1,019,487 | 19,754                                     | 31,552              | 24,434                | 190,965   |
| 18                           |                          | August         | 1,199,652 | 23,671                                     | 39,289              | 30,579                | 218,921   |
| 19                           |                          | January-August | 8,121,611 | 148,877                                    | 248,609             | 189,456               | 1,547,828 |
| 20                           | 1997                     | July           | 1,146,250 | 22,786                                     | 36,037              | 27,127                | 214,285   |
| 21                           |                          | August         | 1,336,324 | 26,033                                     | 42,603              | 33,562                | 243,014   |
| 22                           |                          | January-August | 8,935,935 | 160,861                                    | 269,725             | 201,467               | 1,668,625 |
| Percentage change            |                          |                |           |  |                     |                       |           |
| 23                           | August 1997/1996         |                | 11.4      | 9.8  | 8.4                 | 9.8                   | 11.0      |
| 24                           | January-August 1997/1996 |                | 10.0      | 8.0  | 8.5                 | 6.3                   | 7.8       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta   | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|-----------|---|------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |           |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |           |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Juillet           | 1  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Juillet           | 4  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |           |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Juillet           | 9  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Juillet           | 12 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                        |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Août 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-août 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |           |   |                        |    |
| 414,348                              | 44,226   | 33,884       | 112,947   | 147,378   | 1996 Juillet           | 17 |
| 489,800                              | 50,611   | 39,302       | 138,398   | 169,080   | Août                   | 18 |
| 3,337,355                            | 350,831  | 262,966      | 896,533   | 1,139,155   | Janvier-août           | 19 |
| 468,314                              | 47,902   | 38,931       | 131,506   | 159,361   | 1997 Juillet           | 20 |
| 553,654                              | 54,441   | 43,906       | 156,805   | 182,306   | Août                   | 21 |
| 3,727,380                            | 373,639  | 293,383      | 1,007,850 | 1,233,004   | Janvier-août           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                        |    |
| 13.0                                 | 7.6      | 11.7         | 13.3      | 7.8   | Août 1997/1996         | 23 |
| 11.7                                 | 6.5      | 11.6         | 12.4      | 8.2   | Janvier-août 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

|                              | Type of department store |                | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|------------------------------|--------------------------|----------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No.                          |                          |                |         |          |                   |          |          |
|                              |                          |                | \$'000  |          |                   |          |          |
| Major department stores      |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 1                            | 1996                     | July           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                            |                          | August         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                            |                          | January-August | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                            | 1997                     | July           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                            |                          | August         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                            |                          | January-August | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change            |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 7                            | August 1997/1996         |                | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                            | January-August 1997/1996 |                | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Discount department stores   |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 9                            | 1996                     | July           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                           |                          | August         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                           |                          | January-August | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                           | 1997                     | July           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                           |                          | August         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                           |                          | January-August | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Percentage change            |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 15                           | August 1997/1996         |                | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                           | January-August 1997/1996 |                | x       | x        | x                 | x        | x        |
| Total, all department stores |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 17                           | 1996                     | July           | 42,976  | 42,612   | 15,768            | 27,886   | 102,800  |
| 18                           |                          | August         | 51,886  | 53,081   | 19,468            | 32,503   | 117,554  |
| 19                           |                          | January-August | 341,631 | 342,097  | 126,693           | 229,025  | 837,081  |
| 20                           | 1997                     | July           | 50,668  | 49,578   | 18,508            | 30,430   | x        |
| 21                           |                          | August         | 58,773  | 60,430   | 21,879            | 35,712   | x        |
| 22                           |                          | January-August | 388,227 | 383,494  | 141,967           | 247,739  | x        |
| Percentage change            |                          |                |         |          |                   |          |          |
| 23                           | August 1997/1996         |                | 13.3    | 13.8     | 12.4              | 9.9      | x        |
| 24                           | January-August 1997/1996 |                | 13.6    | 12.1     | 12.1              | 8.2      | x        |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                        | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|------------------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                                      |                        |    |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Juillet                | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août                   | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août           | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Juillet                | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août                   | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août           | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août 1997/1996 | 8  |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Juillet                | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août                   | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août           | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Juillet                | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août                   | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août           | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Août 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-août 1997/1996 | 16 |
|             |         |           |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                        |    |
| 44,133      | 21,030  | 155,797   | 74,423    | 37,391   | 1996                                 | Juillet                | 17 |
| 52,983      | 25,010  | 183,500   | 86,188    | 42,832   |                                      | Août                   | 18 |
| 359,066     | 176,564 | 1,271,359 | 589,307   | 299,347  |                                      | Janvier-août           | 19 |
| 49,657      | 23,195  | 178,900   | x         | x        | 1997                                 | Juillet                | 20 |
| 59,174      | 27,325  | 210,838   | x         | x        |                                      | Août                   | 21 |
| 398,821     | 182,462 | 1,437,699 | x         | x        |                                      | Janvier-août           | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                        |    |
| 11.7        | 9.3     | 14.9      | x         | x        |                                      | Août 1997/1996         | 23 |
| 11.1        | 3.3     | 13.1      | x         | x        |                                      | Janvier-août 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.                          | Type of department store |        | Canada | Newfoundland | Prince Edward<br>Island   | Nova Scotia         | New<br>Brunswick      | Québec |
|------------------------------|--------------------------|--------|--------|--------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|--------|
|                              |                          |        |        | Terre-Neuve  | Île-du-Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |        |
| No. - nbre                   |                          |        |        |              |                           |                     |                       |        |
| Major department stores      |                          |        |        |              |                           |                     |                       |        |
| 1                            | 1996                     | July   | 299    | 2            | 1                         | 10                  | 5                     | 57     |
| 2                            |                          | August | 300    | 2            | 1                         | 10                  | 5                     | 57     |
| 3                            | 1997                     | July   | 295    | 2            | 1                         | 10                  | 5                     | 56     |
| 4                            |                          | August | 295    | 2            | 1                         | 10                  | 5                     | 56     |
| Discount department stores   |                          |        |        |              |                           |                     |                       |        |
| 5                            | 1996                     | July   | 556    | 15           | 4                         | 31                  | 24                    | 92     |
| 6                            |                          | August | 555    | 15           | 4                         | 31                  | 24                    | 92     |
| 7                            | 1997                     | July   | 555    | 15           | 4                         | 32                  | 24                    | 95     |
| 8                            |                          | August | 555    | 15           | 4                         | 32                  | 24                    | 95     |
| Total, all department stores |                          |        |        |              |                           |                     |                       |        |
| 9                            | 1996                     | July   | 855    | 17           | 5                         | 41                  | 29                    | 149    |
| 10                           |                          | August | 855    | 17           | 5                         | 41                  | 29                    | 149    |
| 11                           | 1997                     | July   | 850    | 17           | 5                         | 42                  | 29                    | 151    |
| 12                           |                          | August | 850    | 17           | 5                         | 42                  | 29                    | 151    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store     |        | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|------------------------------|--------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
|     | No. - nbre                   |        |         |          |                   |          |          |
|     | Major department stores      |        |         |          |                   |          |          |
| 1   | 1996                         | July   | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2   |                              | August | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3   | 1997                         | July   | 13      | 17       | 6                 | 11       | 30       |
| 4   |                              | August | 13      | 17       | 6                 | 11       | 30       |
|     | Discount department stores   |        |         |          |                   |          |          |
| 5   | 1996                         | July   | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6   |                              | August | 16      | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 7   | 1997                         | July   | 16      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8   |                              | August | 16      | 18       | 12                | 15       | 37       |
|     | Total, all department stores |        |         |          |                   |          |          |
| 9   | 1996                         | July   | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10  |                              | August | 29      | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 11  | 1997                         | July   | 29      | 35       | 18                | 26       | 67       |
| 12  |                              | August | 29      | 35       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|---|------------------------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |   |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |   |                        |    |
| 116                                  | 13       | 9            | 42      | 44  | 1996 Juillet           | 1  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 44  | Août                   | 2  |
| 113                                  | 13       | 9            | 42      | 44  | 1997 Juillet           | 3  |
| 113                                  | 13       | 9            | 42      | 44  | Août                   | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |   |                        |    |
| 228                                  | 21       | 23           | 53      | 65  | 1996 Juillet           | 5  |
| 229                                  | 19       | 23           | 53      | 65  | Août                   | 6  |
| 227                                  | 19       | 22           | 53      | 64  | 1997 Juillet           | 7  |
| 227                                  | 19       | 22           | 53      | 64  | Août                   | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |   |                        |    |
| 344                                  | 34       | 32           | 95      | 109   | 1996 Juillet           | 9  |
| 346                                  | 32       | 32           | 95      | 109   | Août                   | 10 |
| 340                                  | 32       | 31           | 95      | 108   | 1997 Juillet           | 11 |
| 340                                  | 32       | 31           | 95      | 108   | Août                   | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                          | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| No. - nbre                           |        |         |           |          |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |        |         |           |          |                        |    |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Juillet           | 1  |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | Août                   | 2  |
| 12                                   | 8      | 47      | 25        | 12       | 1997 Juillet           | 3  |
| 12                                   | 8      | 47      | 25        | 12       | Août                   | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |        |         |           |          |                        |    |
| 24                                   | 6      | 63      | 22        | 15       | 1996 Juillet           | 5  |
| 24                                   | 6      | 63      | 22        | 13       | Août                   | 6  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Juillet           | 7  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | Août                   | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |        |         |           |          |                        |    |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 27       | 1996 Juillet           | 9  |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | Août                   | 10 |
| 36                                   | 14     | 110     | 46        | 25       | 1997 Juillet           | 11 |
| 36                                   | 14     | 110     | 46        | 25       | Août                   | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-August

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-août

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes   |                  | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|------------------|------------------|------------------------|
|     |   | 1996             | 1997             | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000           |                  | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 58,719           | 70,042           | 19.3                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 55,677           | 59,338           | 6.6                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 602,802          | 627,012          | 4.0                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 79,143           | 88,633           | 12.0                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 263,806          | 253,215          | -4.0                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 120,067          | 129,527          | 7.9                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 124,750          | 151,829          | 21.7                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 177,232          | 173,821          | -1.9                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 99,100           | 106,515          | 7.5                    |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 101,702          | 104,184          | 2.4                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 92,825           | 107,798          | 16.1                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 178,730          | 202,768          | 13.4                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 122,187          | 130,424          | 6.7                    |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 546,072          | 610,688          | 11.8                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 114,851          | 130,859          | 13.9                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 99,472           | 107,931          | 8.5                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 311,500          | 361,160          | 15.9                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 829,633          | 943,955          | 13.8                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 56,752           | 62,704           | 10.5                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 102,258          | 99,658           | -2.5                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 347,255          | 385,774          | 11.1                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 33,773           | 36,415           | 7.8                    |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 98,666           | 99,187           | 0.5                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 68,857           | 74,729           | 8.5                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 67,042           | 79,419           | 18.5                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 56,805           | 66,412           | 16.9                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 274,448          | 298,799          | 8.9                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 292,659          | 318,892          | 9.0                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 376,303          | 432,675          | 15.0                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 413,438          | 476,008          | 15.1                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 287,188          | 321,613          | 12.0                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...              | ...              | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 130,072          | 152,889          | 17.5                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 216,665          | 255,803          | 18.1                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 219,757          | 224,256          | 2.0                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 220,715          | 230,898          | 4.6                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 122,792          | 134,134          | 9.2                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 138,305          | 147,266          | 6.5                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 179,201          | 180,880          | 0.9                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 440,394          | 497,821          | 13.0                   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>8,121,611</b> | <b>8,935,935</b> | <b>10.0</b>            |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted          |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisés |                       | Désaisonnalisés     |                     |
|                       | Inventories         | Year/year change      | Inventories         | Month/month change  |
|                       | Stocks              | Variation année/année | Stocks              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000              | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,397,082           | 5.1                   | 5,132,860           | -1.1                |
| February - Février    | 4,801,254           | 4.3                   | 5,174,519           | 0.8                 |
| March - Mars          | 5,300,636           | 4.9                   | 5,314,671           | 2.7                 |
| April - Avril         | 4,877,944           | -5.8                  | 4,794,127           | -9.8                |
| May - Mai             | 4,831,451           | -4.8                  | 4,854,973           | 1.3                 |
| June - Juin           | 4,496,015           | -5.9                  | 4,779,736           | -1.5                |
| July - Juillet        | 4,580,603           | -4.3                  | 4,859,125           | 1.7                 |
| August - Août         | 4,865,971           | -2.4                  | 4,922,815           | 1.3                 |
| September - Septembre | 5,149,768           | -4.0                  | 4,922,954           | --                  |
| October - Octobre     | 5,695,725           | -5.0                  | 4,911,319           | -0.2                |
| November - Novembre   | 6,157,898           | -0.8                  | 5,109,602           | 4.0                 |
| December - Décembre   | 4,789,334           | -0.7                  | 5,166,974           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,502,072           | 2.4                   | 5,225,573           | 1.1                 |
| February - Février    | 4,875,118           | 1.5                   | 5,245,137           | 0.4                 |
| March - Mars          | 5,246,065           | -1.0                  | 5,254,978           | 0.2                 |
| April - Avril         | 5,347,295           | 9.6                   | 5,276,080           | 0.4                 |
| May - Mai             | 5,325,050           | 10.2                  | 5,380,590           | 2.0                 |
| June - Juin           | 5,118,415           | 13.8                  | 5,459,411           | 1.5                 |
| July - Juillet        | 5,141,772           | 12.3                  | 5,473,985           | 0.3                 |
| August - Août         | 5,587,846           | 14.8                  | 5,669,328           | 3.6                 |
| September - Septembre | 6,079,358           | 18.1                  | 5,836,526           | 2.9                 |
| October - Octobre     | 6,574,355           | 15.4                  | 5,694,675           | -2.4                |
| November - Novembre   | 6,795,231           | 10.3                  | 5,643,607           | -0.9                |
| December - Décembre   | 5,219,623           | 9.0                   | 5,652,305           | 0.2                 |
| <b>1996</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,971,457           | 10.4                  | 5,744,263           | 1.6                 |
| February - Février    | 5,311,083           | 8.9                   | 5,702,416           | -0.7                |
| March - Mars          | 5,736,731           | 9.4                   | 5,727,665           | 0.4                 |
| April - Avril         | 5,873,613           | 9.8                   | 5,792,536           | 1.1                 |
| May - Mai             | 5,731,287           | 7.6                   | 5,784,168           | -0.1                |
| June - Juin           | 5,461,376           | 6.7                   | 5,810,042           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 5,438,351           | 5.8                   | 5,778,476           | -0.5                |
| August - Août         | 5,506,690           | -1.5                  | 5,569,091           | -3.6                |
| September - Septembre | 5,909,923           | -2.8                  | 5,657,969           | 1.6                 |
| October - Octobre     | 6,573,776           | --                    | 5,686,667           | 0.5                 |
| November - Novembre   | 6,878,885           | 1.2                   | 5,704,375           | 0.3                 |
| December - Décembre   | 5,225,080           | 0.1                   | 5,660,579           | -0.8                |
| <b>1997</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 5,009,803           | 0.8                   | 5,761,294           | 1.8                 |
| February - Février    | 5,387,577           | 1.4                   | 5,776,264           | 0.3                 |
| March - Mars          | 5,850,874           | 2.0                   | 5,838,612           | 1.1                 |
| April - Avril         | 5,974,355           | 1.7                   | 5,892,830           | 0.9                 |
| May - Mai             | 5,994,082           | 4.6                   | 5,997,995           | 1.8                 |
| June - Juin           | 5,635,466           | 3.2                   | 5,958,047           | -0.7                |
| July - Juillet        | 5,617,470           | 3.3                   | 5,954,139           | -0.1                |
| August - Août         | 5,866,215           | 6.5                   | 5,942,537           | -0.2                |
| September - Septembre |                     |                       |                     |                     |
| October - Octobre     |                     |                       |                     |                     |
| November - Novembre   |                     |                       |                     |                     |
| December - Décembre   |                     |                       |                     |                     |

Table 9.

**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

Tableau 9.

**Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,018,749           | -5.1                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,154,555           | 13.3                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,174,456           | 1.7                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,076,062           | -8.4                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,922           | 1.6                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,104,871           | 1.1                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,098,628           | -0.6                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,143,621           | 4.1                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,063,668           | -7.0                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,115,395           | 4.9                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,121,690           | 0.6                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,134,336           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,124,782           | -0.8                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,102,963           | -1.9                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,137,182           | 3.1                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,139,182           | 0.2                 |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,287           | 1.5                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,175,356           | 1.6                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,167,674           | -0.7                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,178,316           | 0.9                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,164,844           | -1.1                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,169,024           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,166,789           | -0.2                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,157,225           | -0.8                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,176,856           | 1.7                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,172,941           | -0.3                |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,169,111           | -0.3                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,178,110           | 0.8                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,187,275           | 0.8                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,192,138           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,199,798           | 0.6                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,214,672           | 1.2                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,221,382           | 0.6                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,231,121           | 0.8                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,254,705           | 1.9                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,248,716           | -0.5                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                   | 1,253,906           | 0.4                 |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                   | 1,281,007           | 2.2                 |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                  | 1,290,477           | 0.7                 |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                   | 1,294,799           | 0.3                 |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                  | 1,311,603           | 1.3                 |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                   | 1,319,865           | 0.6                 |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                  | 1,341,484           | 1.6                 |
| August - Août         | 1,336,324            | 11.4                  | 1,360,409           | 1.4                 |
| September - Septembre |                      |                       |                     |                     |
| October - Octobre     |                      |                       |                     |                     |
| November - Novembre   |                      |                       |                     |                     |
| December - Décembre   |                      |                       |                     |                     |



Table 10.

Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997

Tableau 10.

Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997

| Month<br>Mois                                | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month<br><br>Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Change<br>1997/1996<br><br>Variation<br>1997/1996 |
|--|-----------|-----------|-----------|--|---|
|  |           | \$'000    |           |  | %   |
| <b>Unadjusted - Non-désaisonnalisés</b>      |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5  | -11.1   |
| February - Février                           | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8  | -22.1   |
| March - Mars                                 | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0   | -25.7   |
| April - Avril                                | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7  | -16.8   |
| May - Mai                                    | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5  | -14.8   |
| June - Juin                                  | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8  | -13.4   |
| July - Juillet                               | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,230,599 | -0.7   | -9.1  |
| August - Août                                | 3,311,488 | 2,526,688 | 2,262,735 | 1.4  | -10.4   |
| September - Septembre                        | 3,356,168 | 2,587,304 |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,337,668 | 2,625,523 |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,415,937 | 2,625,596 |           |  |   |
| December - Décembre                          | 3,187,204 | 3,077,137 |           |  |   |
|  |           | \$000'000 |           |  |   |
| <b>Seasonally adjusted - Désaisonnalisés</b> |           |           |           |  |   |
| January - Janvier                            | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2   | -11.2   |
| February - Février                           | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0   | -18.3   |
| March - Mars                                 | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9   | -23.8   |
| April - Avril                                | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1  | -16.7   |
| May - Mai                                    | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.6  | -15.2   |
| June - Juin                                  | 3,329     | 2,684     | 2,332     | 0.5  | -13.1   |
| July - Juillet                               | 3,367     | 2,611     | 2,331     | -  | -10.7   |
| August - Août                                | 3,368     | 2,592     | 2,306     | -1.1   | -11.0   |
| September - Septembre                        | 3,362     | 2,577     |           |  |   |
| October - Octobre                            | 3,270     | 2,562     |           |  |   |
| November - Novembre                          | 3,294     | 2,525     |           |  |   |
| December - Décembre                          | 2,774     | 2,679     |           |  |   |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A “**department store**” is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A “**discount**” department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional “**major**” department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store “locations” of department store organizations are considered, thereby enabling the “location” concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the “location” concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the “General Merchandise Stores” kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme “**grand magasin**” tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin “**d'escomptes**” est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins “traditionnels”** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des “locaux d'affaires” réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des “points de vente”, qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de “points de vente”, les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce “magasins de marchandises diverses”.

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
August 1997

Tableau explicatif I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, août 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:

 **MAIL**  
Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6

 **PHONE**  
1 800 267-6677  
Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.

 **FAX**  
1 800 889-9734  
or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.

 **INTERNET order@statcan.ca**



**1 800 363-7629**  
Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

▶ Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST  
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



**COURRIER**

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



**TÉLÉPHONE**  
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



**TÉLÉCOPIEUR**  
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



**INTERNET** order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



**1 800 363-7629**

Appareils de télécommunications  
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



**Veuillez débiter mon compte**



**VISA**



**MasterCard**

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



**Paiement inclus \$**



**N° du bon de commande**

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue   | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente)             |                           | Quantité | Total \$ |
|---|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|   |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
|   |       |   |  |                           |          |          |
| Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. |       |   | TOTAL  |                           |          |          |
| L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  |       |   | RÉDUCTION (s'il y a lieu)                                      |                           |          |          |
| Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  |       |   | TPS (7 %)<br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)      |                           |          |          |
| Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   |       |   | TVP en vigueur<br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |                           |          |          |
| Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   |       |   | TVH en vigueur<br>(N.-É., N.-B., T.-N.)                        |                           |          |          |
| TPS N° R121491807   |       |   | TOTAL GÉNÉRAL  |                           |          |          |
|   |       |   | PF097019   |                           |          |          |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada



## THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). There is no charge for this service.

**The Daily** is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

### HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

### FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

## POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Le service est gratuit.

**Le Quotidien** permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

### VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

### VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada



**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font de **Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP\* et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

September 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

September 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

### September 1997

- Following strong month-to-month gains in July (+1.6%) and August (+1.6%), seasonally adjusted department store sales edged up 0.3% from August to \$1,367.1 million. On a year-over-year basis, sales were 11.9% higher than September 1996. Cumulative sales for the first nine months of 1997 totalled \$11,823.7 million, a 10.4% increase over the same period in 1996. With the exception of a pause in the last half of 1995, department store sales have followed an upward trend since the end of 1993. (All figures are seasonally adjusted).
- Unadjusted sales totalled \$1,267.9 million, 12.6% higher than September 1996. Cumulative sales for the first nine months of 1997 (unadjusted) were up 10.3% over the same period of last year, closing at \$10,203.8 million.
- Consumer purchases of clothing account for a significant proportion of department store sales. For the first nine months of the year, clothing sales accounted for approximately 30% of total sales. Women's clothing represented 14.6% of total department store sales, men's clothing accounted for 8.4%, and boys'/girls'/children's/infants' clothing, 6.9%. Other major components of department store sales over the period included home furnishings and housewares (13.2%), toiletries, cosmetics and pharmaceuticals (10.5%) and furniture and appliance sales (7.0%). (All commodity figures are based on unadjusted data).
- Compared with the first nine months of 1996, the largest year-to-date gains were reported in home entertainment equipment (+16.9%), food and kindred products (+15.1%), toiletries, cosmetics and pharmaceuticals (+13.5%), home furnishings and housewares (+11.7%) and men's clothing (+11.6%). Sales of women's clothing rose 8.4% over the same period of last year.
- Newfoundland and Prince Edward Island (+18.1%) and New Brunswick (+15.8%) reported the largest increases in sales over September 1996 (unadjusted). Department stores in Manitoba (+9.3%) and British Columbia, Yukon and Northwest Territories (+7.7%) posted the smallest year-over-year gains.
- Comparing the first nine months of the year with the same period of 1996, the largest increases were reported in Alberta (+12.8%), Ontario (+11.8%) and Saskatchewan (+11.7%). Manitoba recorded the smallest (+6.8%) gain.

## Faits saillants

### Septembre 1997

- Après deux solides mois consécutifs (+1.6% en juillet et +1.6% en août), les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 0.3% en septembre, pour atteindre 1,367.1 millions de dollars. Il s'agit d'une augmentation de 11.9% par rapport à septembre 1996. Les ventes des grands magasins ont progressé depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième moitié de 1995. Les ventes cumulatives (janvier à septembre) ont totalisé 11,823.7 millions de dollars, en hausse de 10.4% par rapport à la même période de l'année dernière.
- Les ventes non désaisonnalisées, en hausse de 12.6% comparativement à septembre 1996, ont totalisé 1,267.9 millions de dollars. La comptabilisation des trois premiers trimestres de 1997 a montré une hausse annuelle de 10.3% pour un total de 10,203.8 millions de dollars.
- Une part importante des ventes non désaisonnalisées des grands magasins est attribuable aux achats effectués par les consommateurs dans les rayons de vêtements. Les ventes cumulatives des neuf premiers mois de l'année révèlent que le rayon des vêtements a représenté environ 30% des ventes totales (vêtements pour dames: 14.6% et vêtements pour hommes: 8.4%; vêtements pour garçons, fillettes, etc.: 6.9%). La part des principaux autres rayons a été de 13.2% pour l'ameublement et les articles ménagers, 10.5% pour les articles de toilette, les produits de beauté et pharmaceutiques et de 7.0% pour les meubles et les appareils ménagers.
- La plus importante hausse des ventes des neuf premiers mois de 1997 a été enregistrée dans les rayons du matériel de détente au foyer (+16.9%), des produits alimentaires et connexes (+15.1%), des articles de toilette, des produits de beauté et pharmaceutiques (+13.5%), des articles d'ameublement et ménagers (+11.7%) et des vêtements pour hommes (+11.6%). Quant aux ventes de vêtements pour femmes, elles ont augmenté de 8.4% au cours de la même période.
- En septembre, les provinces de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard (+18.1%) et du Nouveau-Brunswick (+15.8%) ont enregistré les plus fortes augmentations annuelles. Les ventes des grands magasins au Manitoba (+9.3%), en Colombie-Britannique, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (+7.7%), ont quant à elles été les plus faibles.
- Les plus fortes augmentations (ventes cumulatives par rapport à celles de la même période de 1996) proviennent de l'Alberta (+12.8%), suivies de l'Ontario (+11.8%) et de la Saskatchewan (+11.7%). Le Manitoba termine avec la plus faible augmentation (+6.8%).



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>                       | 63-005-XPB                       | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>                                     |
| New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i>            | 63-007-XPB                       | Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i>                  |
| Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>  | 63-210-XPB                       | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> |
| Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>           | 63-213-XPB                       | Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>               |
| Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>            | 63-218-XPB                       | La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>                              |
| Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | 63-236-XPB                       | Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |                        |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                 |
|     |   | August                            | September | August    | September | Variation              |
|     |   | Août                              | Septembre | Août      | Septembre | Septembre<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 7,084                             | 7,004     | 8,304     | 7,805     | 11.4                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 5,387                             | 12,358    | 6,847     | 14,494    | 17.3                   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 82,437                            | 85,769    | 91,625    | 99,943    | 16.5                   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,910                            | 10,963    | 11,777    | 12,173    | 11.0                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 47,177                            | 45,276    | 46,510    | 43,279    | -4.4                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 31,689                            | 17,443    | 33,850    | 21,188    | 21.5                   |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 18,715                            | 16,857    | 25,689    | 21,886    | 29.8                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 28,416                            | 22,991    | 25,010    | 22,531    | -2.0                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 21,863                            | 13,018    | 21,606    | 16,275    | 25.0                   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 12,897                            | 16,055    | 12,005    | 16,628    | 3.6                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 15,507                            | 14,428    | 17,868    | 15,484    | 7.3                    |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 26,928                            | 26,204    | 30,657    | 30,426    | 16.1                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 15,709                            | 18,578    | 18,634    | 21,858    | 17.7                   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 90,858                            | 76,568    | 100,810   | 89,153    | 16.4                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 32,206                            | 17,429    | 35,754    | 21,680    | 24.4                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 14,817                            | 13,889    | 16,955    | 14,191    | 2.2                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 36,663                            | 39,344    | 42,921    | 42,730    | 8.6                    |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 113,275                           | 115,517   | 128,417   | 128,512   | 11.2                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 9,616                             | 7,306     | 10,831    | 8,216     | 12.5                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 13,911                            | 15,741    | 13,868    | 14,807    | -5.9                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 53,148                            | 53,172    | 61,035    | 58,856    | 10.7                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 8,228                             | 4,671     | 8,205     | 5,402     | 15.6                   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 14,965                            | 14,011    | 15,285    | 13,549    | -3.3                   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 9,446                             | 9,594     | 10,742    | 10,003    | 4.3                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 8,507                             | 8,858     | 11,255    | 10,333    | 16.7                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 9,205                             | 8,822     | 9,902     | 8,522     | -3.4                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 35,250                            | 37,174    | 42,462    | 40,655    | 9.4                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 41,273                            | 45,099    | 44,681    | 52,123    | 15.6                   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 55,217                            | 57,237    | 66,797    | 74,232    | 29.7                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 62,588                            | 59,215    | 72,571    | 64,513    | 8.9                    |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 31,968                            | 30,836    | 33,691    | 34,371    | 11.5                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...       | ...       | ...       | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 20,386                            | 18,649    | 24,313    | 21,394    | 14.7                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 28,055                            | 30,748    | 32,976    | 35,733    | 16.2                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 25,702                            | 19,190    | 28,033    | 21,366    | 11.3                   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 54,936                            | 28,946    | 57,556    | 33,810    | 16.8                   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 16,052                            | 17,310    | 17,817    | 19,756    | 14.1                   |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 18,286                            | 16,761    | 19,964    | 17,651    | 5.3                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 24,015                            | 23,558    | 24,358    | 25,189    | 6.9                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 46,364                            | 49,486    | 54,743    | 57,194    | 15.6                   |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 1,199,652                         | 1,126,079 | 1,336,324 | 1,267,912 | 12.6                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No.                          | Type of department store |                             | Canada     | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island  | Nova Scotia         | New Brunswick         | Québec    |
|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------|--|---------------------|-----------------------|-----------|
|                              |                          |                             |            | Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nouvelle-<br>Écosse | Nouveau-<br>Brunswick |           |
| \$'000                       |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| Major department stores      |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 1                            | 1996                     | August                      | 525,616    | x  | x                   | x                     | x         |
| 2                            |                          | September                   | 528,227    | x  | x                   | x                     | x         |
| 3                            |                          | January-September           | 4,127,026  | x  | x                   | x                     | x         |
| 4                            | 1997                     | August                      | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 5                            |                          | September                   | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 6                            |                          | January-September           | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| Percentage change            |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 7                            |                          | September 1997/1996         | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 8                            |                          | January-September 1997/1996 | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| Discount department stores   |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 9                            | 1996                     | August                      | 674,036    | x  | x                   | x                     | x         |
| 10                           |                          | September                   | 597,852    | x  | x                   | x                     | x         |
| 11                           |                          | January-September           | 5,120,663  | x  | x                   | x                     | x         |
| 12                           | 1997                     | August                      | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 13                           |                          | September                   | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 14                           |                          | January-September           | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| Percentage change            |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 15                           |                          | September 1997/1996         | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| 16                           |                          | January-September 1997/1996 | x          | x  | x                   | x                     | x         |
| Total, all department stores |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 17                           | 1996                     | August                      | 1,199,652  | 23,671                                     | 39,289              | 30,579                | 218,921   |
| 18                           |                          | September                   | 1,126,079  | 19,873                                     | 34,979              | 25,953                | 204,981   |
| 19                           |                          | January-September           | 9,247,690  | 168,750                                    | 283,588             | 215,409               | 1,752,809 |
| 20                           | 1997                     | August                      | 1,336,324  | 26,033                                     | 42,603              | 33,562                | 243,014   |
| 21                           |                          | September                   | 1,267,912  | 23,473                                     | 40,007              | 30,044                | 233,356   |
| 22                           |                          | January-September           | 10,203,846 | 184,334                                    | 309,733             | 231,511               | 1,901,981 |
| Percentage change            |                          |                             |            |  |                     |                       |           |
| 23                           |                          | September 1997/1996         | 12.6       | 18.1                                       | 14.4                | 15.8                  | 13.8      |
| 24                           |                          | January-September 1997/1996 | 10.3       | 9.2  | 9.2                 | 7.5                   | 8.5       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta   | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin      | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|-----------|---|-----------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |           |   |                             |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |           |   |                             |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Août                   | 1  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Août                   | 4  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                             |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |           |   |                             |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Août                   | 9  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Août                   | 12 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                             |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Septembre 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-septembre 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |           |   |                             |    |
| 489,800                              | 50,611   | 39,302       | 138,398   | 169,080   | 1996 Août                   | 17 |
| 471,613                              | 45,602   | 35,152       | 125,266   | 162,663   | Septembre                   | 18 |
| 3,808,968                            | 396,432  | 298,118      | 1,021,798 | 1,301,818   | Janvier-septembre           | 19 |
| 553,654                              | 54,441   | 43,906       | 156,805   | 182,306   | 1997 Août                   | 20 |
| 531,665                              | 49,847   | 39,588       | 144,789   | 175,143   | Septembre                   | 21 |
| 4,259,045                            | 423,486  | 332,972      | 1,152,638 | 1,408,146   | Janvier-septembre           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                             |    |
| 12.7                                 | 9.3      | 12.6         | 15.6      | 7.7   | Septembre 1997/1996         | 23 |
| 11.8                                 | 6.8      | 11.7         | 12.8      | 8.2   | Janvier-septembre 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store    | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| \$'000                              |                             |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                             |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 August                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 2                                   | September                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 3                                   | January-September           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 4                                   | 1997 August                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 5                                   | September                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 6                                   | January-September           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Percentage change</b>            |                             |         |          |                   |          |          |
| 7                                   | September 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 8                                   | January-September 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Discount department stores</b>   |                             |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 August                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 10                                  | September                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 11                                  | January-September           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 12                                  | 1997 August                 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 13                                  | September                   | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 14                                  | January-September           | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Percentage change</b>            |                             |         |          |                   |          |          |
| 15                                  | September 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x        |
| 16                                  | January-September 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x        |
| <b>Total, all department stores</b> |                             |         |          |                   |          |          |
| 17                                  | 1996 August                 | 51,886  | 53,081   | 19,468            | 32,503   | 117,554  |
| 18                                  | September                   | 48,504  | 48,167   | 18,605            | 32,340   | 114,010  |
| 19                                  | January-September           | 390,135 | 390,263  | 145,298           | 261,365  | 951,091  |
| 20                                  | 1997 August                 | 58,773  | 60,430   | 21,879            | 35,712   | x        |
| 21                                  | September                   | 56,584  | 54,637   | 21,320            | 35,361   | x        |
| 22                                  | January-September           | 444,811 | 438,131  | 163,287           | 283,100  | x        |
| <b>Percentage change</b>            |                             |         |          |                   |          |          |
| 23                                  | September 1997/1996         | 16.7    | 13.4     | 14.6              | 9.3      | x        |
| 24                                  | January-September 1997/1996 | 14.0    | 12.3     | 12.4              | 8.3      | x        |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                             | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|-----------------------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                                      |                             |    |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                             |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Août                        | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre                   | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre           | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Août                        | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre                   | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre           | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                             |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre 1997/1996 | 8  |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                             |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Août                        | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre                   | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre           | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Août                        | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre                   | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre           | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                             |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Septembre 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-septembre 1997/1996 | 16 |
|             |         |           |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                             |    |
| 52,983      | 25,010  | 183,500   | 86,188    | 42,832   | 1996                                 | Août                        | 17 |
| 51,195      | 23,217  | 182,129   | 85,953    | 39,185   |                                      | Septembre                   | 18 |
| 410,261     | 199,781 | 1,453,488 | 675,260   | 338,532  |                                      | Janvier-septembre           | 19 |
| 59,174      | 27,325  | 210,838   | x         | x        | 1997                                 | Août                        | 20 |
| 57,697      | 26,272  | 210,163   | x         | x        |                                      | Septembre                   | 21 |
| 456,517     | 208,733 | 1,647,861 | x         | x        |                                      | Janvier-septembre           | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                             |    |
| 12.7        | 13.2    | 15.4      | x         | x        |                                      | Septembre 1997/1996         | 23 |
| 11.3        | 4.5     | 13.4      | x         | x        |                                      | Janvier-septembre 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-----|-------------------------------------|------------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
|     |                                     | No. - nbre |                             |  |                                    |   |        |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |                             |  |                                    |   |        |
| 1   | 1996 August                         | 300        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 2   | September                           | 300        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 3   | 1997 August                         | 295        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| 4   | September                           | 294        | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |                             |  |                                    |   |        |
| 5   | 1996 August                         | 555        | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 92     |
| 6   | September                           | 556        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 92     |
| 7   | 1997 August                         | 555        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 95     |
| 8   | September                           | 559        | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 96     |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |                             |  |                                    |   |        |
| 9   | 1996 August                         | 855        | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 149    |
| 10  | September                           | 856        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 149    |
| 11  | 1997 August                         | 850        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 12  | September                           | 853        | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 152    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Calgary    | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-----|-------------------------------------|------------|----------|-------------------|----------|----------|
|     |                                     | No. - nbre |          |                   |          |          |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |          |                   |          |          |
| 1   | 1996 August                         | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2   | September                           | 13         | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3   | 1997 August                         | 13         | 17       | 6                 | 11       | 30       |
| 4   | September                           | 13         | 16       | 6                 | 11       | 30       |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |          |                   |          |          |
| 5   | 1996 August                         | 16         | 18       | 11                | 16       | 36       |
| 6   | September                           | 16         | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 7   | 1997 August                         | 16         | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8   | September                           | 17         | 18       | 12                | 15       | 37       |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |          |                   |          |          |
| 9   | 1996 August                         | 29         | 35       | 17                | 27       | 67       |
| 10  | September                           | 29         | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 11  | 1997 August                         | 29         | 35       | 18                | 26       | 67       |
| 12  | September                           | 30         | 34       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia <sup>2</sup><br>Colombie-Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|--|------------------------|----|
| No. - nbre                           |          |              |         |  |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |         |  |                        |    |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 44   | 1996 Août              | 1  |
| 117                                  | 13       | 9            | 42      | 44   | Septembre              | 2  |
| 113                                  | 13       | 9            | 42      | 44   | 1997 Août              | 3  |
| 113                                  | 13       | 9            | 41      | 44   | Septembre              | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |         |  |                        |    |
| 229                                  | 19       | 23           | 53      | 65   | 1996 Août              | 5  |
| 229                                  | 19       | 23           | 53      | 65   | Septembre              | 6  |
| 227                                  | 19       | 22           | 53      | 64   | 1997 Août              | 7  |
| 227                                  | 19       | 22           | 56      | 64   | Septembre              | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |         |  |                        |    |
| 346                                  | 32       | 32           | 95      | 109  | 1996 Août              | 9  |
| 346                                  | 32       | 32           | 95      | 109  | Septembre              | 10 |
| 340                                  | 32       | 31           | 95      | 108  | 1997 Août              | 11 |
| 340                                  | 32       | 31           | 97      | 108  | Septembre              | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull                          | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin | N° |
|--------------------------------------|--------|---------|-----------|----------|------------------------|----|
| No. - nbre                           |        |         |           |          |                        |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |        |         |           |          |                        |    |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Août              | 1  |
| 12                                   | 8      | 48      | 24        | 12       | Septembre              | 2  |
| 12                                   | 8      | 47      | 25        | 12       | 1997 Août              | 3  |
| 12                                   | 8      | 47      | 25        | 12       | Septembre              | 4  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |        |         |           |          |                        |    |
| 24                                   | 6      | 63      | 22        | 13       | 1996 Août              | 5  |
| 24                                   | 6      | 63      | 22        | 13       | Septembre              | 6  |
| 24                                   | 6      | 63      | 21        | 13       | 1997 Août              | 7  |
| 24                                   | 7      | 63      | 21        | 13       | Septembre              | 8  |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |        |         |           |          |                        |    |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | 1996 Août              | 9  |
| 36                                   | 14     | 111     | 46        | 25       | Septembre              | 10 |
| 36                                   | 14     | 110     | 46        | 25       | 1997 Août              | 11 |
| 36                                   | 15     | 110     | 46        | 25       | Septembre              | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-September

| January - Septembre |   | Janvier - Septembre |            |                        |
|---------------------|---|---------------------|------------|------------------------|
| No.                 | Department  | Sales - Ventes      |            | Change<br>1997/1996    |
|                     | Rayon   | 1996                | 1997       | Variation<br>1997/1996 |
|                     |   | \$'000              |            | %                      |
| 1                   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 65,723              | 77,848     | 18.4                   |
| 2                   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 68,036              | 73,832     | 8.5                    |
| 3                   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 688,570             | 726,955    | 5.6                    |
| 4                   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 90,105              | 100,806    | 11.9                   |
| 5                   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 309,082             | 296,494    | -4.1                   |
| 6                   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 137,510             | 150,715    | 9.6                    |
| 7                   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 141,607             | 173,715    | 22.7                   |
| 8                   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 200,223             | 196,352    | -1.9                   |
| 9                   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 112,118             | 122,790    | 9.5                    |
| 10                  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 117,757             | 120,812    | 2.6                    |
| 11                  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 107,253             | 123,282    | 14.9                   |
| 12                  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 204,933             | 233,194    | 13.8                   |
| 13                  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 140,765             | 152,283    | 8.2                    |
| 14                  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 622,640             | 699,841    | 12.4                   |
| 15                  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 132,280             | 152,539    | 15.3                   |
| 16                  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 113,361             | 122,123    | 7.7                    |
| 17                  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 350,844             | 403,890    | 15.1                   |
| 18                  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 945,151             | 1,072,467  | 13.5                   |
| 19                  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 64,058              | 70,919     | 10.7                   |
| 20                  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 117,999             | 114,465    | -3.0                   |
| 21                  | Linen - Linges de maison  | 400,426             | 444,630    | 11.0                   |
| 22                  | Luggage - Bagages   | 38,444              | 41,817     | 8.8                    |
| 23                  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 112,677             | 112,736    | 0.1                    |
| 24                  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 78,451              | 84,732     | 8.0                    |
| 25                  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 75,900              | 89,752     | 18.3                   |
| 26                  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 65,627              | 74,934     | 14.2                   |
| 27                  | Furniture - Meubles   | 311,622             | 339,454    | 8.9                    |
| 28                  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 337,758             | 371,015    | 9.8                    |
| 29                  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 433,540             | 506,907    | 16.9                   |
| 30                  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 472,653             | 540,521    | 14.4                   |
| 31                  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 318,023             | 355,985    | 11.9                   |
| 32                  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                 | ...        | ...                    |
| 33                  | Jewellery - Bijouterie  | 148,721             | 174,283    | 17.2                   |
| 34                  | Toys and games - Jouets et jeux   | 247,413             | 291,536    | 17.8                   |
| 35                  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 238,948             | 245,622    | 2.8                    |
| 36                  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 249,661             | 264,709    | 6.0                    |
| 37                  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 140,102             | 153,890    | 9.8                    |
| 38                  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 155,066             | 164,917    | 6.4                    |
| 39                  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 202,760             | 206,069    | 1.6                    |
| 40                  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 489,881             | 555,016    | 13.3                   |
| 41                  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 9,247,690           | 10,203,846 | 10.3                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-septembre

| January - Septembre |   | Janvier - Septembre |            |                        |
|---------------------|---|---------------------|------------|------------------------|
| No.                 | Department  | Sales - Ventes      |            | Change<br>1997/1996    |
|                     | Rayon   | 1996                | 1997       | Variation<br>1997/1996 |
|                     |   | \$'000              |            | %                      |
| 1                   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 65,723              | 77,848     | 18.4                   |
| 2                   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 68,036              | 73,832     | 8.5                    |
| 3                   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 688,570             | 726,955    | 5.6                    |
| 4                   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 90,105              | 100,806    | 11.9                   |
| 5                   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 309,082             | 296,494    | -4.1                   |
| 6                   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 137,510             | 150,715    | 9.6                    |
| 7                   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 141,607             | 173,715    | 22.7                   |
| 8                   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 200,223             | 196,352    | -1.9                   |
| 9                   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 112,118             | 122,790    | 9.5                    |
| 10                  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 117,757             | 120,812    | 2.6                    |
| 11                  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 107,253             | 123,282    | 14.9                   |
| 12                  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 204,933             | 233,194    | 13.8                   |
| 13                  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 140,765             | 152,283    | 8.2                    |
| 14                  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 622,640             | 699,841    | 12.4                   |
| 15                  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 132,280             | 152,539    | 15.3                   |
| 16                  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 113,361             | 122,123    | 7.7                    |
| 17                  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 350,844             | 403,890    | 15.1                   |
| 18                  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 945,151             | 1,072,467  | 13.5                   |
| 19                  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 64,058              | 70,919     | 10.7                   |
| 20                  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 117,999             | 114,465    | -3.0                   |
| 21                  | Linen - Linges de maison  | 400,426             | 444,630    | 11.0                   |
| 22                  | Luggage - Bagages   | 38,444              | 41,817     | 8.8                    |
| 23                  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 112,677             | 112,736    | 0.1                    |
| 24                  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 78,451              | 84,732     | 8.0                    |
| 25                  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 75,900              | 89,752     | 18.3                   |
| 26                  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 65,627              | 74,934     | 14.2                   |
| 27                  | Furniture - Meubles   | 311,622             | 339,454    | 8.9                    |
| 28                  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 337,758             | 371,015    | 9.8                    |
| 29                  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 433,540             | 506,907    | 16.9                   |
| 30                  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 472,653             | 540,521    | 14.4                   |
| 31                  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 318,023             | 355,985    | 11.9                   |
| 32                  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                 | ...        | ...                    |
| 33                  | Jewellery - Bijouterie  | 148,721             | 174,283    | 17.2                   |
| 34                  | Toys and games - Jouets et jeux   | 247,413             | 291,536    | 17.8                   |
| 35                  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 238,948             | 245,622    | 2.8                    |
| 36                  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 249,661             | 264,709    | 6.0                    |
| 37                  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 140,102             | 153,890    | 9.8                    |
| 38                  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 155,066             | 164,917    | 6.4                    |
| 39                  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 202,760             | 206,069    | 1.6                    |
| 40                  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 489,881             | 555,016    | 13.3                   |
| 41                  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 9,247,690           | 10,203,846 | 10.3                   |



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
|                       |                                      |              |                        |              |                         |              |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | --  |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | --  | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,892,830             | 0.9                                       |
| May - Mai             | 5,994,082             | 4.6                                       | 5,997,995             | 1.8                                       |
| June - Juin           | 5,635,466             | 3.2                                       | 5,958,047             | -0.7                                      |
| July - Juillet        | 5,617,470             | 3.3                                       | 5,954,139             | -0.1                                      |
| August - Août         | 5,866,215             | 6.5                                       | 5,955,318             | --  |
| September - Septembre | 6,304,038             | 6.7                                       | 6,024,264             | 1.2                                       |
| October - Octobre     |                       |   |                       |   |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and  
Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

Tableau 9.

**Ventes mensuelles des grands magasins, non-  
désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |   | Seasonally adjusted |   |
|-----------------------|----------------------|---|---------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisées |   | Désaisonnalisées    |   |
|                       | Sales<br>Ventes      | Year/year change<br>Variation année/année | Sales<br>Ventes     | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %   | \$'000              | %   |
| <b>1994</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                                      | 1,018,749           | -5.1                                      |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                                       | 1,154,555           | 13.3                                      |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                                      | 1,174,456           | 1.7                                       |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                                      | 1,076,062           | -8.4                                      |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                                      | 1,092,922           | 1.6                                       |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                                       | 1,104,871           | 1.1                                       |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                                       | 1,098,628           | -0.6                                      |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                                      | 1,143,621           | 4.1                                       |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                                      | 1,063,668           | -7.0                                      |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                                       | 1,115,395           | 4.9                                       |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                                       | 1,121,690           | 0.6                                       |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                                       | 1,134,336           | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                                       | 1,124,782           | -0.8                                      |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                                      | 1,102,963           | -1.9                                      |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                                      | 1,137,182           | 3.1                                       |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                                       | 1,139,182           | 0.2                                       |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                                       | 1,156,287           | 1.5                                       |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                                       | 1,175,356           | 1.6                                       |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                                       | 1,167,674           | -0.7                                      |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                                       | 1,178,316           | 0.9                                       |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                                      | 1,164,844           | -1.1                                      |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                                       | 1,169,024           | 0.4                                       |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                                       | 1,166,789           | -0.2                                      |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                                      | 1,157,225           | -0.8                                      |
| <b>1996</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                                       | 1,176,856           | 1.7                                       |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                                      | 1,172,941           | -0.3                                      |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                                       | 1,169,111           | -0.3                                      |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                                       | 1,178,110           | 0.8                                       |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                                       | 1,187,275           | 0.8                                       |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                                       | 1,192,138           | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                                       | 1,199,798           | 0.6                                       |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                                       | 1,214,672           | 1.2                                       |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                                       | 1,221,382           | 0.6                                       |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                                       | 1,231,121           | 0.8                                       |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                                       | 1,254,705           | 1.9                                       |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                                       | 1,248,716           | -0.5                                      |
| <b>1997</b>           |                      |   |                     |   |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                                       | 1,253,906           | 0.4                                       |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                                       | 1,281,007           | 2.2                                       |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                                      | 1,290,477           | 0.7                                       |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                                       | 1,294,799           | 0.3                                       |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                                      | 1,311,603           | 1.3                                       |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                                       | 1,319,865           | 0.6                                       |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                                      | 1,341,484           | 1.6                                       |
| August - Août         | 1,336,324            | 11.4                                      | 1,363,427           | 1.6                                       |
| September - Septembre | 1,267,912            | 12.6                                      | 1,367,109           | 0.3                                       |
| October - Octobre     |                      |   |                     |   |
| November - Novembre   |                      |   |                     |   |
| December - Décembre   |                      |   |                     |   |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5   | -14.8                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8   | -13.4                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,230,599 | -0.7  | -9.1                   |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 | 2,262,735 | 1.4   | -10.4                  |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 | 2,301,922 | 1.7   | -11.0                  |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1   | -16.7                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.6   | -15.2                  |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     | 2,332     | 0.5   | -13.1                  |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     | 2,331     | --  | -10.7                  |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     | 2,307     | -1.0  | -11.0                  |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     | 2,291     | -0.7  | -11.1                  |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     |           |   |                        |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.*

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
September 1997

Tableau explicatif I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, septembre  
1997

|   | Response rate <sup>1</sup>       |   | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|----------------------------------|---|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup>     |   | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units<br>Unités d'enquête | Organizational units<br>Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                                |   |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                            | 100.0   | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                              | 100.0   | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                              | 100.0   | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                              | 100.0   | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



### MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



### PHONE 1 800 267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.



### FAX 1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



### INTERNET order@statcan.ca



**1 800 363-7629**  
Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

▶ Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the  
Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT  
(if applicable)

GST (7%)  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST  
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST  
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





# For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

*Services Indicators* brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

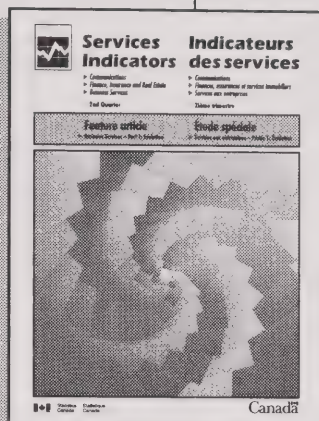
*Services Indicators* (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visit our Web Site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

# Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!



Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

*Indicateurs des services* rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

*Indicateurs des services* (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).



# Keep your finger on the pulse . . . ... with *Canadian Social Trends*!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the employment of people with disabilities, children in low-income families, care-giving to seniors, emerging trends in computer use, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

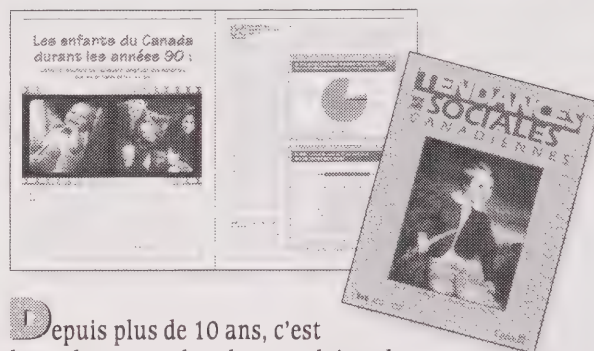
## Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST or applicable HST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

# Prenez le pouls de la société... ... avec *Tendances sociales canadiennes*!



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme l'emploi des personnes ayant une incapacité, les enfants des familles à faible revenu, les soins apportés aux personnes âgées et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

*Tendances sociales canadiennes* compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

## Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus ou TVH, s'il y a lieu) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est le 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

October 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

October 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Appendix**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

**Text Table**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

**Table des matières - fin****Appendice**

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Tableau explicatif**

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

October 1997

- Seasonally adjusted department store sales remained virtually unchanged at \$1,367.4 million, up from \$1,367.0 million in September. Year-over-year sales were 11.1% higher than October 1996, marking a continuation of this year's strong performance. Compared with the first 10 months of 1996, cumulative sales since January rose 10.4% to \$13,191.0 million. With the exception of a pause in the last half of 1995, department store sales have followed an upward trend since the end of 1993. (All figures seasonally adjusted unless otherwise stated).
- With the addition of two new stores, Alberta led all provinces in unadjusted year-over-year gains at 20.1%. Department stores in Saskatchewan (+14.4%), Quebec (+13.0%), and Ontario (+12.5%) also posted strong gains (unadjusted). British Columbia, the Yukon and Northwest Territories (+9.3%) and Nova Scotia (+7.6%) posted the smallest year-over-year gains in October.

## Faits saillants

Octobre 1997

- En octobre, les ventes désaisonnalisées des grands magasins sont demeurées pratiquement inchangées à 1,367.4 millions de dollars, par rapport aux 1,367.0 millions de dollars de septembre. Ces ventes ont été supérieures de 11.1% à celles d'octobre 1996, poursuivant la solide performance de l'année en cours. Comparativement aux dix premiers mois de 1996, les ventes cumulatives ont augmenté de 10.4%, pour s'établir à 13,191.0 millions de dollars. Exception faite d'une pause au cours du deuxième semestre de 1995, les ventes des grands magasins ont suivi une tendance à la hausse depuis la fin de 1993. (Sauf indication contraire, toutes les données sont désaisonnalisées).
- Avec l'arrivée de deux nouveaux magasins, l'Alberta a pris la tête des provinces pour ce qui est de l'augmentation annuelle (+20.1%). Les grands magasins en Saskatchewan (+14.4%), au Québec (+13.0%) et en Ontario (+12.5%) ont également enregistré de fortes hausses (données non désaisonnalisées). La Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+9.3%) de même que la Nouvelle-Écosse (+7.6%) ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles en octobre.



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>                       | 63-005-XPB                       | <b>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</b>                                     |
| <b>New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.</b>            | 63-007-XPB                       | <b>Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.</b>                  |
| <b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>  | 63-210-XPB                       | <b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</b> |
| <b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>           | 63-213-XPB                       | <b>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</b>               |
| <b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>            | 63-218-XPB                       | <b>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</b>                              |
| <b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b> | 63-236-XPB                       | <b>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</b>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Tableau 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |           |           |           |  |
|-----|---|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|--|
|     |   | 1996                              |           | 1997      |           | Change                                       |
|     |   | September                         | October   | September | October   | Variation                                    |
|     |   | Septembre                         | Octobre   | Septembre | Octobre   | Octobre<br>1997/1996<br>Octobre<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |           |           |           | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 7,004                             | 6,864     | 7,805     | 8,046     | 17.2   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 12,358                            | 20,623    | 14,494    | 22,568    | 9.4  |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 85,769                            | 83,792    | 99,943    | 96,330    | 15.0   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,963                            | 10,451    | 12,173    | 11,688    | 11.8   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 45,276                            | 45,192    | 43,279    | 52,008    | 15.1   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 17,443                            | 17,833    | 21,188    | 19,052    | 6.8  |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 16,857                            | 18,857    | 21,886    | 24,907    | 32.1   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 22,991                            | 21,607    | 22,531    | 20,863    | -3.4   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 13,018                            | 10,824    | 16,275    | 13,126    | 21.3   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 16,055                            | 18,890    | 16,628    | 20,597    | 9.0  |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 14,428                            | 18,195    | 15,484    | 20,434    | 12.3   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                       | 26,204                            | 31,460    | 30,426    | 39,868    | 26.7   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 18,578                            | 25,080    | 21,858    | 30,316    | 20.9   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 76,568                            | 85,540    | 89,153    | 98,693    | 15.4   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 17,429                            | 18,162    | 21,680    | 20,208    | 11.3   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 13,889                            | 17,314    | 14,191    | 18,235    | 5.3  |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 39,344                            | 60,731    | 42,730    | 64,137    | 5.6  |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                    | 115,517                           | 120,314   | 128,512   | 136,416   | 13.4   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 7,306                             | 7,765     | 8,216     | 8,776     | 13.0   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce                                    | 15,741                            | 17,884    | 14,807    | 16,780    | -6.2   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 53,172                            | 53,299    | 58,856    | 64,627    | 21.3   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 4,671                             | 3,768     | 5,402     | 4,498     | 19.4   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 14,011                            | 14,034    | 13,549    | 17,147    | 22.2   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 9,594                             | 10,388    | 10,003    | 11,342    | 9.2  |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 8,858                             | 11,023    | 10,333    | 10,605    | -3.8   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 8,822                             | 9,461     | 8,522     | 10,278    | 8.6  |
| 27  | Furniture - Meubles   | 37,174                            | 37,042    | 40,655    | 40,707    | 9.9  |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 45,099                            | 42,163    | 52,123    | 45,312    | 7.5  |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)   | 57,237                            | 67,816    | 74,232    | 80,290    | 18.4   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques                                     | 59,215                            | 61,228    | 64,513    | 73,125    | 19.4   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 30,836                            | 31,791    | 34,371    | 36,301    | 14.2   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | 18,649                            | 19,619    | 21,394    | 22,569    | 15.0   |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 30,748                            | 72,057    | 35,733    | 78,355    | 8.7  |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 19,190                            | 19,652    | 21,366    | 20,507    | 4.4  |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 28,946                            | 25,618    | 33,810    | 26,779    | 4.5  |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 17,310                            | 24,064    | 19,756    | 27,934    | 16.1   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures         | 16,761                            | 19,009    | 17,651    | 20,136    | 5.9  |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 23,558                            | 26,860    | 25,189    | 28,941    | 7.7  |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)    | 49,486                            | 59,132    | 57,194    | 64,717    | 9.4  |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup>  | 1,126,079                         | 1,265,400 | 1,267,912 | 1,427,217 | 12.8   |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  |                                   |           |           |           |  |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store  | Canada     | Newfoundland & Prince Edward Island<br>Terre-Neuve & Île-du-Prince-Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-Écosse | New Brunswick<br>Nouveau-Brunswick | Québec    |
|-------------------------------------|---------------------------|------------|--|--------------------------------|------------------------------------|-----------|
| \$'000                              |                           |            |  |                                |                                    |           |
| <b>Major department stores</b>      |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 1                                   | 1996 September            | 528,227    | x  | x                              | x                                  | x         |
| 2                                   | October                   | 555,598    | x  | x                              | x                                  | x         |
| 3                                   | January-October           | 4,682,624  | x  | x                              | x                                  | x         |
| 4                                   | 1997 September            | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 5                                   | October                   | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 6                                   | January-October           | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| Percentage change                   |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 7                                   | October 1997/1996         | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 8                                   | January-October 1997/1996 | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| <b>Discount department stores</b>   |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 9                                   | 1996 September            | 597,852    | x  | x                              | x                                  | x         |
| 10                                  | October                   | 709,803    | x  | x                              | x                                  | x         |
| 11                                  | January-October           | 5,830,466  | x  | x                              | x                                  | x         |
| 12                                  | 1997 September            | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 13                                  | October                   | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 14                                  | January-October           | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| Percentage change                   |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 15                                  | October 1997/1996         | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| 16                                  | January-October 1997/1996 | x          | x  | x                              | x                                  | x         |
| <b>Total, all department stores</b> |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 17                                  | 1996 September            | 1,126,079  | 19,873   | 34,979                         | 25,953                             | 204,981   |
| 18                                  | October                   | 1,265,400  | 24,938   | 43,410                         | 32,705                             | 232,490   |
| 19                                  | January-October           | 10,513,090 | 193,688  | 326,998                        | 248,114                            | 1,985,299 |
| 20                                  | 1997 September            | 1,267,912  | 23,473   | 40,007                         | 30,044                             | 233,356   |
| 21                                  | October                   | 1,427,217  | 28,204   | 46,696                         | 36,656                             | 262,652   |
| 22                                  | January-October           | 11,631,063 | 212,539  | 356,429                        | 268,167                            | 2,164,633 |
| Percentage change                   |                           |            |  |                                |                                    |           |
| 23                                  | October 1997/1996         | 12.8       | 13.1   | 7.6                            | 12.1                               | 13.0      |
| 24                                  | January-October 1997/1996 | 10.6       | 9.7  | 9.0                            | 8.1                                | 9.0       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario   | Manitoba | Saskatchewan | Alberta   | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|-----------|----------|--------------|-----------|---|--------------------------------------|----|
| \$'000    |          |              |           |   |                                      |    |
|           |          |              |           |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1996 Septembre                       | 1  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre                              | 2  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre                      | 3  |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1997 Septembre                       | 4  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre                              | 5  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre                      | 6  |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre 1997/1996                    | 7  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre 1997/1996            | 8  |
|           |          |              |           |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1996 Septembre                       | 9  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre                              | 10 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre                      | 11 |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1997 Septembre                       | 12 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre                              | 13 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre                      | 14 |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | Octobre 1997/1996                    | 15 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-octobre 1997/1996            | 16 |
|           |          |              |           |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 471,613   | 45,602   | 35,152       | 125,266   | 162,663   | 1996 Septembre                       | 17 |
| 525,657   | 53,892   | 40,112       | 137,430   | 174,767   | Octobre                              | 18 |
| 4,334,625 | 450,325  | 338,230      | 1,159,228 | 1,476,585   | Janvier-octobre                      | 19 |
| 531,665   | 49,847   | 39,588       | 144,789   | 175,143   | 1997 Septembre                       | 20 |
| 591,301   | 59,791   | 45,908       | 164,998   | 191,012   | Octobre                              | 21 |
| 4,850,345 | 483,277  | 378,879      | 1,317,636 | 1,599,158   | Janvier-octobre                      | 22 |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| 12.5      | 10.9     | 14.4         | 20.1      | 9.3   | Octobre 1997/1996                    | 23 |
| 11.9      | 7.3      | 12.0         | 13.7      | 8.3   | Janvier-octobre 1997/1996            | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No. | Type of department store     |                 | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal  |
|-----|------------------------------|-----------------|---------|----------|-------------------|----------|-----------|
|     | \$'000                       |                 |         |          |                   |          |           |
|     | Major department stores      |                 |         |          |                   |          |           |
| 1   | 1996                         | September       | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 2   |                              | October         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 3   |                              | January-October | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 4   | 1997                         | September       | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 5   |                              | October         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 6   |                              | January-October | x       | x        | x                 | x        | x         |
|     | Percentage change            |                 |         |          |                   |          |           |
| 7   | October 1997/1996            |                 | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 8   | January-October 1997/1996    |                 | x       | x        | x                 | x        | x         |
|     | Discount department stores   |                 |         |          |                   |          |           |
| 9   | 1996                         | September       | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 10  |                              | October         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 11  |                              | January-October | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 12  | 1997                         | September       | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 13  |                              | October         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 14  |                              | January-October | x       | x        | x                 | x        | x         |
|     | Percentage change            |                 |         |          |                   |          |           |
| 15  | October 1997/1996            |                 | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 16  | January-October 1997/1996    |                 | x       | x        | x                 | x        | x         |
|     | Total, all department stores |                 |         |          |                   |          |           |
| 17  | 1996                         | September       | 48,504  | 48,167   | 18,605            | 32,340   | 114,010   |
| 18  |                              | October         | 52,917  | 52,814   | 22,682            | 36,308   | 127,547   |
| 19  |                              | January-October | 443,052 | 443,077  | 167,980           | 297,673  | 1,078,638 |
| 20  | 1997                         | September       | 56,584  | 54,637   | 21,320            | 35,361   | x         |
| 21  |                              | October         | 62,894  | 61,246   | 24,750            | 40,075   | x         |
| 22  |                              | January-October | 507,705 | 499,376  | 188,037           | 323,176  | x         |
|     | Percentage change            |                 |         |          |                   |          |           |
| 23  | October 1997/1996            |                 | 18.9    | 16.0     | 9.1               | 10.4     | x         |
| 24  | January-October 1997/1996    |                 | 14.6    | 12.7     | 11.9              | 8.6      | x         |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin        |                 | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|-------------------------------|-----------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                               |                 |    |
|             |         |           |           |          | Grands magasins traditionnels |                 |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                          | Septembre       | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Octobre         | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-octobre | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                          | Septembre       | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Octobre         | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-octobre | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                 |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | Octobre 1997/1996             |                 | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        | Janvier-octobre 1997/1996     |                 | 8  |
|             |         |           |           |          | Grands magasins d'escomptes   |                 |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                          | Septembre       | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Octobre         | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-octobre | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                          | Septembre       | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Octobre         | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                               | Janvier-octobre | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                 |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | Octobre 1997/1996             |                 | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        | Janvier-octobre 1997/1996     |                 | 16 |
|             |         |           |           |          | Ensemble des grands magasins  |                 |    |
| 51,195      | 23,217  | 182,129   | 85,953    | 39,185   | 1996                          | Septembre       | 17 |
| 55,913      | 26,303  | 198,400   | 90,819    | 45,974   |                               | Octobre         | 18 |
| 466,174     | 226,084 | 1,651,888 | 766,079   | 384,506  |                               | Janvier-octobre | 19 |
| 57,697      | 26,272  | 210,163   | x         | x        | 1997                          | Septembre       | 20 |
| 63,831      | 30,101  | 228,938   | x         | x        |                               | Octobre         | 21 |
| 520,348     | 238,834 | 1,876,799 | x         | x        |                               | Janvier-octobre | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage      |                 |    |
| 14.2        | 14.4    | 15.4      | x         | x        | Octobre 1997/1996             |                 | 23 |
| 11.6        | 5.6     | 13.6      | x         | x        | Janvier-octobre 1997/1996     |                 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Canada | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-------------------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
| No. - nbre                          |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| <b>Major department stores</b>      |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 1                                   | 1996 September           | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 2                                   | October                  | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 3                                   | 1997 September           | 294    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| 4                                   | October                  | 294    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 5                                   | 1996 September           | 556    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 92     |
| 6                                   | October                  | 558    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 93     |
| 7                                   | 1997 September           | 559    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 96     |
| 8                                   | October                  | 565    | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 98     |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 9                                   | 1996 September           | 856    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 149    |
| 10                                  | October                  | 858    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 150    |
| 11                                  | 1997 September           | 853    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 152    |
| 12                                  | October                  | 859    | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 154    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No. - nbre                          |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 September           | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2                                   | October                  | 10      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3                                   | 1997 September           | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| 4                                   | October                  | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 5                                   | 1996 September           | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 6                                   | October                  | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 7                                   | 1997 September           | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8                                   | October                  | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 September           | 29      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 10                                  | October                  | 26      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 11                                  | 1997 September           | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |
| 12                                  | October                  | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| No. - nbre |          |              |         |   |                                      |    |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1996 Septembre                       | 1  |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44  | Octobre                              | 2  |
| 113        | 13       | 9            | 41      | 44  | 1997 Septembre                       | 3  |
| 113        | 13       | 9            | 41      | 44  | Octobre                              | 4  |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 229        | 19       | 23           | 53      | 65  | 1996 Septembre                       | 5  |
| 230        | 19       | 23           | 53      | 65  | Octobre                              | 6  |
| 227        | 19       | 22           | 56      | 64  | 1997 Septembre                       | 7  |
| 231        | 19       | 22           | 56      | 65  | Octobre                              | 8  |
|            |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 346        | 32       | 32           | 95      | 109   | 1996 Septembre                       | 9  |
| 347        | 32       | 32           | 95      | 109   | Octobre                              | 10 |
| 340        | 32       | 31           | 97      | 108   | 1997 Septembre                       | 11 |
| 344        | 32       | 31           | 97      | 109   | Octobre                              | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Septembre                       | 1  |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | Octobre                              | 2  |
| 12          | 8      | 47      | 25        | 12       | 1997 Septembre                       | 3  |
| 12          | 8      | 47      | 25        | 12       | Octobre                              | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 24          | 6      | 63      | 22        | 13       | 1996 Septembre                       | 5  |
| 24          | 6      | 63      | 22        | 13       | Octobre                              | 6  |
| 24          | 7      | 63      | 21        | 13       | 1997 Septembre                       | 7  |
| 25          | 8      | 65      | 21        | 13       | Octobre                              | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 25       | 1996 Septembre                       | 9  |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 25       | Octobre                              | 10 |
| 36          | 15     | 110     | 46        | 25       | 1997 Septembre                       | 11 |
| 37          | 16     | 112     | 46        | 25       | Octobre                              | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-October

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-octobre

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes |            | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|----------------|------------|------------------------|
|     |   | 1996           | 1997       | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000         |            | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 72,588         | 85,894     | 18.3                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 88,659         | 96,400     | 8.7                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 772,362        | 823,285    | 6.6                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 100,556        | 112,493    | 11.9                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 354,274        | 348,502    | -1.6                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 155,343        | 169,767    | 9.3                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 160,464        | 198,623    | 23.8                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 221,830        | 217,214    | -2.1                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 122,942        | 135,917    | 10.6                   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 136,647        | 141,410    | 3.5                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 125,448        | 143,716    | 14.6                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 236,394        | 273,062    | 15.5                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 165,845        | 182,599    | 10.1                   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 708,180        | 798,534    | 12.8                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 150,443        | 172,747    | 14.8                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 130,674        | 140,357    | 7.4                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 411,574        | 468,026    | 13.7                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 1,065,465      | 1,208,883  | 13.5                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 71,823         | 79,696     | 11.0                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 135,884        | 131,245    | -3.4                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 453,725        | 509,257    | 12.2                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 42,212         | 46,315     | 9.7                    |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 126,710        | 129,884    | 2.5                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 88,839         | 96,074     | 8.1                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 86,922         | 100,357    | 15.5                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 75,088         | 85,212     | 13.5                   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 348,664        | 380,161    | 9.0                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 379,922        | 416,327    | 9.6                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 501,357        | 587,197    | 17.1                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 533,881        | 613,646    | 14.9                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 349,814        | 392,286    | 12.1                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...            | ...        | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 168,340        | 196,852    | 16.9                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 319,470        | 369,892    | 15.8                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 258,600        | 266,129    | 2.9                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 275,279        | 291,487    | 5.9                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 164,166        | 181,824    | 10.8                   |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 174,075        | 185,053    | 6.3                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 229,620        | 235,009    | 2.3                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 549,013        | 619,733    | 12.9                   |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 10,513,090     | 11,631,063 | 10.6                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted            |   | Seasonally adjusted   |   |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
|                       | Non-désaisonnalisés   |   | Désaisonnalisés       |   |
|                       | Inventories<br>Stocks | Year/year change<br>Variation année/année | Inventories<br>Stocks | Month/month change<br>Variation mois/mois |
|                       | \$'000                | %   | \$'000                | %   |
| <b>1994</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,397,082             | 5.1                                       | 5,132,860             | -1.1                                      |
| February - Février    | 4,801,254             | 4.3                                       | 5,174,519             | 0.8                                       |
| March - Mars          | 5,300,636             | 4.9                                       | 5,314,671             | 2.7                                       |
| April - Avril         | 4,877,944             | -5.8                                      | 4,794,127             | -9.8                                      |
| May - Mai             | 4,831,451             | -4.8                                      | 4,854,973             | 1.3                                       |
| June - Juin           | 4,496,015             | -5.9                                      | 4,779,736             | -1.5                                      |
| July - Juillet        | 4,580,603             | -4.3                                      | 4,859,125             | 1.7                                       |
| August - Août         | 4,865,971             | -2.4                                      | 4,922,815             | 1.3                                       |
| September - Septembre | 5,149,768             | -4.0                                      | 4,922,954             | -   |
| October - Octobre     | 5,695,725             | -5.0                                      | 4,911,319             | -0.2                                      |
| November - Novembre   | 6,157,898             | -0.8                                      | 5,109,602             | 4.0                                       |
| December - Décembre   | 4,789,334             | -0.7                                      | 5,166,974             | 1.1                                       |
| <b>1995</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,502,072             | 2.4                                       | 5,225,573             | 1.1                                       |
| February - Février    | 4,875,118             | 1.5                                       | 5,245,137             | 0.4                                       |
| March - Mars          | 5,246,065             | -1.0                                      | 5,254,978             | 0.2                                       |
| April - Avril         | 5,347,295             | 9.6                                       | 5,276,080             | 0.4                                       |
| May - Mai             | 5,325,050             | 10.2                                      | 5,380,590             | 2.0                                       |
| June - Juin           | 5,118,415             | 13.8                                      | 5,459,411             | 1.5                                       |
| July - Juillet        | 5,141,772             | 12.3                                      | 5,473,985             | 0.3                                       |
| August - Août         | 5,587,846             | 14.8                                      | 5,669,328             | 3.6                                       |
| September - Septembre | 6,079,358             | 18.1                                      | 5,836,526             | 2.9                                       |
| October - Octobre     | 6,574,355             | 15.4                                      | 5,694,675             | -2.4                                      |
| November - Novembre   | 6,795,231             | 10.3                                      | 5,643,607             | -0.9                                      |
| December - Décembre   | 5,219,623             | 9.0                                       | 5,652,305             | 0.2                                       |
| <b>1996</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 4,971,457             | 10.4                                      | 5,744,263             | 1.6                                       |
| February - Février    | 5,311,083             | 8.9                                       | 5,702,416             | -0.7                                      |
| March - Mars          | 5,736,731             | 9.4                                       | 5,727,665             | 0.4                                       |
| April - Avril         | 5,873,613             | 9.8                                       | 5,792,536             | 1.1                                       |
| May - Mai             | 5,731,287             | 7.6                                       | 5,784,168             | -0.1                                      |
| June - Juin           | 5,461,376             | 6.7                                       | 5,810,042             | 0.4                                       |
| July - Juillet        | 5,438,351             | 5.8                                       | 5,778,476             | -0.5                                      |
| August - Août         | 5,506,690             | -1.5                                      | 5,569,091             | -3.6                                      |
| September - Septembre | 5,909,923             | -2.8                                      | 5,657,969             | 1.6                                       |
| October - Octobre     | 6,573,776             | -   | 5,686,667             | 0.5                                       |
| November - Novembre   | 6,878,885             | 1.2                                       | 5,704,375             | 0.3                                       |
| December - Décembre   | 5,225,080             | 0.1                                       | 5,660,579             | -0.8                                      |
| <b>1997</b>           |                       |   |                       |   |
| January - Janvier     | 5,009,803             | 0.8                                       | 5,761,294             | 1.8                                       |
| February - Février    | 5,387,577             | 1.4                                       | 5,776,264             | 0.3                                       |
| March - Mars          | 5,850,874             | 2.0                                       | 5,838,612             | 1.1                                       |
| April - Avril         | 5,974,355             | 1.7                                       | 5,892,830             | 0.9                                       |
| May - Mai             | 5,994,082             | 4.6                                       | 5,997,995             | 1.8                                       |
| June - Juin           | 5,635,466             | 3.2                                       | 5,958,047             | -0.7                                      |
| July - Juillet        | 5,617,470             | 3.3                                       | 5,954,139             | -0.1                                      |
| August - Août         | 5,866,215             | 6.5                                       | 5,955,318             | -   |
| September - Septembre | 6,304,038             | 6.7                                       | 6,038,267             | 1.4                                       |
| October - Octobre     | 7,047,690             | 7.2                                       | 6,086,316             | 0.8                                       |
| November - Novembre   |                       |   |                       |   |
| December - Décembre   |                       |   |                       |   |

Table 9.

**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

Tableau 9.

**Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,018,749           | -5.1                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,154,555           | 13.3                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,174,456           | 1.7                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,076,062           | -8.4                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,922           | 1.6                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,104,871           | 1.1                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,098,628           | -0.6                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,143,621           | 4.1                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,063,668           | -7.0                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,115,395           | 4.9                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,121,690           | 0.6                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,134,336           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,124,782           | -0.8                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,102,963           | -1.9                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,137,182           | 3.1                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,139,182           | 0.2                 |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,287           | 1.5                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,175,356           | 1.6                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,167,674           | -0.7                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,178,316           | 0.9                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,164,844           | -1.1                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,169,024           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,166,789           | -0.2                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,157,225           | -0.8                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,176,856           | 1.7                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,172,941           | -0.3                |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,169,111           | -0.3                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,178,110           | 0.8                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,187,275           | 0.8                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,192,138           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,199,798           | 0.6                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,214,672           | 1.2                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,221,382           | 0.6                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,231,121           | 0.8                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,254,705           | 1.9                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,248,716           | -0.5                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                   | 1,253,906           | 0.4                 |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                   | 1,281,007           | 2.2                 |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                  | 1,290,477           | 0.7                 |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                   | 1,294,799           | 0.3                 |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                  | 1,311,603           | 1.3                 |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                   | 1,319,865           | 0.6                 |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                  | 1,341,484           | 1.6                 |
| August - Août         | 1,336,324            | 11.4                  | 1,363,427           | 1.6                 |
| September - Septembre | 1,267,912            | 12.6                  | 1,367,010           | 0.3                 |
| October - Octobre     | 1,427,217            | 12.8                  | 1,367,410           | --                  |
| November - Novembre   |                      |                       |                     |                     |
| December - Décembre   |                      |                       |                     |                     |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

|                                       |           |           |           | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      |   |                        |
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       | \$'000    |           |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5   | -14.8                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8   | -13.4                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,230,599 | -0.7  | -9.1                   |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 | 2,262,735 | 1.4   | -10.4                  |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 | 2,301,922 | 1.7   | -11.0                  |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 | 2,262,846 | -1.7  | -13.8                  |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       | \$000'000 |           |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1   | -16.7                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.6   | -15.2                  |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     | 2,332     | 0.5   | -13.1                  |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     | 2,331     | —   | -10.7                  |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     | 2,307     | -1.0  | -11.0                  |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     | 2,279     | -1.2  | -11.6                  |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     | 2,227     | -2.3  | -13.1                  |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     |           |   |                        |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada, October 1997

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, octobre 1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

|  |   |  |
|--|---|--|
| ▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. | SUBTOTAL  |  |
| ▶ Subscription will begin with the next issue to be released.  | DISCOUNT<br>(if applicable)                                 |  |
| ▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.   | GST (7%)<br>(Canadian clients only, where applicable)       |  |
| ▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.   | Applicable PST<br>(Canadian clients only, where applicable) |  |
| ▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.   | Applicable HST<br>(N.S., N.B., Nfld.)                       |  |
| ▶ GST Registration # R121491807  | GRAND TOTAL   |  |
|  | PF 097019   |  |

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

( )

( )

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| ► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | <b>TOTAL</b>  |                 |
| ► L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  | <b>RÉDUCTION</b><br>(s'il y a lieu)                                   |                 |
| ► Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  | <b>TPS (7 %)</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)      |                 |
| ► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   | <b>TVP en vigueur</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |                 |
| ► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   | <b>TVH en vigueur</b><br>(N.-É., N.-B., T.-N.)                        |                 |
| ► TPS N° R121491807   | <b>TOTAL GÉNÉRAL</b>  |                 |
|   |   | <b>PF097019</b> |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada



# Success is within your reach

# Le succès est à la portée

## when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

### ► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

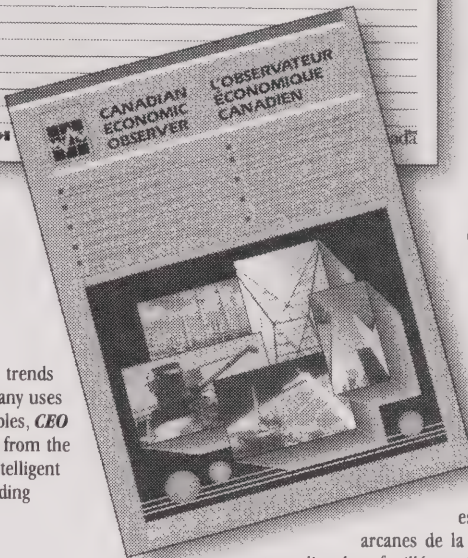
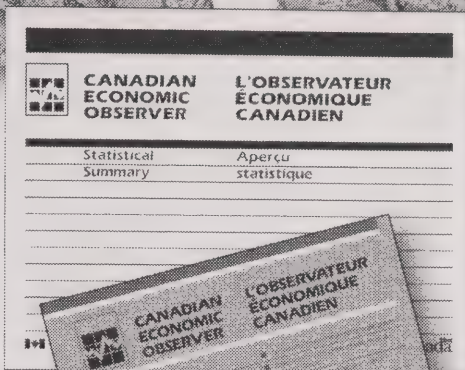
### ► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

### ► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



## des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

### ► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

### ► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

### ► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVA et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TELECOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de dont la liste figure dans la présente publication.



## Your weekly 5-minute economic summary ... **Infomat!**

## Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec **Infomat!**

**W**hen every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- ⌚ consumer prices
- ⌚ employment and unemployment
- ⌚ gross domestic product
- ⌚ manufacturing and trade
- ⌚ finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.



**C**haque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

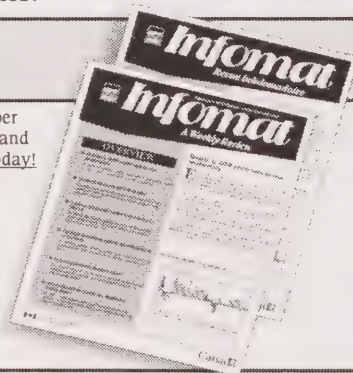
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- ⌚ les prix à la consommation
- ⌚ l'emploi et le chômage
- ⌚ le produit intérieur brut
- ⌚ la fabrication et le commerce
- ⌚ la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

### It's high time for you to subscribe to **Infomat!**

*Infomat* (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



### Il est grand temps de vous abonner à **Infomat!**

*Infomat* (n° 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVP, s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

November 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

November 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **I. Bess**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **I. Bess**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 1984.





## Table of Contents

## Table des matières

|  | Page |  | Page |
|--|------|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    | <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>For Further Reading</b>   | 6    | <b>Lectures suggérées</b>  | 6    |
| <b>Table</b>   |      | <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7    | 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7    |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8    | 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8    |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10   | 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10   |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12   | 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12   |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12   | 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12   |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14   | 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14   |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15   | 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15   |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16   | 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16   |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17   | 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17   |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18   | 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18   |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin****Appendix****Appendice**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Text Table****Tableau explicatif**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

November 1997

- Department store sales remained virtually unchanged in November. Sales edged up only 0.3% (seasonally adjusted) from October to \$1,370.7 million. November marked the third consecutive month of marginal increases. Sales have generally been on the rise since 1993, except for a leveling off in the latter half of 1995. Since the last half of 1996, consumer spending in department stores had been relatively strong until September of this year.
- The largest year-over-year increases (unadjusted for seasonality) were reported in Alberta (+14.6%), Saskatchewan (+8.6%) and Ontario (+8.3%). Department stores in British Columbia, Yukon and Northwest Territories (+2.2%) and Nova Scotia (+0.9%) posted the smallest year-over-year change in November.

## Faits saillants

Novembre 1997

- En novembre, les ventes désaisonnalisées des grands magasins sont demeurées pratiquement inchangées, augmentant de 0.3% (à 1,370.7 millions de dollars) par rapport à octobre. Il s'agit du troisième mois consécutif où des augmentations marginales sont observées. Exception faite d'une pause durant le deuxième semestre de 1995, les ventes des grands magasins ont généralement augmenté depuis la fin de 1993. Depuis le deuxième semestre de 1996, les dépenses des consommateurs dans ces magasins ont été relativement fortes, et ce jusqu'en septembre de cette année.
- Les hausses annuelles les plus importantes (données non désaisonnalisées) ont été celles de l'Alberta (+14.6%), de la Saskatchewan (+8.6%) et de l'Ontario (+8.3%). La Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) et la Nouvelle-Écosse ont enregistré les hausses annuelles les plus faibles (+2.2% et +0.9%, respectivement).



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

| Title  | Catalogue no.<br>N° de catalogue | Titre   |
|--|----------------------------------|---|
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i>                       | 63-005-XPB                       | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i>                                     |
| New Motor Vehicle Sales, <i>Monthly, Bilingual.</i>            | 63-007-XPB                       | Ventes de véhicules automobiles neufs, <i>mensuel, bilingue.</i>                  |
| Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i>  | 63-210-XPB                       | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> |
| Vending Machine Operators, <i>Annual, Bilingual.</i>           | 63-213-XPB                       | Exploitants de distributeurs automatiques, <i>annuel, bilingue.</i>               |
| Direct Selling in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i>            | 63-218-XPB                       | La vente directe au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>                              |
| Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | 63-236-XPB                       | Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>            |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Table 1.

Tableau 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |                  |                  |                  |  |
|-----|---|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
|     |   | 1996                              |                  | 1997             |                  | Change   |
|     |   | October                           | November         | October          | November         | Variation                                      |
|     |   | Octobre                           | Novembre         | Octobre          | Novembre         | Novembre<br>1997/1996<br>Novembre<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |                  |                  |                  | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 6,864                             | 9,154            | 8,046            | 10,223           | 11.7   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 20,623                            | 23,697           | 22,568           | 22,663           | -4.4   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 83,792                            | 93,332           | 96,330           | 105,389          | 12.9   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,451                            | 10,543           | 11,688           | 11,342           | 7.6  |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 45,192                            | 55,143           | 52,008           | 54,681           | -0.8   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 17,833                            | 25,161           | 19,052           | 25,810           | 2.6  |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 18,857                            | 30,844           | 24,907           | 35,920           | 16.5   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 21,607                            | 25,982           | 20,863           | 23,796           | -8.4   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 10,824                            | 11,451           | 13,126           | 12,527           | 9.4  |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 18,890                            | 20,431           | 20,597           | 21,528           | 5.4  |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 18,195                            | 29,599           | 20,434           | 27,995           | -5.4   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 31,460                            | 40,369           | 39,868           | 44,327           | 9.8  |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 25,080                            | 35,954           | 30,316           | 40,112           | 11.6   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 85,540                            | 133,854          | 98,693           | 140,065          | 4.6  |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 18,162                            | 24,534           | 20,208           | 25,484           | 3.9  |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 17,314                            | 26,591           | 18,235           | 24,560           | -7.6   |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 60,731                            | 58,185           | 64,137           | 70,029           | 20.4   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 120,314                           | 142,561          | 136,416          | 161,346          | 13.2   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 7,765                             | 9,607            | 8,776            | 10,547           | 9.8  |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 17,884                            | 18,305           | 16,780           | 19,100           | 4.3  |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 53,299                            | 62,124           | 64,627           | 72,495           | 16.7   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 3,768                             | 5,135            | 4,498            | 5,236            | 2.0  |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 14,034                            | 19,817           | 17,147           | 23,732           | 19.8   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 10,388                            | 12,214           | 11,342           | 14,271           | 16.8   |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 11,023                            | 11,312           | 10,605           | 11,659           | 3.1  |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 9,461                             | 12,491           | 10,278           | 10,946           | -12.4  |
| 27  | Furniture - Meubles   | 37,042                            | 42,050           | 40,707           | 46,923           | 11.6   |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 42,163                            | 46,462           | 45,312           | 51,092           | 10.0   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 67,816                            | 107,235          | 80,290           | 130,136          | 21.4   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 61,228                            | 77,605           | 73,125           | 92,147           | 18.7   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 31,791                            | 43,820           | 36,301           | 44,888           | 2.4  |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...              | ...              | ...              | ...  |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 19,619                            | 34,070           | 22,569           | 35,876           | 5.3  |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 72,057                            | 122,892          | 78,355           | 123,231          | 0.3  |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 19,652                            | 27,043           | 20,507           | 24,151           | -10.7  |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 25,618                            | 39,946           | 26,779           | 38,809           | -2.8   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 24,064                            | 27,794           | 27,934           | 27,992           | 0.7  |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 19,009                            | 24,005           | 20,136           | 23,994           | -  |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 26,860                            | 28,499           | 28,941           | 29,214           | 2.5  |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 59,132                            | 96,000           | 64,717           | 95,905           | -0.1   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>1,265,400</b>                  | <b>1,665,810</b> | <b>1,427,217</b> | <b>1,790,141</b> | <b>7.5</b>                                     |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            | Canada     | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec    |
|-----|-------------------------------------|------------|---|--|--|-----------|
|     |                                     |            |   | \$'000                                 |  |           |
|     | <b>Major department stores</b>      |            |   |  |  |           |
| 1   | 1996 October                        | 555,598    | x   | x                                      | x  | x         |
| 2   | November                            | 723,421    | x   | x                                      | x  | x         |
| 3   | January-November                    | 5,406,046  | x   | x                                      | x  | x         |
| 4   | 1997 October                        | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 5   | November                            | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 6   | January-November                    | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |            |   |  |  |           |
| 7   | November 1997/1996                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 8   | January-November 1997/1996          | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Discount department stores</b>   |            |   |  |  |           |
| 9   | 1996 October                        | 709,803    | x   | x                                      | x  | x         |
| 10  | November                            | 942,388    | x   | x                                      | x  | x         |
| 11  | January-November                    | 6,772,855  | x   | x                                      | x  | x         |
| 12  | 1997 October                        | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 13  | November                            | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 14  | January-November                    | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |            |   |  |  |           |
| 15  | November 1997/1996                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 16  | January-November 1997/1996          | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Total, all department stores</b> |            |   |  |  |           |
| 17  | 1996 October                        | 1,265,400  | 24,938  | 43,410                                 | 32,705                                     | 232,490   |
| 18  | November                            | 1,665,810  | 35,363  | 62,753                                 | 46,453                                     | 285,903   |
| 19  | January-November                    | 12,178,900 | 229,050   | 389,751                                | 294,567                                    | 2,271,202 |
| 20  | 1997 October                        | 1,427,217  | 28,204  | 46,696                                 | 36,656                                     | 262,652   |
| 21  | November                            | 1,790,141  | 37,530  | 63,287                                 | 48,103                                     | 306,801   |
| 22  | January-November                    | 13,421,204 | 250,068   | 419,716                                | 316,270                                    | 2,471,434 |
|     | Percentage change                   |            |   |  |  |           |
| 23  | November 1997/1996                  | 7.5        | 6.1   | 0.9                                    | 3.6  | 7.3       |
| 24  | January-November 1997/1996          | 10.2       | 9.2   | 7.7                                    | 7.4  | 8.8       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario   | Manitoba | Saskatchewan | Alberta   | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|-----------|----------|--------------|-----------|---|--------------------------------------|----|
| \$'000    |          |              |           |   |                                      |    |
|           |          |              |           |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1996 Octobre                         | 1  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre                             | 2  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre                     | 3  |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1997 Octobre                         | 4  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre                             | 5  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre                     | 6  |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre 1997/1996                   | 7  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre 1997/1996           | 8  |
|           |          |              |           |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1996 Octobre                         | 9  |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre                             | 10 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre                     | 11 |
| x         | x        | x            | x         | x   | 1997 Octobre                         | 12 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre                             | 13 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre                     | 14 |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| x         | x        | x            | x         | x   | Novembre 1997/1996                   | 15 |
| x         | x        | x            | x         | x   | Janvier-novembre 1997/1996           | 16 |
|           |          |              |           |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 525,657   | 53,892   | 40,112       | 137,430   | 174,767   | 1996 Octobre                         | 17 |
| 715,332   | 70,214   | 52,704       | 175,864   | 221,224   | Novembre                             | 18 |
| 5,049,956 | 520,538  | 390,934      | 1,335,092 | 1,697,809   | Janvier-novembre                     | 19 |
| 591,301   | 59,791   | 45,908       | 164,998   | 191,012   | 1997 Octobre                         | 20 |
| 774,831   | 74,807   | 57,256       | 201,476   | 226,050   | Novembre                             | 21 |
| 5,625,177 | 558,084  | 436,136      | 1,519,113 | 1,825,207   | Janvier-novembre                     | 22 |
|           |          |              |           |   | Variation en pourcentage             |    |
| 8.3       | 6.5      | 8.6          | 14.6      | 2.2   | Novembre 1997/1996                   | 23 |
| 11.4      | 7.2      | 11.6         | 13.8      | 7.5   | Janvier-novembre 1997/1996           | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store   | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal  |
|-------------------------------------|----------------------------|---------|----------|-------------------|----------|-----------|
| \$'000                              |                            |         |          |                   |          |           |
| <b>Major department stores</b>      |                            |         |          |                   |          |           |
| 1                                   | 1996 October               | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 2                                   | November                   | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 3                                   | January-November           | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 4                                   | 1997 October               | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 5                                   | November                   | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 6                                   | January-November           | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |           |
| 7                                   | November 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 8                                   | January-November 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x         |
| <b>Discount department stores</b>   |                            |         |          |                   |          |           |
| 9                                   | 1996 October               | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 10                                  | November                   | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 11                                  | January-November           | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 12                                  | 1997 October               | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 13                                  | November                   | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 14                                  | January-November           | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |           |
| 15                                  | November 1997/1996         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 16                                  | January-November 1997/1996 | x       | x        | x                 | x        | x         |
| <b>Total, all department stores</b> |                            |         |          |                   |          |           |
| 17                                  | 1996 October               | 52,917  | 52,814   | 22,682            | 36,308   | 127,547   |
| 18                                  | November                   | 66,386  | 67,720   | 33,045            | 50,859   | 156,595   |
| 19                                  | January-November           | 509,437 | 510,797  | 201,025           | 348,532  | 1,235,232 |
| 20                                  | 1997 October               | 62,894  | 61,246   | 24,750            | 40,075   | x         |
| 21                                  | November                   | 76,656  | 75,282   | 34,351            | 53,591   | x         |
| 22                                  | January-November           | 584,360 | 574,659  | 222,388           | 376,767  | x         |
| Percentage change                   |                            |         |          |                   |          |           |
| 23                                  | November 1997/1996         | 15.5    | 11.2     | 4.0               | 5.4      | x         |
| 24                                  | January-November 1997/1996 | 14.7    | 12.5     | 10.6              | 8.1      | x         |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                            | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|----------------------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                                      |                            |    |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Octobre                    | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre                   | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre           | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Octobre                    | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre                   | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre           | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre 1997/1996 | 8  |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Octobre                    | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre                   | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre           | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Octobre                    | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre                   | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre           | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Novembre 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-novembre 1997/1996 | 16 |
|             |         |           |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                            |    |
| 55,913      | 26,303  | 198,400   | 90,819    | 45,974   | 1996                                 | Octobre                    | 17 |
| 73,162      | 30,791  | 264,305   | 113,928   | 59,748   |                                      | Novembre                   | 18 |
| 539,336     | 256,875 | 1,916,193 | 880,006   | 444,254  |                                      | Janvier-novembre           | 19 |
| 63,831      | 30,101  | 228,938   | x         | x        | 1997                                 | Octobre                    | 20 |
| 79,512      | 36,027  | 296,674   | x         | x        |                                      | Novembre                   | 21 |
| 599,859     | 274,861 | 2,173,474 | x         | x        |                                      | Janvier-novembre           | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| 8.7         | 17.0    | 12.2      | x         | x        |                                      | Novembre 1997/1996         | 23 |
| 11.2        | 7.0     | 13.4      | x         | x        |                                      | Janvier-novembre 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Canada | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-------------------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
| No. - nbre                          |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| <b>Major department stores</b>      |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 1                                   | 1996 October             | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 2                                   | November                 | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 3                                   | 1997 October             | 294    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| 4                                   | November                 | 292    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 5                                   | 1996 October             | 558    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 93     |
| 6                                   | November                 | 560    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 7                                   | 1997 October             | 565    | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 98     |
| 8                                   | November                 | 566    | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 98     |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 9                                   | 1996 October             | 858    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 150    |
| 10                                  | November                 | 860    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 11                                  | 1997 October             | 859    | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 154    |
| 12                                  | November                 | 858    | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 154    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No. - nbre                          |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 October             | 10      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2                                   | November                 | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3                                   | 1997 October             | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| 4                                   | November                 | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 5                                   | 1996 October             | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 6                                   | November                 | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 7                                   | 1997 October             | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8                                   | November                 | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 October             | 26      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 10                                  | November                 | 29      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 11                                  | 1997 October             | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |
| 12                                  | November                 | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia <sup>2</sup><br>Colombie-Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|------------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------------|----|
| No. - nbre |          |              |         |  |                                      |    |
|            |          |              |         |  | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44   | 1996 Octobre                         | 1  |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44   | Novembre                             | 2  |
| 113        | 13       | 9            | 41      | 44   | 1997 Octobre                         | 3  |
| 111        | 13       | 9            | 41      | 44   | Novembre                             | 4  |
|            |          |              |         |  | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 230        | 19       | 23           | 53      | 65   | 1996 Octobre                         | 5  |
| 231        | 19       | 23           | 53      | 65   | Novembre                             | 6  |
| 231        | 19       | 22           | 56      | 65   | 1997 Octobre                         | 7  |
| 231        | 19       | 22           | 56      | 66   | Novembre                             | 8  |
|            |          |              |         |  | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 347        | 32       | 32           | 95      | 109  | 1996 Octobre                         | 9  |
| 348        | 32       | 32           | 95      | 109  | Novembre                             | 10 |
| 344        | 32       | 31           | 97      | 109  | 1997 Octobre                         | 11 |
| 342        | 32       | 31           | 97      | 110  | Novembre                             | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Octobre                         | 1  |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | Novembre                             | 2  |
| 12          | 8      | 47      | 25        | 12       | 1997 Octobre                         | 3  |
| 12          | 8      | 46      | 25        | 12       | Novembre                             | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 24          | 6      | 63      | 22        | 13       | 1996 Octobre                         | 5  |
| 24          | 6      | 64      | 22        | 13       | Novembre                             | 6  |
| 25          | 8      | 65      | 21        | 13       | 1997 Octobre                         | 7  |
| 25          | 8      | 65      | 21        | 13       | Novembre                             | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 36          | 14     | 111     | 46        | 25       | 1996 Octobre                         | 9  |
| 36          | 14     | 112     | 46        | 25       | Novembre                             | 10 |
| 37          | 16     | 112     | 46        | 25       | 1997 Octobre                         | 11 |
| 37          | 16     | 111     | 46        | 25       | Novembre                             | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-November

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-novembre

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes |            | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|----------------|------------|------------------------|
|     |   | 1996           | 1997       | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000         |            | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 81,742         | 96,117     | 17.6                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 112,355        | 119,064    | 6.0                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 865,694        | 928,673    | 7.3                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 111,099        | 123,835    | 11.5                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 409,417        | 403,183    | -1.5                   |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 180,504        | 195,578    | 8.4                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 191,308        | 234,543    | 22.6                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 247,812        | 241,010    | -2.7                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 134,392        | 148,444    | 10.5                   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 157,077        | 162,937    | 3.7                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 155,047        | 171,711    | 10.7                   |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 276,763        | 317,389    | 14.7                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 201,799        | 222,710    | 10.4                   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 842,034        | 938,599    | 11.5                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 174,977        | 198,231    | 13.3                   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 157,266        | 164,918    | 4.9                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 469,759        | 538,056    | 14.5                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 1,208,027      | 1,370,229  | 13.4                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 81,430         | 90,242     | 10.8                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 154,188        | 150,345    | -2.5                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 515,849        | 581,752    | 12.8                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 47,347         | 51,551     | 8.9                    |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 146,527        | 153,615    | 4.8                    |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 101,052        | 110,345    | 9.2                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 98,235         | 112,016    | 14.0                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 87,579         | 96,158     | 9.8                    |
| 27  | Furniture - Meubles   | 390,714        | 427,084    | 9.3                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 426,384        | 467,418    | 9.6                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 608,592        | 717,333    | 17.9                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 611,486        | 705,793    | 15.4                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 393,634        | 437,174    | 11.1                   |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...            | ...        | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 202,410        | 232,728    | 15.0                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 442,361        | 493,123    | 11.5                   |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 285,643        | 290,280    | 1.6                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 315,224        | 330,296    | 4.8                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 191,960        | 209,815    | 9.3                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 198,080        | 209,047    | 5.5                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 258,119        | 264,223    | 2.4                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 645,013        | 715,637    | 10.9                   |
| 41  | ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS  | 12,178,900     | 13,421,204 | 10.2                   |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Tableau 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                  |              |                  |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major            |              | Discount         |              |
|                       |                                      |              | Traditionnels    |              | D'escomptes      |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution | Sales<br>Ventes  | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000           | %            | \$'000           | %            |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789          | 54.9         | 300,371          | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954          | 47.8         | 392,606          | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359          | 51.8         | 466,222          | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510          | 51.0         | 490,180          | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222          | 51.6         | 494,753          | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505          | 51.7         | 515,876          | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305          | 50.0         | 472,511          | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295          | 50.3         | 540,412          | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113          | 53.3         | 473,264          | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874          | 51.5         | 557,746          | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684          | 49.4         | 725,773          | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301        | 49.5         | 1,105,330        | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b> | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b> | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313          | 49.2         | 363,322          | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025          | 47.5         | 379,828          | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883          | 47.4         | 501,126          | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272          | 46.1         | 562,701          | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695          | 47.1         | 587,500          | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117          | 46.7         | 609,340          | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189          | 45.7         | 544,667          | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619          | 45.6         | 619,245          | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468          | 48.6         | 575,122          | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886          | 45.6         | 639,390          | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118          | 45.1         | 843,744          | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003          | 45.7         | 1,184,055        | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b> | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b> | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                  |              |                  |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319          | 44.2         | 425,538          | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931          | 45.5         | 438,511          | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537          | 45.7         | 529,202          | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415          | 44.8         | 583,152          | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447          | 43.9         | 649,086          | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451          | 44.1         | 641,880          | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082          | 43.0         | 581,405          | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616          | 43.8         | 674,036          | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227          | 46.9         | 597,852          | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598          | 43.9         | 709,803          | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421          | 43.4         | 942,388          | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562          | 43.9         | 1,272,368        | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b> | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b> | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted          |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisés |                       | Désaisonnalisés     |                     |
|                       | Inventories         | Year/year change      | Inventories         | Month/month change  |
|                       | Stocks              | Variation année/année | Stocks              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000              | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,397,082           | 5.1                   | 5,132,860           | -1.1                |
| February - Février    | 4,801,254           | 4.3                   | 5,174,519           | 0.8                 |
| March - Mars          | 5,300,636           | 4.9                   | 5,314,671           | 2.7                 |
| April - Avril         | 4,877,944           | -5.8                  | 4,794,127           | -9.8                |
| May - Mai             | 4,831,451           | -4.8                  | 4,854,973           | 1.3                 |
| June - Juin           | 4,496,015           | -5.9                  | 4,779,736           | -1.5                |
| July - Juillet        | 4,580,603           | -4.3                  | 4,859,125           | 1.7                 |
| August - Août         | 4,865,971           | -2.4                  | 4,922,815           | 1.3                 |
| September - Septembre | 5,149,768           | -4.0                  | 4,922,954           | --                  |
| October - Octobre     | 5,695,725           | -5.0                  | 4,911,319           | -0.2                |
| November - Novembre   | 6,157,898           | -0.8                  | 5,109,602           | 4.0                 |
| December - Décembre   | 4,789,334           | -0.7                  | 5,166,974           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,502,072           | 2.4                   | 5,225,573           | 1.1                 |
| February - Février    | 4,875,118           | 1.5                   | 5,245,137           | 0.4                 |
| March - Mars          | 5,246,065           | -1.0                  | 5,254,978           | 0.2                 |
| April - Avril         | 5,347,295           | 9.6                   | 5,276,080           | 0.4                 |
| May - Mai             | 5,325,050           | 10.2                  | 5,380,590           | 2.0                 |
| June - Juin           | 5,118,415           | 13.8                  | 5,459,411           | 1.5                 |
| July - Juillet        | 5,141,772           | 12.3                  | 5,473,985           | 0.3                 |
| August - Août         | 5,587,846           | 14.8                  | 5,669,328           | 3.6                 |
| September - Septembre | 6,079,358           | 18.1                  | 5,836,526           | 2.9                 |
| October - Octobre     | 6,574,355           | 15.4                  | 5,694,675           | -2.4                |
| November - Novembre   | 6,795,231           | 10.3                  | 5,643,607           | -0.9                |
| December - Décembre   | 5,219,623           | 9.0                   | 5,652,305           | 0.2                 |
| <b>1996</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,971,457           | 10.4                  | 5,744,263           | 1.6                 |
| February - Février    | 5,311,083           | 8.9                   | 5,702,416           | -0.7                |
| March - Mars          | 5,736,731           | 9.4                   | 5,727,665           | 0.4                 |
| April - Avril         | 5,873,613           | 9.8                   | 5,792,536           | 1.1                 |
| May - Mai             | 5,731,287           | 7.6                   | 5,784,168           | -0.1                |
| June - Juin           | 5,461,376           | 6.7                   | 5,810,042           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 5,438,351           | 5.8                   | 5,778,476           | -0.5                |
| August - Août         | 5,506,690           | -1.5                  | 5,569,091           | -3.6                |
| September - Septembre | 5,909,923           | -2.8                  | 5,657,969           | 1.6                 |
| October - Octobre     | 6,573,776           | --                    | 5,686,667           | 0.5                 |
| November - Novembre   | 6,878,885           | 1.2                   | 5,704,375           | 0.3                 |
| December - Décembre   | 5,225,080           | 0.1                   | 5,660,579           | -0.8                |
| <b>1997</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 5,009,803           | 0.8                   | 5,761,294           | 1.8                 |
| February - Février    | 5,387,577           | 1.4                   | 5,776,264           | 0.3                 |
| March - Mars          | 5,850,874           | 2.0                   | 5,838,612           | 1.1                 |
| April - Avril         | 5,974,355           | 1.7                   | 5,892,830           | 0.9                 |
| May - Mai             | 5,994,082           | 4.6                   | 5,997,995           | 1.8                 |
| June - Juin           | 5,635,466           | 3.2                   | 5,958,047           | -0.7                |
| July - Juillet        | 5,617,470           | 3.3                   | 5,954,139           | -0.1                |
| August - Août         | 5,866,215           | 6.5                   | 5,955,318           | --                  |
| September - Septembre | 6,304,038           | 6.7                   | 6,038,267           | 1.4                 |
| October - Octobre     | 7,047,690           | 7.2                   | 6,121,946           | 1.4                 |
| November - Novembre   | 7,620,342           | 10.8                  | 6,292,880           | 2.8                 |
| December - Décembre   |                     |                       |                     |                     |

Table 9.

Tableau 9.

## Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997

## Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,018,749           | -5.1                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,154,555           | 13.3                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,174,456           | 1.7                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,076,062           | -8.4                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,922           | 1.6                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,104,871           | 1.1                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,098,628           | -0.6                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,143,621           | 4.1                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,063,668           | -7.0                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,115,395           | 4.9                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,121,690           | 0.6                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,134,336           | 1.1                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,124,782           | -0.8                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,102,963           | -1.9                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,137,182           | 3.1                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,139,182           | 0.2                 |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,287           | 1.5                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,175,356           | 1.6                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,167,674           | -0.7                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,178,316           | 0.9                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,164,844           | -1.1                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,169,024           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,166,789           | -0.2                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,157,225           | -0.8                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,176,856           | 1.7                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,172,941           | -0.3                |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,169,111           | -0.3                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,178,110           | 0.8                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,187,275           | 0.8                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,192,138           | 0.4                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,199,798           | 0.6                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,214,672           | 1.2                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,221,382           | 0.6                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,231,121           | 0.8                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,254,705           | 1.9                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,248,716           | -0.5                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 822,810              | 7.9                   | 1,253,906           | 0.4                 |
| February - Février    | 846,452              | 5.2                   | 1,281,007           | 2.2                 |
| March - Mars          | 1,084,684            | 11.4                  | 1,290,477           | 0.7                 |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                   | 1,294,799           | 0.3                 |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                  | 1,311,603           | 1.3                 |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                   | 1,319,865           | 0.6                 |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                  | 1,341,484           | 1.6                 |
| August - Août         | 1,336,324            | 11.4                  | 1,363,427           | 1.6                 |
| September - Septembre | 1,267,912            | 12.6                  | 1,367,010           | 0.3                 |
| October - Octobre     | 1,427,217            | 12.8                  | 1,367,166           | -                   |
| November - Novembre   | 1,790,141            | 7.5                   | 1,370,714           | 0.3                 |
| December - Décembre   |                      |                       |                     |                     |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

|                                       |           |           |           | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      |   |                        |
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,629,918 | -14.5   | -11.1                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,187,597 | -16.8   | -22.1                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,035,549 | -7.0  | -25.7                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 5.7   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,227,944 | 3.5   | -14.8                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,245,391 | 0.8   | -13.4                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,230,599 | -0.7  | -9.1                   |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 | 2,262,735 | 1.4   | -10.4                  |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 | 2,301,922 | 1.7   | -11.0                  |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 | 2,262,846 | -1.7  | -13.8                  |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 | 2,511,818 | 11.0  | -4.3                   |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 |           |   |                        |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,302     | 2,800     | 2,486     | -7.2  | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,312     | 2,801     | 2,287     | -8.0  | -18.3                  |
| March - Mars                          | 3,297     | 2,856     | 2,175     | -4.9  | -23.8                  |
| April - Avril                         | 3,330     | 2,770     | 2,307     | 6.1   | -16.7                  |
| May - Mai                             | 3,365     | 2,738     | 2,321     | 0.6   | -15.2                  |
| June - Juin                           | 3,329     | 2,684     | 2,332     | 0.5   | -13.1                  |
| July - Juillet                        | 3,367     | 2,611     | 2,331     | -   | -10.7                  |
| August - Août                         | 3,368     | 2,592     | 2,307     | -1.0  | -11.0                  |
| September - Septembre                 | 3,362     | 2,577     | 2,279     | -1.2  | -11.6                  |
| October - Octobre                     | 3,270     | 2,562     | 2,251     | -1.2  | -12.1                  |
| November - Novembre                   | 3,294     | 2,525     | 2,387     | 6.0   | -5.5                   |
| December - Décembre                   | 2,774     | 2,679     |           |   |                        |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que défini par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.*

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
November 1997

Tableau explicatif I.

Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, novembre  
1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE  
1 800 267-6677

Charge to VISA or  
MasterCard. Outside Canada  
and the U.S., and in the  
Ottawa area, call (613)  
951-7277. Please do not  
send confirmation.



FAX  
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,  
MasterCard and purchase  
orders only. Please do not  
send confirmation. A fax  
will be treated as an  
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue<br>Number | Title | Date of<br>issue<br>or<br>indicate an<br>"S" for<br>subscription | Price<br>(All prices exclude<br>sales tax) |                           | Quantity | Total<br>\$ |
|---------------------|-------|--|--|---------------------------|----------|-------------|
|                     |       |  | Canada<br>\$                               | Outside<br>Canada<br>US\$ |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |
|                     |       |  |  |                           |          |             |

|  |   |  |
|--|---|--|
| ▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. | SUBTOTAL  |  |
| ▶ Subscription will begin with the next issue to be released.  | DISCOUNT<br>(if applicable)                                 |  |
| ▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.   | GST (7%)<br>(Canadian clients only, where applicable)       |  |
| ▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.   | Applicable PST<br>(Canadian clients only, where applicable) |  |
| ▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.   | Applicable HST<br>(N.S., N.B., Nfld.)                       |  |
| ▶ GST Registration # R121491807  | GRAND TOTAL   |  |
|  | PF 097019   |  |

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



### COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



### TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



### TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



### INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

(Veuillez écrire en majuscules)



### 1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|   |   |
|---|---|
| ▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | <b>TOTAL</b>  |
| ▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  | <b>RÉDUCTION</b><br>(s'il y a lieu)                                   |
| ▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  | <b>TPS (7 %)</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)      |
| ▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   | <b>TVP en vigueur</b><br>(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |
| ▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   | <b>TVH en vigueur</b><br>(N.-É., N.-B., T.-N.)                        |
| ▶ TPS N° R121491807   | <b>TOTAL GÉNÉRAL</b>  |
|   | <b>PF097019</b>   |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# Perspectives on Labour and Income...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

**D**ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

**Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!**

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

**CALL toll-free 1-800-267-6677**

**FAX toll-free 1-800-889-9734**

**MAIL to**

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,  
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

**INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

# L'emploi et le revenu en perspective...

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

**D**es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

*L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

**Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective* !**

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

**TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677**

**TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734**

**POSTEZ votre commande à**

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation,  
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

**INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)**

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.

# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada

**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font de **Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.



Catalogue no. 63-002-XPB

# Department store sales and stocks

December 1997

N° 63-002-XPB au catalogue

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1997



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

|   |                |
|---|----------------|
| National enquiries line                                     | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States)                  | 1 800 267-6677 |

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-002-XPB, is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

|          |                |           |                |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax  | (902) 426-5331 | Regina    | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton  | (403) 495-3027 |
| Ottawa   | (613) 951-8116 | Calgary   | (403) 292-6717 |
| Toronto  | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 |           |                |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

|   |                |
|---|----------------|
| Service national de renseignements  | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)                    | 1 800 267-6677 |

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-002-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Department store sales and stocks

December 1997

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 63-002-XPB, Vol. 62, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1998

N° 63-002-XPB au catalogue, vol. 62, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 111, 112, 113) (Catalogue no. 63-002-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **J. Randall**, Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 111, 112, 113) (n° 63-002-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **J. Randall**, économiste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





## Table of Contents

|  | Page     |
|--|----------|
| <b>Highlights</b>  | <b>5</b> |
| <b>Table</b>   |          |
| 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by Department, Canada, 1996-1997                                | 7        |
| 2. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997                    | 8        |
| 3. Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997  | 10       |
| 4. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997                             | 12       |
| 5. Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997           | 12       |
| 6. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1996-1997                                   | 14       |
| 7. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1994 to 1996                   | 15       |
| 8. Department Store Monthly Inventories, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997              | 16       |
| 9. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997                    | 17       |
| 10. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1995 to 1997 | 18       |

## Table des matières

|  | Page     |
|--|----------|
| <b>Faits saillants</b>   | <b>5</b> |
| <b>Tableau</b>   |          |
| 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1996-1997   | 7        |
| 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                            | 8        |
| 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997 | 10       |
| 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997                                   | 12       |
| 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997        | 12       |
| 6. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1996-1997  | 14       |
| 7. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1994 à 1996  | 15       |
| 8. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997                                      | 16       |
| 9. Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997                                  | 17       |
| 10. Comptes à recevoir, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997                 | 18       |

**Table of Contents - Concluded****Table des matières - fin****Appendix****Appendice**

|  |    |
|--|----|
| I. Definitions                             | 19 |
| Scope of the Survey                        | 19 |
| Data Quality and Methodology               | 20 |
| Data Confidentiality                       | 20 |
| Seasonal Adjustment                        | 21 |
| Explanatory Notes                          | 21 |
| II. List of Department Store Organizations | 23 |

|   |    |
|---|----|
| I. Définitions                                  | 19 |
| Champ de l'enquête                              | 19 |
| Qualité des données et méthodologie             | 20 |
| Confidentialité des données                     | 20 |
| Désaisonnalisation                              | 21 |
| Notes explicatives                              | 21 |
| II. Liste des organisations des grands magasins | 23 |

**Text Table****Tableau explicatif**

|   |    |
|---|----|
| I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada | 24 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada | 24 |
|--|----|

## Highlights

1997 and December 1997

- Annual 1997 department store sales jumped 10.3% over 1996 to \$15,929.3 million. The advance was more than double those of each of the previous three years. Provincially, the annual increase in department store sales over 1996 was broadly based. Alberta (+14.0%) experienced the greatest improvement, followed by Saskatchewan (+11.6%) and Ontario (+11.2%). Manitoba (+7.8%), Nova Scotia (+7.7%) and New Brunswick (+7.6%) recorded the lowest annual increases in department store sales.
- The department store sector underwent a period of restructuring between 1993 and 1994. To ensure consistent analysis, all commodity references will be based on the structure of the sector as it stood in 1994.
- Women's clothing and accessories, considered as a percentage of annual sales for all departments, maintained the largest share (14.3%) despite its steady decline from 16.4% in 1994. The share of men's clothing (9.1%), on the other hand, has not changed appreciably since 1994. Boys', girls', children's and infants' wear (a 5.8% share) declined 0.5 of a percentage point.
- In shares of other departments, home entertainment equipment (6.0%) increased in share by 1.0 percentage point from 1994. In contrast, furniture and major appliances (6.2%) fell 1.1 percentage points. Gains were also posted in housewares and small electrical appliances (5.5%), with a share increase of 1.1 percentage points, and toys and games (4.3%), up 0.5 of a percentage point from 1994.
- Department store sales in December 1997 remained relatively unchanged from November. December sales (\$1,369.2 million seasonally adjusted) were 0.1% higher than in the previous month, the fourth consecutive month of marginal increases. Sales were 9.4% higher than in December 1996 due to strong sales increases during the first eight months of the year. Prior to the recent slowdown, sales had been generally increasing since the 1993/94 restructuring, except for a pause in the last half of 1995.
- All provinces posted year-over-year sales increases (unadjusted) in December, led by Alberta (+16.0%), Saskatchewan (+12.9%), and Manitoba (+11.8%). Department stores in New Brunswick (+9.2%) and Nova Scotia (+8.7%) posted the smallest year-over-year gains.

## Faits saillants

1997 et décembre 1997

- Les ventes des grands magasins ont grimpé de 10.3% en 1997 par rapport à 1996, atteignant 15,929.3 millions de dollars. Cette hausse représente plus du double de celles de chacune des trois dernières années. À l'échelle provinciale, l'augmentation annuelle des ventes des grands magasins par rapport à 1996 a été générale. L'Alberta a connu la hausse la plus marquée (+14.0%), suivie de la Saskatchewan (+11.6%) et de l'Ontario (+11.2%). Le Manitoba (+7.8%), la Nouvelle-Écosse (+7.7%) et le Nouveau-Brunswick (+7.6%) ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles de ces ventes.
- Le secteur des grands magasins a connu une période de restructuration de 1993 à 1994. Afin de permettre une analyse cohérente, toutes les références aux marchandises vendues par les grands magasins seront basées sur la structure du secteur en 1994.
- Les ventes du rayon des vêtements et accessoires pour dames, en pourcentage des ventes annuelles de tous les rayons, ont continué de représenter la part du lion (14.3%) dans les grands magasins, et ce malgré la régression constante observée depuis 1994 (année où cette part avait atteint 16.4%). Quant aux vêtements pour hommes (9.1%), aucune variation appréciable n'a été observée depuis 1994. La part représentée par les ventes de vêtements pour garçons, filles, enfants et bébés est tombée à 5.8%, en baisse d'un demi point de pourcentage (0.5 point) depuis 1994.
- En ce qui concerne les autres rayons, le matériel de détente au foyer a augmenté de 1.0 point de pourcentage depuis 1994, pour passer à 6.0% en 1997. À l'opposé, la part du rayon des meubles et des gros appareils ménagers (6.2%) s'est effritée de 1,1 point de pourcentage depuis ce temps. Les autres grands gagnants ont été les articles ménagers et les petits appareils électriques (5.5%), en hausse de 1,1 point de pourcentage et le rayon des jouets et des jeux (4.3%), en hausse d'un demi point de pourcentage (0.5 point) depuis 1994.
- Les ventes des grands magasins sont demeurées relativement stables en décembre par rapport à novembre. Les ventes désaisonnalisées de décembre (1,369.2 millions de dollars) ont été de 0.1% supérieures à celles du mois précédent, c'est-à-dire une quatrième augmentation marginale consécutive. Toutefois, les ventes ont été de 9.4% supérieures à celles de décembre 1996, situation attribuable à la forte progression enregistrée au cours des huit premiers mois de l'année. Avant ce récent ralentissement, les ventes des grands magasins avaient poursuivi leur progression depuis la restructuration de 1993-1994, à l'exception d'une pause au dernier semestre de 1995.
- Toutes les provinces ont affiché une augmentation annuelle de leurs ventes (non désaisonnalisées) en décembre. L'Alberta (+16.0%), la Saskatchewan (+12.9%) et le Manitoba (+11.8%) ont pris la tête. Les grands magasins du Nouveau-Brunswick (+9.2%) et de la Nouvelle-Écosse (+8.7%) ont connu les plus faibles augmentations annuelles.



## Note:

Seasonally adjusted sales, inventory and accounts receivable data have been revised back to January 1994. Unadjusted sales for 1997 have also been revised.

This is the last release of the Department store sales and stocks in its current form. Sales by province and seasonally adjusted department store sales will continue to be released. However, with the January 1998 reference month, sales by commodity will be included as part of a new Monthly Survey of Large Retailers.

## Nota:

Les données désaisonnalisées sur les ventes, les stocks et les comptes à recevoir ont été révisées rétroactivement jusqu'à janvier 1994. Les données non désaisonnalisées sur les ventes pour 1997 ont également été révisées.

Il est à noter qu'il s'agit de la dernière diffusion de Ventes et stocks des grands magasins sous sa forme actuelle. Les ventes par province et les ventes désaisonnalisées des grands magasins continueront d'être diffusées. À compter du mois de référence (janvier 1998), les données sur les ventes par rayons seront toutefois diffusées dans la nouvelle publication intitulée Enquête mensuelle sur les détaillants majeurs.

Table 1.

Department Store Monthly Sales, Unadjusted, by  
Department, Canada, 1996-1997

Tableau 1.

Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées  
par rayon, Canada, 1996-1997

| No. | Department<br>Rayon   | Unadjusted - Non-désaisonnalisées |                  |                  |                  |  |
|-----|---|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
|     |   | 1996                              |                  | 1997             |                  | Change   |
|     |   | November                          | December         | November         | December         | Variation                                      |
|     |   | Novembre                          | Décembre         | Novembre         | Décembre         | Décembre<br>1997/1996<br>Décembre<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000                            |                  |                  |                  | %  |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 9,154                             | 10,784           | 10,223           | 12,764           | 18.4   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 23,697                            | 17,267           | 22,663           | 16,631           | -3.7   |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 93,332                            | 117,173          | 105,389          | 137,379          | 17.2   |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 10,543                            | 10,261           | 11,342           | 11,312           | 10.2   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 55,143                            | 58,859           | 54,681           | 62,685           | 6.5  |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 25,161                            | 29,066           | 25,810           | 32,034           | 10.2   |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 30,844                            | 47,014           | 35,920           | 59,139           | 25.8   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 25,982                            | 33,486           | 23,796           | 32,852           | -1.9   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 11,451                            | 10,328           | 12,527           | 11,448           | 10.8   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 20,431                            | 27,404           | 21,528           | 29,018           | 5.9  |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 29,599                            | 37,492           | 27,995           | 39,158           | 4.4  |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 40,369                            | 31,117           | 44,327           | 36,074           | 15.9   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 35,954                            | 44,261           | 40,112           | 51,076           | 15.4   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 133,854                           | 213,495          | 140,065          | 237,252          | 11.1   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 24,534                            | 30,010           | 25,484           | 33,560           | 11.8   |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 26,591                            | 21,282           | 24,560           | 21,517           | 1.1  |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 58,185                            | 104,084          | 70,029           | 113,505          | 9.1  |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 142,561                           | 227,904          | 161,346          | 257,991          | 13.2   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 9,607                             | 17,094           | 10,547           | 19,628           | 14.8   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 18,305                            | 15,941           | 19,100           | 17,082           | 7.2  |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 62,124                            | 72,381           | 72,495           | 81,286           | 12.3   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 5,135                             | 8,568            | 5,236            | 9,460            | 10.4   |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 19,817                            | 33,441           | 23,732           | 41,435           | 23.9   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 12,214                            | 14,024           | 14,271           | 15,883           | 13.3   |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 11,312                            | 12,049           | 11,659           | 12,119           | 0.6  |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 12,491                            | 17,432           | 10,946           | 16,220           | -7.0   |
| 27  | Furniture - Meubles   | 42,050                            | 37,008           | 46,923           | 41,372           | 11.8   |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 46,462                            | 44,540           | 51,092           | 51,892           | 16.5   |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 107,235                           | 171,637          | 130,136          | 227,208          | 32.4   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 77,605                            | 123,543          | 92,147           | 145,171          | 17.5   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 43,820                            | 52,004           | 44,888           | 54,721           | 5.2  |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...                               | ...              | ...              | ...              | ...  |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 34,070                            | 74,063           | 35,876           | 85,563           | 15.5   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 122,892                           | 183,969          | 123,231          | 196,736          | 6.9  |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 27,043                            | 43,503           | 24,151           | 42,917           | -1.3   |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 39,946                            | 78,338           | 38,809           | 77,868           | -0.6   |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 27,794                            | 21,720           | 27,992           | 23,309           | 7.3  |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 24,005                            | 27,020           | 23,994           | 30,124           | 11.5   |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'œuvre)                 | 28,499                            | 26,438           | 29,214           | 26,896           | 1.7  |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 96,000                            | 121,929          | 95,905           | 117,042          | -4.0   |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS LES RAYONS</b>  | <b>1,665,810</b>                  | <b>2,267,930</b> | <b>1,790,141</b> | <b>2,529,327</b> | <b>11.5</b>                                    |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables. - Voir note à la fin des tableaux.

Table 2.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1996-1997

| No. | Type of department store            |                  | Canada     | Newfoundland &<br>Prince Edward<br>Island<br><br>Terre-Neuve &<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br><br>Nouvelle-<br>Écosse | New Brunswick<br><br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec    |
|-----|-------------------------------------|------------------|------------|---|--|--|-----------|
|     |                                     |                  |            |   |  |  |           |
|     |                                     |                  |            |   | \$'000                                 |  |           |
|     | <b>Major department stores</b>      |                  |            |   |  |  |           |
| 1   | 1996                                | November         | 723,421    | x   | x                                      | x  | x         |
| 2   |                                     | December         | 995,562    | x   | x                                      | x  | x         |
| 3   |                                     | January-December | 6,401,608  | x   | x                                      | x  | x         |
| 4   | 1997                                | November         | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 5   |                                     | December         | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 6   |                                     | January-December | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |                  |            |   |  |  |           |
| 7   | December 1997/1996                  |                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 8   | January-December 1997/1996          |                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Discount department stores</b>   |                  |            |   |  |  |           |
| 9   | 1996                                | November         | 942,388    | x   | x                                      | x  | x         |
| 10  |                                     | December         | 1,272,368  | x   | x                                      | x  | x         |
| 11  |                                     | January-December | 8,045,222  | x   | x                                      | x  | x         |
| 12  | 1997                                | November         | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 13  |                                     | December         | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 14  |                                     | January-December | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | Percentage change                   |                  |            |   |  |  |           |
| 15  | December 1997/1996                  |                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
| 16  | January-December 1997/1996          |                  | x          | x   | x                                      | x  | x         |
|     | <b>Total, all department stores</b> |                  |            |   |  |  |           |
| 17  | 1996                                | November         | 1,665,810  | 35,363  | 62,753                                 | 46,453                                     | 285,903   |
| 18  |                                     | December         | 2,267,930  | 43,762  | 79,917                                 | 58,201                                     | 378,476   |
| 19  |                                     | January-December | 14,446,830 | 272,813   | 469,668                                | 352,768                                    | 2,649,678 |
| 20  | 1997                                | November         | 1,790,141  | 37,530  | 63,287                                 | 48,103                                     | 306,801   |
| 21  |                                     | December         | 2,529,327  | 48,986  | 86,887                                 | 63,577                                     | 414,881   |
| 22  |                                     | January-December | 15,929,342 | 298,325   | 505,618                                | 379,501                                    | 2,884,549 |
|     | Percentage change                   |                  |            |   |  |  |           |
| 23  | December 1997/1996                  |                  | 11.5       | 11.9  | 8.7                                    | 9.2  | 9.6       |
| 24  | January-December 1997/1996          |                  | 10.3       | 9.4   | 7.7                                    | 7.6  | 8.9       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario                              | Manitoba | Saskatchewan | Alberta   | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin     | N° |
|--------------------------------------|----------|--------------|-----------|---|----------------------------|----|
| \$'000                               |          |              |           |   |                            |    |
| <b>Grands magasins traditionnels</b> |          |              |           |   |                            |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Novembre              | 1  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre                   | 2  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre           | 3  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Novembre              | 4  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre                   | 5  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre           | 6  |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                            |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre 1997/1996         | 7  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre 1997/1996 | 8  |
| <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |          |              |           |   |                            |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1996 Novembre              | 9  |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre                   | 10 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre           | 11 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | 1997 Novembre              | 12 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre                   | 13 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre           | 14 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                            |    |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Décembre 1997/1996         | 15 |
| x                                    | x        | x            | x         | x   | Janvier-décembre 1997/1996 | 16 |
| <b>Ensemble des grands magasins</b>  |          |              |           |   |                            |    |
| 715,332                              | 70,214   | 52,704       | 175,864   | 221,224   | 1996 Novembre              | 17 |
| 982,635                              | 93,307   | 72,797       | 254,342   | 304,492   | Décembre                   | 18 |
| 6,032,592                            | 613,845  | 463,730      | 1,589,435 | 2,002,301   | Janvier-décembre           | 19 |
| 774,831                              | 74,807   | 57,256       | 201,476   | 226,050   | 1997 Novembre              | 20 |
| 1,094,755                            | 104,286  | 82,192       | 295,026   | 338,736   | Décembre                   | 21 |
| 6,707,832                            | 661,854  | 517,661      | 1,811,892 | 2,162,111   | Janvier-décembre           | 22 |
| Variation en pourcentage             |          |              |           |   |                            |    |
| 11.4                                 | 11.8     | 12.9         | 16.0      | 11.2  | Décembre 1997/1996         | 23 |
| 11.2                                 | 7.8      | 11.6         | 14.0      | 8.0   | Janvier-décembre 1997/1996 | 24 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 3.

## Major and Discount Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| Type of department store     |                            |                  | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal  |
|------------------------------|----------------------------|------------------|---------|----------|-------------------|----------|-----------|
| No.                          |                            |                  |         |          |                   |          |           |
|                              |                            |                  | \$'000  |          |                   |          |           |
| Major department stores      |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 1                            | 1996                       | November         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 2                            |                            | December         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 3                            |                            | January-December | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 4                            | 1997                       | November         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 5                            |                            | December         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 6                            |                            | January-December | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Percentage change            |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 7                            | December 1997/1996         |                  | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 8                            | January-December 1997/1996 |                  | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Discount department stores   |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 9                            | 1996                       | November         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 10                           |                            | December         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 11                           |                            | January-December | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 12                           | 1997                       | November         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 13                           |                            | December         | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 14                           |                            | January-December | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Percentage change            |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 15                           | December 1997/1996         |                  | x       | x        | x                 | x        | x         |
| 16                           | January-December 1997/1996 |                  | x       | x        | x                 | x        | x         |
| Total, all department stores |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 17                           | 1996                       | November         | 66,386  | 67,720   | 33,045            | 50,859   | 156,595   |
| 18                           |                            | December         | 96,257  | 97,998   | 41,199            | 71,490   | 208,234   |
| 19                           |                            | January-December | 605,695 | 608,795  | 242,224           | 420,022  | 1,443,466 |
| 20                           | 1997                       | November         | 76,656  | 75,282   | 34,351            | 53,591   | x         |
| 21                           |                            | December         | 109,932 | 111,252  | 45,184            | 76,961   | x         |
| 22                           |                            | January-December | 693,720 | 684,692  | 267,372           | 453,756  | x         |
| Percentage change            |                            |                  |         |          |                   |          |           |
| 23                           | December 1997/1996         |                  | 14.2    | 13.5     | 9.7               | 7.7      | x         |
| 24                           | January-December 1997/1996 |                  | 14.5    | 12.5     | 10.4              | 8.0      | x         |

Tableau 3.

## Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec  | Toronto   | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               |                            | N° |
|-------------|---------|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|----------------------------|----|
| \$'000      |         |           |           |          |                                      |                            |    |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Novembre                   | 1  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre                   | 2  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre           | 3  |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Novembre                   | 4  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre                   | 5  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre           | 6  |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre 1997/1996         | 7  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre 1997/1996 | 8  |
|             |         |           |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1996                                 | Novembre                   | 9  |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre                   | 10 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre           | 11 |
| x           | x       | x         | x         | x        | 1997                                 | Novembre                   | 12 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre                   | 13 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre           | 14 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Décembre 1997/1996         | 15 |
| x           | x       | x         | x         | x        |                                      | Janvier-décembre 1997/1996 | 16 |
|             |         |           |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |                            |    |
| 73,162      | 30,791  | 264,305   | 113,928   | 59,748   | 1996                                 | Novembre                   | 17 |
| 99,853      | 39,590  | 371,422   | 157,676   | 78,588   |                                      | Décembre                   | 18 |
| 639,189     | 296,465 | 2,287,615 | 1,037,682 | 522,841  |                                      | Janvier-décembre           | 19 |
| 79,512      | 36,027  | 296,674   | x         | x        | 1997                                 | Novembre                   | 20 |
| 111,853     | 46,906  | 425,280   | x         | x        |                                      | Décembre                   | 21 |
| 711,042     | 321,504 | 2,595,283 | x         | x        |                                      | Janvier-décembre           | 22 |
|             |         |           |           |          | Variation en pourcentage             |                            |    |
| 12.0        | 18.5    | 14.5      | x         | x        |                                      | Décembre 1997/1996         | 23 |
| 11.2        | 8.4     | 13.4      | x         | x        |                                      | Janvier-décembre 1997/1996 | 24 |



Table 4.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Province, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Canada | Newfoundland<br>Terre-Neuve | Prince Edward<br>Island<br>Île-du-Prince-<br>Édouard | Nova Scotia<br>Nouvelle-<br>Écosse | New<br>Brunswick<br>Nouveau-<br>Brunswick | Québec |
|-------------------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|--|------------------------------------|---|--------|
| No. - nbre                          |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| <b>Major department stores</b>      |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 1                                   | 1996 November            | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 2                                   | December                 | 300    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 57     |
| 3                                   | 1997 November            | 292    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| 4                                   | December                 | 292    | 2                           | 1  | 10                                 | 5   | 56     |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 5                                   | 1996 November            | 560    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 6                                   | December                 | 560    | 15                          | 4  | 32                                 | 24  | 94     |
| 7                                   | 1997 November            | 566    | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 98     |
| 8                                   | December                 | 568    | 15                          | 4  | 31                                 | 24  | 98     |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |        |                             |  |                                    |   |        |
| 9                                   | 1996 November            | 860    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 10                                  | December                 | 860    | 17                          | 5  | 42                                 | 29  | 151    |
| 11                                  | 1997 November            | 858    | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 154    |
| 12                                  | December                 | 860    | 17                          | 5  | 41                                 | 29  | 154    |

Table 5.

## Number of Major and Discount Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1996-1997

| No.                                 | Type of department store | Calgary | Edmonton | Halifax-Dartmouth | Hamilton | Montréal |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|----------|-------------------|----------|----------|
| No. - nbre                          |                          |         |          |                   |          |          |
| <b>Major department stores</b>      |                          |         |          |                   |          |          |
| 1                                   | 1996 November            | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 2                                   | December                 | 13      | 17       | 6                 | 11       | 31       |
| 3                                   | 1997 November            | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| 4                                   | December                 | 13      | 16       | 6                 | 11       | 30       |
| <b>Discount department stores</b>   |                          |         |          |                   |          |          |
| 5                                   | 1996 November            | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 6                                   | December                 | 16      | 18       | 12                | 16       | 36       |
| 7                                   | 1997 November            | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| 8                                   | December                 | 17      | 18       | 12                | 15       | 37       |
| <b>Total, all department stores</b> |                          |         |          |                   |          |          |
| 9                                   | 1996 November            | 29      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 10                                  | December                 | 29      | 35       | 18                | 27       | 67       |
| 11                                  | 1997 November            | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |
| 12                                  | December                 | 30      | 34       | 18                | 26       | 67       |

<sup>2</sup> See footnote at end of tables.

Tableau 4.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, par province, 1996-1997

| Ontario    | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British<br>Columbia <sup>2</sup><br><br>Colombie-<br>Britannique <sup>2</sup> | Genre de grand magasin               | N° |
|------------|----------|--------------|---------|---|--------------------------------------|----|
| No. - nbre |          |              |         |   |                                      |    |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44  | 1996 Novembre                        | 1  |
| 117        | 13       | 9            | 42      | 44  | Décembre                             | 2  |
| 111        | 13       | 9            | 41      | 44  | 1997 Novembre                        | 3  |
| 111        | 13       | 9            | 41      | 44  | Décembre                             | 4  |
|            |          |              |         |   | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 231        | 19       | 23           | 53      | 65  | 1996 Novembre                        | 5  |
| 231        | 19       | 23           | 53      | 65  | Décembre                             | 6  |
| 231        | 19       | 22           | 56      | 66  | 1997 Novembre                        | 7  |
| 232        | 19       | 22           | 56      | 67  | Décembre                             | 8  |
|            |          |              |         |   | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 348        | 32       | 32           | 95      | 109   | 1996 Novembre                        | 9  |
| 348        | 32       | 32           | 95      | 109   | Décembre                             | 10 |
| 342        | 32       | 31           | 97      | 110   | 1997 Novembre                        | 11 |
| 343        | 32       | 31           | 97      | 111   | Décembre                             | 12 |

Tableau 5.

## Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et d'escomptes, selon certaines régions métropolitaines, 1996-1997

| Ottawa-Hull | Québec | Toronto | Vancouver | Winnipeg | Genre de grand magasin               | N° |
|-------------|--------|---------|-----------|----------|--------------------------------------|----|
| No. - nbre  |        |         |           |          |                                      |    |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins traditionnels</b> |    |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | 1996 Novembre                        | 1  |
| 12          | 8      | 48      | 24        | 12       | Décembre                             | 2  |
| 12          | 8      | 46      | 25        | 12       | 1997 Novembre                        | 3  |
| 12          | 8      | 46      | 25        | 12       | Décembre                             | 4  |
|             |        |         |           |          | <b>Grands magasins d'escomptes</b>   |    |
| 24          | 6      | 64      | 22        | 13       | 1996 Novembre                        | 5  |
| 24          | 6      | 64      | 22        | 13       | Décembre                             | 6  |
| 25          | 8      | 65      | 21        | 13       | 1997 Novembre                        | 7  |
| 25          | 8      | 65      | 21        | 13       | Décembre                             | 8  |
|             |        |         |           |          | <b>Ensemble des grands magasins</b>  |    |
| 36          | 14     | 112     | 46        | 25       | 1996 Novembre                        | 9  |
| 36          | 14     | 112     | 46        | 25       | Décembre                             | 10 |
| 37          | 16     | 111     | 46        | 25       | 1997 Novembre                        | 11 |
| 37          | 16     | 111     | 46        | 25       | Décembre                             | 12 |

<sup>2</sup> Voir note à la fin des tableaux.

Table 6.

Total Department Store Cumulative Sales, by  
Department, Canada, 1996-1997

January-December

Tableau 6.

Total des ventes cumulatives des grands magasins, par  
rayon, Canada, 1996-1997

Janvier-décembre

| No. | Department<br>Rayon   | Sales - Ventes    |                   | Change<br>1997/1996    |
|-----|---|-------------------|-------------------|------------------------|
|     |   | 1996              | 1997              | Variation<br>1997/1996 |
|     |   | \$'000            |                   | %                      |
| 1   | Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles   | 92,526            | 111,237           | 20.2                   |
| 2   | Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles   | 129,622           | 136,590           | 5.4                    |
| 3   | Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles  | 982,867           | 1,061,704         | 8.0                    |
| 4   | Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants  | 121,360           | 134,531           | 10.9                   |
| 5   | Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants  | 468,276           | 498,686           | 6.5                    |
| 6   | Girls' wear - Vêtements de fillettes  | 209,571           | 214,132           | 2.2                    |
| 7   | Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames   | 238,322           | 298,470           | 25.2                   |
| 8   | Intimate apparel - Sous-vêtements   | 281,298           | 267,559           | -4.9                   |
| 9   | Athletic footwear - Chaussures athlétiques  | 144,721           | 159,369           | 10.1                   |
| 10  | Women's hosiery - Bas pour dames  | 184,481           | 192,046           | 4.1                    |
| 11  | Women's accessories - Articles de parure pour dames   | 192,539           | 209,565           | 8.8                    |
| 12  | Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants                                   | 307,879           | 354,133           | 15.0                   |
| 13  | Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes  | 246,060           | 273,157           | 11.0                   |
| 14  | Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes  | 1,055,529         | 1,171,695         | 11.0                   |
| 15  | Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons   | 204,986           | 218,092           | 6.4                    |
| 16  | Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons  | 178,548           | 184,089           | 3.1                    |
| 17  | Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes   | 573,843           | 648,692           | 13.0                   |
| 18  | Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques                                | 1,435,931         | 1,619,686         | 12.8                   |
| 19  | Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques  | 98,524            | 109,730           | 11.4                   |
| 20  | Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce  | 170,130           | 159,418           | -6.3                   |
| 21  | Linen - Linges de maison  | 588,230           | 665,539           | 13.1                   |
| 22  | Luggage - Bagages   | 55,915            | 60,857            | 8.8                    |
| 23  | China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie  | 179,968           | 209,165           | 16.2                   |
| 24  | Floor coverings - Revêtements de plancher   | 115,076           | 125,833           | 9.3                    |
| 25  | Draperies and furniture coverings - Tentures et housses   | 110,283           | 122,965           | 11.5                   |
| 26  | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison             | 105,011           | 111,781           | 6.4                    |
| 27  | Furniture - Meubles   | 427,722           | 469,052           | 9.7                    |
| 28  | Major appliances - Gros appareils ménagers  | 470,924           | 513,189           | 9.0                    |
| 29  | Home entertainment equipment (T.V., stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)               | 780,229           | 951,373           | 21.9                   |
| 30  | Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques   | 735,028           | 881,719           | 20.0                   |
| 31  | Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   | 445,638           | 486,088           | 9.1                    |
| 32  | Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction   | ...               | ...               | ...                    |
| 33  | Jewellery - Bijouterie  | 276,473           | 314,732           | 13.8                   |
| 34  | Toys and games - Jouets et jeux   | 626,331           | 685,209           | 9.4                    |
| 35  | Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques   | 329,146           | 331,980           | 0.9                    |
| 36  | Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau  | 393,563           | 405,885           | 3.1                    |
| 37  | Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures                     | 213,680           | 233,504           | 9.3                    |
| 38  | Meals and lunches - Repas et casse-croûtes  | 225,100           | 239,943           | 6.6                    |
| 39  | Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (pièces et main-d'oeuvre)                | 284,557           | 293,122           | 3.0                    |
| 40  | All other departments (includes gifts and seasonal) <sup>1</sup> - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) <sup>1</sup> | 766,942           | 804,826           | 4.9                    |
| 41  | <b>ALL DEPARTMENTS - TOTAL- TOUS LES RAYONS</b>   | <b>14,446,830</b> | <b>15,929,342</b> | <b>10.3</b>            |

<sup>1</sup> See footnote at end of tables - Voir note à la fin des tableaux.



Table 7.

Sales and Market Share of Department Stores by  
Type of Organization, Canada, 1994 to 1996

Tableau 7.

Ventes et parts de marché des grands magasins par type  
d'organisation, Canada, 1994 à 1996

| Period<br>Période     | Department stores<br>Grands magasins |              |                        |              |                         |              |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                       | Total                                |              | Major<br>Traditionnels |              | Discount<br>D'escomptes |              |
|                       | Sales<br>Ventes                      | Distribution | Sales<br>Ventes        | Distribution | Sales<br>Ventes         | Distribution |
|                       | \$'000                               | %            | \$'000                 | %            | \$'000                  | %            |
|                       |                                      |              |                        |              |                         |              |
| <b>1994</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 666,161                              | 100.0        | 365,789                | 54.9         | 300,371                 | 45.1         |
| February - Février    | 752,560                              | 100.0        | 359,954                | 47.8         | 392,606                 | 52.2         |
| March - Mars          | 967,582                              | 100.0        | 501,359                | 51.8         | 466,222                 | 48.2         |
| April - Avril         | 999,691                              | 100.0        | 509,510                | 51.0         | 490,180                 | 49.0         |
| May - Mai             | 1,022,975                            | 100.0        | 528,222                | 51.6         | 494,753                 | 48.4         |
| June - Juin           | 1,067,381                            | 100.0        | 551,505                | 51.7         | 515,876                 | 48.3         |
| July - Juillet        | 945,816                              | 100.0        | 473,305                | 50.0         | 472,511                 | 50.0         |
| August - Août         | 1,087,707                            | 100.0        | 547,295                | 50.3         | 540,412                 | 49.7         |
| September - Septembre | 1,014,377                            | 100.0        | 541,113                | 53.3         | 473,264                 | 46.7         |
| October - Octobre     | 1,149,620                            | 100.0        | 591,874                | 51.5         | 557,746                 | 48.5         |
| November - Novembre   | 1,435,457                            | 100.0        | 709,684                | 49.4         | 725,773                 | 50.6         |
| December - Décembre   | 2,189,631                            | 100.0        | 1,084,301              | 49.5         | 1,105,330               | 50.5         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,298,958</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,763,913</b>       | <b>50.9</b>  | <b>6,535,045</b>        | <b>49.1</b>  |
| <b>1995</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 714,635                              | 100.0        | 351,313                | 49.2         | 363,322                 | 50.8         |
| February - Février    | 722,854                              | 100.0        | 343,025                | 47.5         | 379,828                 | 52.5         |
| March - Mars          | 953,009                              | 100.0        | 451,883                | 47.4         | 501,126                 | 52.6         |
| April - Avril         | 1,043,974                            | 100.0        | 481,272                | 46.1         | 562,701                 | 53.9         |
| May - Mai             | 1,110,195                            | 100.0        | 522,695                | 47.1         | 587,500                 | 52.9         |
| June - Juin           | 1,142,457                            | 100.0        | 533,117                | 46.7         | 609,340                 | 53.3         |
| July - Juillet        | 1,002,857                            | 100.0        | 458,189                | 45.7         | 544,667                 | 54.3         |
| August - Août         | 1,137,864                            | 100.0        | 518,619                | 45.6         | 619,245                 | 54.4         |
| September - Septembre | 1,118,589                            | 100.0        | 543,468                | 48.6         | 575,122                 | 51.4         |
| October - Octobre     | 1,176,277                            | 100.0        | 536,886                | 45.6         | 639,390                 | 54.4         |
| November - Novembre   | 1,536,861                            | 100.0        | 693,118                | 45.1         | 843,744                 | 54.9         |
| December - Décembre   | 2,180,058                            | 100.0        | 996,003                | 45.7         | 1,184,055               | 54.3         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>13,839,630</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,429,589</b>       | <b>46.5</b>  | <b>7,410,041</b>        | <b>53.5</b>  |
| <b>1996</b>           |                                      |              |                        |              |                         |              |
| January - Janvier     | 762,857                              | 100.0        | 337,319                | 44.2         | 425,538                 | 55.8         |
| February - Février    | 804,443                              | 100.0        | 365,931                | 45.5         | 438,511                 | 54.5         |
| March - Mars          | 973,739                              | 100.0        | 444,537                | 45.7         | 529,202                 | 54.3         |
| April - Avril         | 1,056,567                            | 100.0        | 473,415                | 44.8         | 583,152                 | 55.2         |
| May - Mai             | 1,157,534                            | 100.0        | 508,447                | 43.9         | 649,086                 | 56.1         |
| June - Juin           | 1,147,332                            | 100.0        | 505,451                | 44.1         | 641,880                 | 55.9         |
| July - Juillet        | 1,019,487                            | 100.0        | 438,082                | 43.0         | 581,405                 | 57.0         |
| August - Août         | 1,199,652                            | 100.0        | 525,616                | 43.8         | 674,036                 | 56.2         |
| September - Septembre | 1,126,079                            | 100.0        | 528,227                | 46.9         | 597,852                 | 53.1         |
| October - Octobre     | 1,265,400                            | 100.0        | 555,598                | 43.9         | 709,803                 | 56.1         |
| November - Novembre   | 1,665,810                            | 100.0        | 723,421                | 43.4         | 942,388                 | 56.6         |
| December - Décembre   | 2,267,930                            | 100.0        | 995,562                | 43.9         | 1,272,368               | 56.1         |
| <b>Year - Année</b>   | <b>14,446,830</b>                    | <b>100.0</b> | <b>6,401,608</b>       | <b>44.3</b>  | <b>8,045,222</b>        | <b>55.7</b>  |

Table 8.

**Department Store Monthly Inventories,  
Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994  
to 1997**

Tableau 8.

**Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés  
et désaisonnalisés, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted          |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisés |                       | Désaisonnalisés     |                     |
|                       | Inventories         | Year/year change      | Inventories         | Month/month change  |
|                       | Stocks              | Variation année/année | Stocks              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000              | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,397,082           | 5.1                   | 5,183,294           | -0.1                |
| February - Février    | 4,801,254           | 4.3                   | 5,166,689           | -0.3                |
| March - Mars          | 5,300,636           | 4.9                   | 5,308,994           | 2.8                 |
| April - Avril         | 4,877,944           | -5.8                  | 4,785,488           | -9.9                |
| May - Mai             | 4,831,451           | -4.8                  | 4,843,369           | 1.2                 |
| June - Juin           | 4,496,015           | -5.9                  | 4,774,857           | -1.4                |
| July - Juillet        | 4,580,603           | -4.3                  | 4,862,366           | 1.8                 |
| August - Août         | 4,865,971           | -2.4                  | 4,931,796           | 1.4                 |
| September - Septembre | 5,149,768           | -4.0                  | 4,922,877           | -0.2                |
| October - Octobre     | 5,695,725           | -5.0                  | 4,911,746           | -0.2                |
| November - Novembre   | 6,157,898           | -0.8                  | 5,094,827           | 3.7                 |
| December - Décembre   | 4,789,334           | -0.7                  | 5,157,372           | 1.2                 |
| <b>1995</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,502,072           | 2.4                   | 5,296,779           | 2.7                 |
| February - Février    | 4,875,118           | 1.5                   | 5,237,699           | -1.1                |
| March - Mars          | 5,246,065           | -1.0                  | 5,251,105           | 0.3                 |
| April - Avril         | 5,347,295           | 9.6                   | 5,263,681           | 0.2                 |
| May - Mai             | 5,325,050           | 10.2                  | 5,355,156           | 1.7                 |
| June - Juin           | 5,118,415           | 13.8                  | 5,448,707           | 1.7                 |
| July - Juillet        | 5,141,772           | 12.3                  | 5,478,241           | 0.5                 |
| August - Août         | 5,587,846           | 14.8                  | 5,693,711           | 3.9                 |
| September - Septembre | 6,079,358           | 18.1                  | 5,840,116           | 2.6                 |
| October - Octobre     | 6,574,355           | 15.4                  | 5,696,650           | -2.5                |
| November - Novembre   | 6,795,231           | 10.3                  | 5,615,106           | -1.4                |
| December - Décembre   | 5,219,623           | 9.0                   | 5,635,243           | 0.4                 |
| <b>1996</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,971,457           | 10.4                  | 5,837,008           | 3.6                 |
| February - Février    | 5,311,083           | 8.9                   | 5,690,642           | -2.5                |
| March - Mars          | 5,736,731           | 9.4                   | 5,721,440           | 0.5                 |
| April - Avril         | 5,873,613           | 9.8                   | 5,771,622           | 0.9                 |
| May - Mai             | 5,731,287           | 7.6                   | 5,735,718           | -0.6                |
| June - Juin           | 5,461,376           | 6.7                   | 5,787,676           | 0.9                 |
| July - Juillet        | 5,438,351           | 5.8                   | 5,783,461           | -0.1                |
| August - Août         | 5,506,690           | -1.5                  | 5,604,754           | -3.1                |
| September - Septembre | 5,909,923           | -2.8                  | 5,669,648           | 1.2                 |
| October - Octobre     | 6,573,776           | --                    | 5,694,673           | 0.4                 |
| November - Novembre   | 6,878,885           | 1.2                   | 5,671,356           | -0.4                |
| December - Décembre   | 5,225,080           | 0.1                   | 5,650,247           | -0.4                |
| <b>1997</b>           |                     |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 4,889,431           | -1.6                  | 5,733,242           | 1.5                 |
| February - Février    | 5,385,193           | 1.4                   | 5,776,820           | 0.8                 |
| March - Mars          | 5,849,433           | 2.0                   | 5,838,113           | 1.1                 |
| April - Avril         | 5,974,355           | 1.7                   | 5,882,384           | 0.8                 |
| May - Mai             | 5,994,082           | 4.6                   | 5,998,728           | 2.0                 |
| June - Juin           | 5,635,466           | 3.2                   | 5,975,447           | -0.4                |
| July - Juillet        | 5,617,470           | 3.3                   | 5,985,369           | 0.2                 |
| August - Août         | 5,866,215           | 6.5                   | 6,001,533           | 0.3                 |
| September - Septembre | 6,304,038           | 6.7                   | 6,069,211           | 1.1                 |
| October - Octobre     | 7,047,690           | 7.2                   | 6,126,970           | 1.0                 |
| November - Novembre   | 7,620,342           | 10.8                  | 6,296,444           | 2.8                 |
| December - Décembre   | 5,806,760           | 11.1                  | 6,306,208           | 0.2                 |

Table 9.

Tableau 9.

**Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1994 to 1997**

**Ventes mensuelles des grands magasins, non-désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1994 à 1997**

| Period<br>Période     | Unadjusted           |                       | Seasonally adjusted |                     |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
|                       | Non-désaisonnalisées |                       | Désaisonnalisées    |                     |
|                       | Sales                | Year/year change      | Sales               | Month/month change  |
|                       | Ventes               | Variation année/année | Ventes              | Variation mois/mois |
|                       | \$'000               | %                     | \$'000              | %                   |
| <b>1994</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 666,161              | -6.3                  | 1,019,081           | -5.1                |
| February - Février    | 752,560              | 8.9                   | 1,158,628           | 13.7                |
| March - Mars          | 967,582              | 11.8                  | 1,174,732           | 1.4                 |
| April - Avril         | 999,691              | -0.3                  | 1,077,915           | -8.2                |
| May - Mai             | 1,022,975            | -1.6                  | 1,092,981           | 1.4                 |
| June - Juin           | 1,067,381            | 7.0                   | 1,104,545           | 1.1                 |
| July - Juillet        | 945,816              | 0.4                   | 1,097,917           | -0.6                |
| August - Août         | 1,087,707            | 11.7                  | 1,141,990           | 4.0                 |
| September - Septembre | 1,014,377            | -2.7                  | 1,061,888           | -7.0                |
| October - Octobre     | 1,149,620            | 3.4                   | 1,114,291           | 4.9                 |
| November - Novembre   | 1,435,457            | 6.8                   | 1,120,935           | 0.6                 |
| December - Décembre   | 2,189,631            | 5.6                   | 1,134,049           | 1.2                 |
| <b>1995</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 714,635              | 7.3                   | 1,125,352           | -0.8                |
| February - Février    | 722,854              | -3.9                  | 1,109,667           | -1.4                |
| March - Mars          | 953,009              | -1.5                  | 1,140,334           | 2.8                 |
| April - Avril         | 1,043,974            | 4.4                   | 1,140,967           | 0.1                 |
| May - Mai             | 1,110,195            | 8.5                   | 1,156,078           | 1.3                 |
| June - Juin           | 1,142,457            | 7.0                   | 1,175,166           | 1.7                 |
| July - Juillet        | 1,002,857            | 6.0                   | 1,166,092           | -0.8                |
| August - Août         | 1,137,864            | 4.6                   | 1,173,746           | 0.7                 |
| September - Septembre | 1,118,589            | 10.3                  | 1,161,076           | -1.1                |
| October - Octobre     | 1,176,277            | 2.3                   | 1,167,266           | 0.5                 |
| November - Novembre   | 1,536,861            | 7.1                   | 1,165,405           | -0.2                |
| December - Décembre   | 2,180,058            | -0.4                  | 1,158,475           | -0.6                |
| <b>1996</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 762,857              | 6.7                   | 1,178,154           | 1.7                 |
| February - Février    | 804,443              | 11.3                  | 1,181,288           | 0.3                 |
| March - Mars          | 973,739              | 2.2                   | 1,175,646           | -0.5                |
| April - Avril         | 1,056,567            | 1.2                   | 1,180,734           | 0.4                 |
| May - Mai             | 1,157,534            | 4.3                   | 1,186,340           | 0.5                 |
| June - Juin           | 1,147,332            | 0.4                   | 1,192,712           | 0.5                 |
| July - Juillet        | 1,019,487            | 1.7                   | 1,197,337           | 0.4                 |
| August - Août         | 1,199,652            | 5.4                   | 1,205,937           | 0.7                 |
| September - Septembre | 1,126,079            | 0.7                   | 1,215,184           | 0.8                 |
| October - Octobre     | 1,265,400            | 7.6                   | 1,228,998           | 1.1                 |
| November - Novembre   | 1,665,810            | 8.4                   | 1,252,603           | 1.9                 |
| December - Décembre   | 2,267,930            | 4.0                   | 1,251,890           | -0.1                |
| <b>1997</b>           |                      |                       |                     |                     |
| January - Janvier     | 821,164              | 7.6                   | 1,253,350           | 0.1                 |
| February - Février    | 837,186              | 4.1                   | 1,277,860           | 2.0                 |
| March - Mars          | 1,074,407            | 10.3                  | 1,289,191           | 0.9                 |
| April - Avril         | 1,154,208            | 9.2                   | 1,298,010           | 0.7                 |
| May - Mai             | 1,291,636            | 11.6                  | 1,316,408           | 1.4                 |
| June - Juin           | 1,253,570            | 9.3                   | 1,324,497           | 0.6                 |
| July - Juillet        | 1,146,250            | 12.4                  | 1,342,218           | 1.3                 |
| August - Août         | 1,336,324            | 11.4                  | 1,361,467           | 1.4                 |
| September - Septembre | 1,267,912            | 12.6                  | 1,364,666           | 0.2                 |
| October - Octobre     | 1,427,217            | 12.8                  | 1,364,622           | --                  |
| November - Novembre   | 1,790,141            | 7.5                   | 1,367,840           | 0.2                 |
| December - Décembre   | 2,529,327            | 11.5                  | 1,369,207           | 0.1                 |



Table 10.

**Department Stores' Month-end Accounts  
Receivable<sup>3</sup>, Unadjusted and Seasonally Adjusted,  
Canada, 1995 to 1997**

Tableau 10.

**Comptes à recevoir<sup>3</sup>, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés  
des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1995 à 1997**

|                                       |           |           |           | Change from<br>previous month                 | Change<br>1997/1996    |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---|------------------------|
| Month                                 | 1995      | 1996      | 1997      |   |                        |
| Mois                                  |           |           |           | Variation par<br>rapport au mois<br>précédent | Variation<br>1997/1996 |
|                                       |           | \$'000    |           | %   |                        |
| Unadjusted - Non-désaisonnalisés      |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,552,850 | 2,956,843 | 2,626,081 | -14.7   | -11.2                  |
| February - Février                    | 3,212,234 | 2,807,300 | 2,155,268 | -17.9   | -23.2                  |
| March - Mars                          | 3,149,391 | 2,739,394 | 2,098,451 | -2.6  | -23.4                  |
| April - Avril                         | 3,181,695 | 2,587,531 | 2,152,482 | 2.6   | -16.8                  |
| May - Mai                             | 3,226,237 | 2,615,398 | 2,184,103 | 1.5   | -16.5                  |
| June - Juin                           | 3,224,406 | 2,591,503 | 2,190,489 | 0.3   | -15.5                  |
| July - Juillet                        | 3,214,301 | 2,453,598 | 2,138,977 | -2.4  | -12.8                  |
| August - Août                         | 3,311,488 | 2,526,688 | 2,226,665 | 4.1   | -11.9                  |
| September - Septembre                 | 3,356,168 | 2,587,304 | 2,270,709 | 2.0   | -12.2                  |
| October - Octobre                     | 3,337,668 | 2,625,523 | 2,238,489 | -1.4  | -14.7                  |
| November - Novembre                   | 3,415,937 | 2,625,596 | 2,511,818 | 12.2  | -4.3                   |
| December - Décembre                   | 3,187,204 | 3,077,137 | 3,052,969 | 21.5  | -0.8                   |
|                                       |           | \$000'000 |           |   |                        |
| Seasonally adjusted - Désaisonnalisés |           |           |           |   |                        |
| January - Janvier                     | 3,304     | 2,792     | 2,456     | -8.7  | -12.0                  |
| February - Février                    | 3,307     | 2,791     | 2,234     | -9.0  | -20.0                  |
| March - Mars                          | 3,286     | 2,841     | 2,201     | -1.5  | -22.5                  |
| April - Avril                         | 3,308     | 2,736     | 2,273     | 3.3   | -16.9                  |
| May - Mai                             | 3,346     | 2,718     | 2,265     | -0.4  | -16.7                  |
| June - Juin                           | 3,315     | 2,672     | 2,275     | 0.4   | -14.9                  |
| July - Juillet                        | 3,368     | 2,619     | 2,260     | -0.7  | -13.7                  |
| August - Août                         | 3,369     | 2,599     | 2,283     | 1.0   | -12.2                  |
| September - Septembre                 | 3,374     | 2,598     | 2,285     | 0.1   | -12.0                  |
| October - Octobre                     | 3,288     | 2,589     | 2,221     | -2.8  | -14.2                  |
| November - Novembre                   | 3,320     | 2,551     | 2,401     | 8.1   | -5.9                   |
| December - Décembre                   | 2,785     | 2,689     | 2,694     | 12.2  | 0.2                    |

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, sales from Department 32 are now included in Department 40.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes du rayon 32 sont désormais incluses avec le rayon 40.

<sup>2</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and N.W.T. are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>3</sup> Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

<sup>3</sup> Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### I. DEFINITIONS

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

A **"discount"** department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional **"major"** department stores (see department store definition) however, the lines of merchandise are generally considered to be sold at a discounted price.

### SCOPE OF SURVEY

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Distributive Trades Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most recent months of the

## Appendice I

### I. DEFINITIONS

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

Un grand magasin **"d'escomptes"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les **grands magasins "traditionnels"** (voir la définition d'un grand magasin) et qui, en générale, vend ses gammes de produits à prix réduits.

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de la statistique du commerce. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant des données sur les ventes par rayon du plus



current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales by department. The total stocks and year-to-date figures are also presented for the sales.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current years 1994, 1995 and 1996, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable. Finally, seasonally adjusted data are provided.

## II. DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Data presented in this publication are compiled from monthly surveys of all Department Stores as defined by the 1980 Standard Industrial Classification (See list in appendix II).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

The data published in this report are subject to a certain degree of error such as incorrect information from respondents or mistakes introduced during processing. Reasonable efforts are made to ensure these errors are kept within acceptable limits through careful questionnaire design, liaison with respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Historically, experience has indicated that the data rarely contains a serious error.

For more information about this survey or the Distributive Trades Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
Tel: (613) 951-0675.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for

récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente. Le total des inventaires et les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour les années 1994, 1995 et 1996, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente et sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées. Finalement, des données désaisonnalisées sont présentées.

## II. QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les données présentées dans cette publication proviennent d'enquêtes mensuelles réalisées sur tous les grands magasins tel que définit par la classification type des industries 1980 (voir liste dans l'appendice II).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimation. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Dans une certaine mesure, les données diffusées ne sont pas exemptes d'erreurs attribuables en l'occurrence, aux renseignements incorrects transmis par les répondants ou aux erreurs commises à l'étape du traitement. Nous nous efforçons de faire en sorte que ces erreurs ne dépassent pas certaines limites acceptables en concevant avec soin le questionnaire, en assurant la liaison avec les principaux répondants, en vérifiant les données pour en déceler les incohérences et, par la suite, en procédant au suivi et au contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de la statistique du commerce en général, communiquer avec la Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6,  
tél: (613) 951-0675.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>1</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines



the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

## EXPLANATORY NOTES

**Total Sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales tax and Goods and Services Tax (GST)) collected for remittance to a government agency are excluded.

**The percentage changes** in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The inventories-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of

cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>2</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou "trend", le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

## NOTES EXPLICATIVES

**Les ventes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et d'occasion et les recettes provenant de réparations, de la vente de repas et d'autres activités de service, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (taxe de vente provinciale et la taxe sur les produits et les services (TPS)) perçues pour le compte d'un organisme public.

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes

the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-inventories ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1981 Census.

**Revisions** to unadjusted department store sales and stocks are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

## Note to Users

Department store sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data includes the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in department store sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or trade group level.

<sup>1</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1981.

Les **révisions** des données brutes des ventes et stocks des grands magasins sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple; les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

## Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provinciale ou au niveau des groupes de commerce.

<sup>1</sup> Voir l'article 17, intitulée *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>2</sup> *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.



## Appendix II

### List of Department Store Organizations

#### Major Department Store Organizations

Hudson's Bay Co., 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 Yonge St. Toronto,  
Ontario

#### Discount Department Store Organizations

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,  
Ontario

Zeller's Dept. Stores, 401 Bay St., 10th Floor, Toronto,  
Ontario

Wal-Mart Canada Inc., 1940 Argentia Road,  
Mississauga, Ontario

## Appendice II

### Liste des organisations de grands magasins

#### Organisations de grands magasins traditionnels

Hudson's Bay Co., 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Sears Canada Inc., 222 rue Jarvis, Toronto (Ontario)

The T. Eaton Co. Canada Ltd., 250 rue Yonge, Toronto  
(Ontario)

#### Organisations de grands magasins d'escompte

K-Mart Canada Ltd., 8925 chemin Torbram, Brampton  
(Ontario)

Zeller's Dept. Stores, 401 rue Bay, 10 ième étage, Toronto  
(Ontario)

Wal-Mart Canada Inc., 1940 chemin Argentia,  
Mississauga (Ontario)



Text Table I.

Tableau explicatif I.

Measures of Reliability, Department Stores, Canada,  
December 1997Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, décembre  
1997

|   | Response rate <sup>1</sup>   |                           | Response fraction <sup>2</sup>   |
|---|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
|   | Taux de réponse <sup>1</sup> |                           | Fraction de réponse <sup>2</sup> |
|   | Survey units                 | Organizational units      |                                  |
|   | Unités d'enquête             | Unités organisationnelles |                                  |
|   | %                            |                           |                                  |
| Monthly sales total - Ventes mensuelles totales                     | 100.0                        | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon           | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon            | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |
| Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois | ...                          | 100.0                     | 100.0                            |

<sup>1</sup> The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.<sup>1</sup> Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.<sup>2</sup> The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.<sup>2</sup> La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.



# ORDER FORM

Statistics Canada

## TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada  
Operations and Integration  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard, Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device  
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

( )

( )

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

## METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase  
Order Number  
(please enclose)

Authorized Signature

| Catalogue Number | Title | Date of issue or indicate an "S" for subscription | Price<br>(All prices exclude sales tax) |                     | Quantity | Total \$ |
|------------------|-------|---|---|---------------------|----------|----------|
|                  |       |   | Canada \$                               | Outside Canada US\$ |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |
|                  |       |   |   |                     |          |          |

|  |   |  |
|--|---|--|
| ▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. | SUBTOTAL  |  |
| ▶ Subscription will begin with the next issue to be released.  | DISCOUNT<br>(if applicable)                                 |  |
| ▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.   | GST (7%)<br>(Canadian clients only, where applicable)       |  |
| ▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.   | Applicable PST<br>(Canadian clients only, where applicable) |  |
| ▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.   | Applicable HST<br>(N.S., N.B., Nfld.)                       |  |
| ▶ GST Registration # R121491807  | GRAND TOTAL   |  |
|  | PF 097019   |  |

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

## POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada  
Opérations et intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE  
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR  
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)



1 800 363-7629  
Appareils de télécommunications  
pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

## MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon  
de commande  
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements | Prix<br>(Les prix n'incluent pas la taxe de vente) |                           | Quantité | Total \$ |
|---------------------|-------|---|--|---------------------------|----------|----------|
|                     |       |   | Canada \$  | Extérieur du Canada \$ US |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |
|                     |       |   |  |                           |          |          |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| ▶ | Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | TOTAL  |  |
|   |   | RÉDUCTION (s'il y a lieu)                    |  |
| ▶ | L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.  | TPS (7 %)                                    |  |
|   |   | (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |  |
| ▶ | Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.  | TVP en vigueur                               |  |
|   |   | (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu) |  |
| ▶ | Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.   | TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)         |  |
|   |   | TOTAL GÉNÉRAL                                |  |
| ▶ | Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.   | PF097019                                     |  |
| ▶ | TPS N° R121491807   |  |  |

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



# FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

**S**tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at **Statistics Canada** to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

**S**tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de **Statistique Canada** pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

**National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136**

**National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677**

**National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629**

| <i>Region / Région</i>  | <i>Local calls / Appel local</i> | <i>Fax / Télécopieur</i> |
|---|----------------------------------|--------------------------|
| <b>Atlantic Region / Région de l'Atlantique</b>                   | <b>(902) 426-5331</b>            | <b>(902) 426-9538</b>    |
| <b>Québec Region / Région du Québec</b>                           | <b>(514) 283-5725</b>            | <b>(514) 283-9350</b>    |
| <b>National Capital Region / Région de la capitale nationale</b>  | <b>(613) 951-8116</b>            | <b>(613) 951-0581</b>    |
| <b>Ontario Region / Région de l'Ontario</b>                       | <b>(416) 973-6586</b>            | <b>(416) 973-7475</b>    |
| <b>Pacific Region / Région du Pacifique</b>                       | <b>(604) 666-3691</b>            | <b>(604) 666-4863</b>    |
| <b>Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.</b>                  |                                  |                          |
| <b>Manitoba</b>   | <b>(204) 983-4020</b>            | <b>(204) 983-7543</b>    |
| <b>Saskatchewan</b>   | <b>(306) 780-5405</b>            | <b>(306) 780-5403</b>    |
| <b>Southern Alberta / Sud de l'Alberta</b>                        | <b>(403) 292-6717</b>            | <b>(403) 292-4958</b>    |
| <b>Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.</b> | <b>(403) 495-3027</b>            | <b>(403) 495-5318</b>    |



# Canada: A Portrait

## A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

### From the important to the whimsical...

**Canada: A Portrait** presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

**Canada: A Portrait** is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.



# Un portrait du Canada

## Un voyage mémorable à travers le Canada

**Un portrait du Canada** captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

### De l'important au fantaisiste...

**Un portrait du Canada** vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

### Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

**Un portrait du Canada** est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.











